



# impulsion

2 0 3 0

## Stratégie numérique pour le secteur artistique et culturel francophone canadien et acadien

La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et son réseau présentent **Impulsion 2030**, la première stratégie numérique nationale visant à propulser le secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne.

Cette nouvelle stratégie a pour ambition de **consolider, d'outiller et de structurer l'action collective** de la FCCF et de son réseau. Véritable force motrice, la stratégie érige le numérique en catalyseur de développement durable, de souveraineté culturelle, d'innovation, de résilience et de vitalité communautaire.

### Pourquoi une stratégie numérique

Le secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne traverse une **période de transformation** rapide et profonde, marquée par :

- l'accélération des mutations numériques;
- la fragmentation des données;
- la domination des grandes entreprises technologiques et commerciales;
- la montée en puissance de l'intelligence artificielle.

De plus, des consultations menées par la FCCF auprès de son réseau ont mis en lumière le **potentiel transformateur du numérique pour renforcer la concertation, harmoniser les pratiques et les outils numériques, et multiplier l'impact collectif**.

### Une stratégie pensée par et pour le secteur

**Impulsion 2030** tient compte du caractère minoritaire de la francophonie canadienne et acadienne, tout en s'alignant sur les grandes réflexions internationales en culture :

- affirmer et renforcer les droits culturels;
- protéger, promouvoir et célébrer la diversité des expressions culturelles;
- intégrer la culture au cœur des objectifs mondiaux de développement durable.

Elle est à l'image d'une francophonie rassembleuse et ouverte, consciente de la pluralité des voix, des parcours et des réalités culturelles qui la composent, tout en affirmant clairement ses champs de représentation dans le secteur des arts et de la culture francophones.

**Impulsion 2030 réunit les conditions nécessaires à une synergie sectorielle indispensable pour une transformation numérique ambitieuse et durable.**

## Deux objectifs transversaux

### A Bâtir une culture de la donnée probante

Pour intervenir avec autorité, le secteur a besoin de données probantes — Impulsion 2030 vise à renforcer la collecte, la standardisation, le partage et l'usage de données fiables et structurées afin de documenter le secteur, guider l'action collective et soutenir efficacement la représentation politique à l'ère du numérique.

La stratégie se déploie dans un cadre de gouvernance cohérent et adapté aux réalités asymétriques des communautés francophones en situation minoritaire (CFSM).

### B Positionner le secteur culturel au cœur du numérique

Le numérique redessine les règles, la culture francophone doit y contribuer — Impulsion 2030 se positionne comme une initiative majeure pour faire des arts et de la culture des acteurs incontournables des enjeux stratégiques contemporains que sont la découvrabilité, la souveraineté numérique et l'intelligence artificielle.

Ce positionnement vise à garantir un accès à la culture pleinement équitable, à consolider les droits culturels et à assurer la protection de la diversité des expressions culturelles.

## Quatre chantiers clés

### 1 Agir sur les politiques publiques

Influencer les règles du jeu numérique — Impulsion 2030 accroît la force de la voix du secteur artistique et culturel dans l'environnement numérique. La présence consolidée de la FCCF et de ses membres au sein des instances de représentation, de réglementation et de réflexion sur le numérique contribue à :

- faire entendre les réalités propres à l'écosystème culturel franco-canadien et acadien;
- aligner les décisions des autorités publiques sur les besoins du secteur.

### 2 Renforcer les compétences et les capacités

Consolider les compétences du réseau, c'est affirmer sa souveraineté — Impulsion 2030 offre des outils concrets aux parties prenantes culturelles et artistiques pour soutenir leur transformation numérique, notamment par :

- le déploiement de solutions adaptées;
- la montée en compétences du réseau;
- l'accompagnement soutenu dans les efforts de transformation numérique.

### 3 Développer de nouvelles alliances structurantes

Avancer ensemble pour aller plus loin — Impulsion 2030 développe et multiplie les partenariats stratégiques pour positionner les organismes des CFSM comme des acteurs de l'environnement numérique. En connectant les initiatives locales aux réseaux nationaux et internationaux, la stratégie :

- renforce la culture de la donnée;
- accroît la découvrabilité des contenus francophones;
- fait des infrastructures numériques de véritables leviers de prospérité partagée et de développement culturel durable.

### 4 Soutenir la recherche et l'innovation

Comprendre pour mieux innover — Impulsion 2030 contribue activement à la production de connaissances propres aux réalités du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne. Dans une perspective éthique et durable, elle soutient :

- l'élaboration de modèles d'affaires adaptés;
- la mise en œuvre de pratiques numériques responsables;
- le développement d'innovations alignées sur des valeurs écologiques et sociétales.

### Impulser aujourd'hui. Consolider le futur.

Impulsion 2030 invite les partenaires publics, philanthropiques, institutionnels et technologiques à s'engager dans une démarche inter-institutionnelle visant à consolider la capacité numérique du secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne, et renforcer la découvrabilité de la diversité de ses expressions culturelles.



Découvrez  
Impulsion  
2030

Vous aimeriez en savoir plus ? **Contactez-nous.**

Sven Buridans  
Directeur de l'innovation  
et des partenariats numériques  
[sven.buridans@fccf.ca](mailto:sven.buridans@fccf.ca)