

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026

# La Fédération culturelle canadienne-française consolide son action pour assurer le développement durable des arts et de la culture francophones au Canada

**Ottawa, le 10 juin 2026** – À l'occasion de sa 49<sup>e</sup> assemblée générale annuelle tenue ce 10 juin, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) présente son [rapport d'activités 2025-2026](#). En cette année charnière marquée par une élection fédérale et les défis de la transformation numérique, la FCCF a consolidé son action en poursuivant le déploiement de sa nouvelle planification stratégique. Ce bilan témoigne de la capacité de l'organisation à répondre aux besoins concrets de ses membres, tout en contribuant durablement à la vitalité des arts et de la culture francophones et acadiens au Canada.

« Le bilan de cette année démontre la force de notre réseau, qui agit de façon concertée et stratégique. Toutes nos actions contribuent à renforcer un secteur artistique et culturel francophone et acadien qui s'épanouit durablement, non pas malgré les défis, mais grâce à notre capacité collective à y répondre », affirme **Nancy Juneau, présidente de la FCCF**.

### Un cadre stratégique clair pour guider l'action

Lancé en juin 2025 en concertation avec ses membres et partenaires, le [Plan stratégique 2025-2030](#) de la FCCF réaffirme son rôle de porte-parole du secteur. Il place le développement culturel durable au cœur de toutes ses interventions et s'articule autour de trois priorités transversales qui ont guidé ses actions en 2025-2026 : l'éducation artistique, la transformation numérique ainsi que la francophonie plurielle et inclusive.

### Une voix politique renforcée au service du secteur

L'année 2025-2026 s'est ouverte dans un contexte électoral fédéral que la FCCF a transformé en levier stratégique. Elle a mobilisé son réseau autour d'une plateforme électorale commune et établi des perspectives de dialogue avec le nouveau gouvernement. Tout au long de l'année, elle a également porté la voix du secteur devant plusieurs comités parlementaires et sénatoriaux. Elle est notamment intervenue sur la mise en œuvre de la *Loi sur les langues officielles*, la *Loi sur la diffusion continue en ligne*, les négociations de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACÉUM) et les répercussions de l'intelligence artificielle sur les industries créatives, affirmant à chaque occasion la nécessité de protéger la souveraineté culturelle francophone.

Ce positionnement s'est également exprimé sur la scène internationale, notamment par la participation de la FCCF à MONDIACULT 2025, à Barcelone, et à la cinquième

Conférence des ministres de la Culture de la Francophonie. En janvier 2026, l'événement « Regards croisés : 20 ans de diversité culturelle », tenu à Ottawa en collaboration avec la Commission canadienne pour l'UNESCO, a rassemblé membres, partenaires, personnes élues et décideur-euses autour du rôle de la culture comme moteur de développement durable.

### **Une concertation ancrée dans les réalités du terrain**

La force de la FCCF repose sur la qualité des liens qu'elle entretient avec ses 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux. En 2025-2026, cette concertation s'est approfondie grâce à diverses rencontres du réseau, à des mandats de recherche en partenariat avec Patrimoine canadien et à des interventions inédites devant des groupes de travail interministériels, ouvrant ainsi la voie à une diversification du financement.

### **Un élan d'innovation au service de la durabilité**

L'année a été particulièrement fertile sur le plan de l'innovation grâce à la création et à la consolidation d'initiative structurantes. En décembre 2025, la FCCF a lancé [Culture d'entreprise](#), une initiative pancanadienne de médiation culturelle visant à favoriser l'intégration et la rétention des personnes issues de l'immigration francophone dans leur milieu d'emploi.

En éducation artistique, l'année a été marquée par la tenue du tout premier [Sommet pancanadien sur l'éducation artistique](#), organisé en mars 2026 dans le sillage du mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école*. L'événement a posé les bases d'une réflexion commune visant à faire de l'éducation artistique un pilier de la vitalité francophone. Pour leur part, les initiatives [PassepART](#), [ImmersART](#) et le [laboratoire La ruchée](#) ont rejoint plus de 183 000 élèves dans 1 200 écoles au pays.

Sur le front numérique, la FCCF a lancé en mars 2026 [Impulsion 2030](#), la première stratégie numérique nationale conçue par et pour le secteur artistique et culturel francophone canadien et acadien. Elle propose une vision commune pour accompagner durablement la transition numérique du secteur en agissant sur les politiques publiques, les compétences, les alliances et la recherche. La stratégie orientera notamment l'action de terrain de [L'accélérateur TADA](#) et de [La bande numérique](#), deux programmes phares de la FCCF qui ont démontré cette année encore leur pertinence pour renforcer les capacités numériques des organismes culturels francophones en situation minoritaire.

### **À propos de la Fédération culturelle canadienne-française**

Depuis près de 50 ans, la [Fédération culturelle canadienne-française](#) (FCCF) est la voix politique du secteur artistique et culturel franco-canadien et acadien, qui emploie 36 100 personnes et génère plus de 6 milliards de dollars au PIB annuel du Canada. Basée à Ottawa, elle défend les intérêts de ses 22 organismes membres, qui représentent leur province, leur territoire ou une discipline artistique. La FCCF porte également les grands projets [PassepART](#), [ImmersART](#), [La ruchée](#), [L'accélérateur TADA](#), [La bande numérique](#) et [Culture d'entreprise](#).

- 30 -

### **Source**

Laure Rodriguez-Vigouroux  
Fédération culturelle canadienne-française  
[communications@fccf.ca](mailto:communications@fccf.ca)