Fédération culturelle canadienne-française

Communiqué

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Budget fédéral 2026 : la FCCF salue des annonces sans précédent en appui aux arts, à la culture et à la francophonie

Ottawa, le 6 novembre 2026 – La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) se réjouit des mesures d'une ampleur historique annoncées dans le budget fédéral 2026 en faveur des arts, de la culture et de la francophonie. Ces enveloppes viendront bonifier et prolonger les appuis au secteur des arts et de la culture, et renforcer les institutions culturelles nationales. Ces investissements confirment une volonté claire du gouvernement de valoriser la culture et la francophonie, d'en faire des piliers du développement national et de saisir pleinement l'opportunité du Sommet de la Francophonie, qui se tiendra à Ottawa en 2028.

La FCCF compte travailler avec le gouvernement pour rendre ces financements accessibles à la francophonie canadienne et acadienne, afin de contribuer au mieux-être des artistes et à un financement adéquat, stable et prévisible des organismes artistiques et culturels.

Une vitrine pour mettre en valeur la francophonie canadienne

Le Sommet de la Francophonie, dont Ottawa sera l'hôte en 2028, offrira une occasion unique de faire rayonner la diversité de nos expressions culturelles et la vitalité des artistes et des organismes culturels francophones et acadiens. La FCCF, son réseau de membres et leurs partenaires entendent contribuer activement à sa préparation.

« Ce budget envoie un signal fort : la culture est au cœur de l'identité et de la souveraineté du Canada. Nous saluons l'importance de ces annonces en appui aux arts et à la culture. Ces engagements sont fondamentaux pour le développement durable et l'épanouissement de nos milieux en francophonie minoritaire. Le soutien inédit envisagé pour le Sommet de la Francophonie nous permettra de collaborer activement à sa préparation. Avec l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème, nous sommes mobilisés pour traduire la volonté du gouvernement en retombées concrètes et durables pour nos communautés et pour toute la société canadienne. » **– Nancy Juneau, présidente de la FCCF**

Une série de mesures destinées au secteur des arts et de la culture

La FCCF salue les investissements totalisant 4 milliards de dollars en arts et en culture, dont :

- Les mesures clés visant à soutenir les domaines de l'audio et de l'audiovisuel, ainsi que la mise en œuvre effective de la *Loi sur la diffusion continue en ligne,* avec une **aide ponctuelle de 600 M$,** qui devra ensuite être prolongée et stabilisée;
- La bonification du financement des institutions fédérales en culture, notamment :
    - le **Conseil des arts du Canada,** qui reçoit 20 M$ supplémentaires sur trois ans à compter de 2027-2028, une aide que nous espérons voir croître davantage;
    - le **Centre national des Arts,** qui reçoit également une aide bonifiée et nécessaire sur cinq ans à compter de 2026-2027;
    - **CBC/Radio-Canada,** qui bénéficie de 300 M$ supplémentaires sur deux ans à compter de 2026-2027 afin de renforcer sa capacité à répondre à l'évolution des besoins de la population canadienne partout au pays;
    - le **Musée des beaux-arts du Canada,** qui reçoit 60 M$ sur quatre ans à compter de 2027-2028 pour élargir l'accès aux arts, à la culture et au patrimoine, autant pour l'expérience en personne qu'en ligne;
- Les mesures de soutien à des programmes essentiels, dont les suivants :
    - le **Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine** (10 M$ additionnels en 2027-2028) et le **Fonds du Canada pour la présentation des arts** (15 M$ en 2027-2028), en soutien notamment aux festivals et aux arts de la scène dans nos communautés;
    - le **Fonds du livre du Canada,** qui bénéficie de 20 M$ sur quatre ans à compter de 2027-2028, et de 5 M$ par an par la suite;
    - le **budget du 160^{e} anniversaire du Canada,** auquel nos communautés auront accès;
    - le **Fonds pour bâtir des collectivités fortes,** dont l'enveloppe totalise 100 M$ et qui inclut de l'aide aux **infrastructures culturelles;**
- De nouvelles annonces prometteuses, soit :
    - un nouveau **crédit canadien pour la création,** pour lequel des consultations sont prévues et des précisions sont attendues dans le prochain énoncé économique;
    - la mise sur pied d'une **collection nationale numérique gratuite** pour que les Canadiennes et les Canadiens puissent découvrir et emprunter des livres de chez nous.

La FCCF restera à l'affût, dans les prochaines semaines, des détails sur la répartition des budgets annoncés. Elle poursuivra son dialogue avec les ministres et leurs représentants pour faire progresser les priorités politiques de ses membres et de son réseau.

À propos de la FCCF

Depuis près de 50 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) est la voix politique du secteur artistique et culturel franco-canadien et acadien, qui emploie 36 100 personnes et contribue pour plus de 6 milliards de dollars au PIB annuel du Canada. Établie à Ottawa, elle défend les intérêts de ses 22 organismes membres, qui représentent leur province, leur territoire ou une discipline artistique. La FCCF porte également les grands projets PassepART, ImmersART, La ruchée, L'accélérateur TADA, La bande numérique et Culture d'entreprise.

Source

Josiane Roulez
Service des communications
Fédération culturelle canadienne-française
communications@fccf.ca