



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

St-Pierre-Jolys

Culture d'entreprise : une nouvelle murale pour souder l'équipe multiculturelle francophone de la Boulangerie St-Pierre

St-Pierre-Jolys, le 29 septembre 2026 – Partenaires et membres de la communauté se sont réunis hier pour dévoiler une nouvelle murale aux retombées positives pour la Boulangerie St-Pierre et la communauté de St-Pierre-Jolys, au Manitoba. Cocréée par l'équipe multiculturelle francophone de la Boulangerie, l'œuvre a été réalisée dans le cadre de Culture d'entreprise, une initiative portée par la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), menée en collaboration avec Culture pour tous et misant sur la médiation culturelle comme levier d'intégration et de rétention en emploi de la main-d'œuvre issue de l'immigration francophone.

À la Boulangerie, les ateliers de Culture d'entreprise ont renforcé la cohésion de l'équipe multiculturelle et favorisé la rétention de la main-d'œuvre francophone, tout en contribuant au dynamisme la communauté.

« L'équipe est plus solide depuis les ateliers de Culture d'entreprise. Nos employé-e-s travaillent mieux ensemble, connaissent maintenant différentes cultures et sont plus attachés à la boulangerie. On a même commencé à organiser des sorties d'équipe en dehors du travail », affirme Jocelyn Gagné, propriétaire de la Boulangerie St-Pierre.

Des bénéfices concrets pour l'entreprise

Les retombées sont tangibles pour la boulangerie : un sentiment d'appartenance renforcé, une synergie d'équipe accrue et un appui direct à l'attraction et à la rétention du personnel francophone de courtes comme de longues racines manitobaines. L'arrivée de travailleuses et travailleurs issus de l'immigration a même suscité l'intérêt de familles récemment arrivées au Canada qui envisagent de s'établir à St-Pierre-Jolys, élargissant le bassin de main-d'œuvre et stimulant l'économie locale.

« Cette initiative démontre que la médiation culturelle est un véritable atout pour les entreprises et les communautés. En aidant les employeurs à fidéliser la main-d'œuvre issue de l'immigration francophone, nous renforçons à la fois la compétitivité des entreprises et la vitalité de leur milieu », souligne Nancy Juneau, présidente de la FCCF.

Une murale significative

Lancée au printemps 2026, l'initiative de St-Pierre-Jolys a réuni une quinzaine d'employé-e-s de la Boulangerie St-Pierre ainsi que des membres de la communauté, autour d'une œuvre collective. Accompagné-e-s par l'artiste multidisciplinaire manitobain

Gérald Laroche et l'organisme Culture pour tous, expert en médiation culturelle, les participant·e·s ont pris part à deux semaines complètes de création pour réaliser une murale.

Un partenariat porteur

L'initiative a pu compter sur l'engagement de partenaires culturels et économiques du Manitoba, dont le Centre culturel franco-manitobain, le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba (CDEM), la Société de la francophonie manitobaine et le Village de St-Pierre-Jolys.

« Cette démarche de médiation culturelle a permis aux habitants du Village de St-Pierre-Jolys de travailler en équipe, de tisser de nouveaux liens et de contribuer collectivement au renforcement de cette communauté où le vivre ensemble est tellement important pour toutes et pour tous », déclare Glen Simard, ministre manitobain des Relations avec les municipalités et le Nord, ministre responsable des Affaires francophones et membre du Conseil des ministres sur la francophonie canadienne. « La réussite de Culture d'entreprise démontre l'impact réel de la collaboration intergouvernementale : une immigration francophone mieux intégrée et un milieu de travail où les gens se sentent valorisés, écoutés et inclus. »

« La francophonie est une force pour nos communautés et notre économie. L'initiative Culture d'entreprise le démontre concrètement : lorsqu'on crée des milieux de travail où les francophones peuvent vivre et travailler en français, on facilite leur intégration, on favorise leur rétention et on renforce toute la communauté. Je suis très fière que le gouvernement du Canada appuie ce travail à St-Pierre-Jolys et contribue ainsi à une francophonie forte, dynamique et tournée vers l'avenir », ajoute Ginette Lavack, secrétaire parlementaire de la ministre des Services aux Autochtones et députée de Saint-Boniface—Saint-Vital.

Forte de ce succès, Culture d'entreprise poursuit son déploiement dans d'autres communautés francophones. Après Dieppe (Nouveau-Brunswick) et St-Pierre-Jolys (Manitoba), l'initiative se poursuit notamment à Timmins, en Ontario. D'ici 2028, elle aura rejoint 16 milieux de travail au pays.

À propos de Culture d'entreprise

[Culture d'entreprise](#) est une initiative pancanadienne portée par la [Fédération culturelle canadienne-française](#) (FCCF) avec la collaboration de [Culture pour tous](#), en partenariat avec le [Conseil des ministres sur la francophonie canadienne](#) et l'appui du [Gouvernement du Canada](#). Elle vise à favoriser l'intégration et la rétention en emploi des personnes issues de l'immigration francophone grâce à des initiatives de médiation culturelle en milieu de travail.

– 30 –

Source :

Laure Rodriguez-Vigouroux
Service des communications
Fédération culturelle canadienne-française
communications@fccf.ca

[Dossier de presse](#)