



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Pour diffusion immédiate

**Culture d'entreprise : une nouvelle initiative de médiation culturelle déployée à Timmins pour dynamiser l'économie et la communauté francophone**

**Timmins, le 26 juin 2026** – La [Fédération culturelle canadienne-française \(FCCF\)](#) annonce le déploiement d'une nouvelle initiative de [Culture d'entreprise](#) à Timmins, dans le Nord de l'Ontario. Grâce à Culture d'entreprise, le centre de services de Timmins de la Caisse Alliance favorisera l'intégration et la rétention en emploi de son personnel issu de l'immigration francophone, par des activités de consolidation d'équipe misant sur la médiation culturelle.

L'initiative Culture d'entreprise mise sur des activités artistiques, développées avec l'expertise unique de Culture pour tous, pour ouvrir le dialogue, stimuler la collaboration et resserrer les liens dans les équipes multiculturelles. Elle renforce le sentiment d'appartenance des personnes issues de l'immigration récente à leur milieu d'emploi et à leur collectivité, afin qu'elles puissent contribuer pleinement à la vitalité de leur communauté d'accueil.

« Le lancement de cette première initiative de Culture d'entreprise en Ontario contribue aux objectifs de développement économique poursuivis par notre gouvernement. Nous souhaitons que l'expérience qui se déroulera à la Caisse Alliance démontre qu'il y a des solutions aux défis de rétention des talents. Ce projet démontre que le sens de l'innovation qui anime la francophonie canadienne pourra encore une fois bénéficier à l'ensemble de la société canadienne. » – **L'honorable Natalia Kusendova-Bashta, ministre des Affaires francophones de l'Ontario et présidente du Conseil des ministres sur la francophonie canadienne**

« Le français est une richesse qui stimule l'économie et renforce le tissu social et culturel de nos communautés partout au Canada. Nous sommes fiers d'appuyer des initiatives comme Culture d'entreprise, qui favorisera l'intégration et la rétention d'une main-d'œuvre francophone qualifiée et créera des milieux de travail inclusifs dans la communauté de Timmins. » – **L'honorable Marc Miller, ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et ministre responsable des Langues officielles**

**Soutenir l'intégration des personnes immigrantes à l'aide de la médiation culturelle**

Grâce à des ateliers collaboratifs, cette approche de médiation culturelle met en lumière la diversité des trajectoires personnelles et encourage le dialogue entre les cultures. Elle offre aux employé-e-s des espaces propices à l'échange et à la créativité, tout en faisant de la diversité un véritable atout organisationnel. L'objectif : créer des milieux de travail où chacun se sent valorisé et peut contribuer pleinement sur le long terme.

D'ici 2028, Culture d'entreprise déploiera 16 initiatives de médiation culturelle en milieu de travail au Canada, dans les 12 provinces et territoires du pays où le français est en situation minoritaire. L'initiative de Timmins est la troisième à prendre son envol, après celles déployées à la Coop IGA de Dieppe, au Nouveau-Brunswick et à la Boulangerie St-Pierre, au Manitoba.

« La présence croissante de personnel issu de l'immigration francophone transforme progressivement la composition de nos équipes et crée le besoin d'un environnement de travail qui valorise la diversité, soutient l'adaptation culturelle et favorise la cohésion. À la Caisse Alliance, nous sommes profondément humains, disponibles et branchés sur les réalités de nos membres et de nos équipes. C'est donc avec enthousiasme que nous accueillons l'initiative Culture d'entreprise, qui constitue un moyen concret pour soutenir l'intégration et la rétention de ces nouveaux talents, et pour les amener à se sentir pleinement engagés envers la Caisse et ancrés dans leur communauté. » – **Marc Rodrigue, directeur régional, Caisse Alliance**

### **Une initiative adaptée aux réalités locales**

Pour développer l'initiative au centre de services de Timmins de la Caisse Alliance, Culture d'entreprise a fait appel à des partenaires économiques, municipaux, culturels et communautaires de Timmins, dont le Réseau du Nord de l'Ontario (RIF), la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario, la Communauté francophone accueillante (CFA) du Corridor du Nord de l'Ontario et le Centre culturel La Ronde. Cette concertation a permis d'adapter le projet aux réalités locales et de répondre aux besoins concrets du milieu d'emploi et de la communauté francophone.

« En ancrant la culture au cœur des milieux d'emploi, l'initiative déployée à Timmins crée un modèle reproductible destiné à être utilisé par d'autres acteur-trice-s du milieu. Culture d'entreprise rayonnera donc bien au-delà de son point de départ, au plus grand bénéfice de l'économie locale et de la communauté francophone. » – **Nancy Juneau, présidente de la FCCF**

### **À propos**

Culture d'entreprise est une initiative pancanadienne portée par la [Fédération culturelle canadienne-française](#), avec la collaboration de [Culture pour tous](#), en partenariat avec le [Conseil des ministres sur la francophonie canadienne](#) et avec le soutien du [gouvernement du Canada](#).



Conseil des ministres  
sur la francophonie  
canadienne

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada

- 30 -

### **Source et information :**

Laure Rodriguez-Vigouroux  
Fédération culturelle canadienne-française  
[communications@fccf.ca](mailto:communications@fccf.ca)