



Fédération
culturelle
canadienne-
française

LA VOIX POLITIQUE DES ARTS ET DE LA CULTURE EN FRANCOPHONIE CANADIENNE ET ACADIENNE

NOS MEMBRES

Le réseau national de la FCCF compte **22 organismes membres** investis partout au Canada, dont :

14

organismes provinciaux et territoriaux impliqués dans le développement culturel et artistique

7

organismes nationaux représentant les **arts médiatiques**, les **arts visuels**, la **chanson** et la **musique**, l'édition et le **théâtre**

1

regroupement pancanadien de **diffuseurs des arts de la scène**

ARTS ET CULTURE : UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

- ▶ Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne (hors Québec) emploie plus de 36 100 personnes et son impact sur le PIB s'élevait à plus de 6 milliards de dollars en 2025.
- ▶ Les services essentiels offerts par nos membres sur le terrain permettent au grand public d'avoir accès à leur culture, propulsent les artistes, depuis leurs débuts jusqu'à leur professionnalisation, et contribuent directement à la vitalité de nos communautés et à leur capacité de vivre en français, en plus de favoriser l'inclusion des diversités.

PARTENAIRE DE CHOIX

Mobilisée sur le plan politique, la FCCF engage ses institutions fédérales partenaires dans un travail de solutions pour répondre aux enjeux du développement artistique et culturel en francophonie, en plus de contribuer à l'élaboration des politiques publiques.

Cette relation de travail s'incarne notamment dans l'Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire, coprésidée par la FCCF et Patrimoine canadien depuis 1998.



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



CENTRE NATIONAL DES ARTS
NATIONAL ARTS CENTRE



CBC  Radio-Canada



Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts

TELEFILM
CANADA

MISSION

La Fédération :

- ▶ Concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques ;
- ▶ Développe des partenariats stratégiques ;
- ▶ S'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

VISION

Leader rassembleur et porte-parole incontournable, la FCCF fait valoir l'apport essentiel des arts et de la culture dans l'espace francophone partout au pays.

AXES STRATÉGIQUES

1

POSITIONNEMENT
POLITIQUE



2

CONCERTATION
ET MOBILISATION
DU RÉSEAU



3

DÉVELOPPEMENT
ET INNOVATION



PRIORITÉS POLITIQUES

- ▶ **Veiller à la mise en œuvre effective de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur les langues officielles** récemment modernisées, en plus de participer activement aux processus de consultation en cours sur la réglementation. Ces efforts visent à favoriser la création, le rayonnement et la découvrabilité de la diversité des expressions culturelles francophones.
- ▶ **Assurer un financement adéquat et stable pour tout l'écosystème**, afin de propulser l'innovation, de consolider les capacités de nos organismes et de protéger la souveraineté culturelle canadienne.
- ▶ **Positionner le secteur des arts et de la culture comme moteur essentiel de développement durable, tant économique que social.** Ses membres et leurs réseaux, partout au pays et dans toutes les disciplines, fournissent des services essentiels à la vitalité de leurs communautés. L'accès à la diversité des expressions culturelles francophones détermine notre capacité à vivre en français.

Découvrez notre
rapport annuel :



PROJETS STRUCTURANTS DE LA FCCF

 culture
d'entreprise

Un projet pancanadien de médiation culturelle en milieu de travail qui favorise l'intégration et la rétention en emploi des personnes issues de l'immigration francophone.

 Passepartout

Un programme de microsubventions national qui convie des activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans plus de 765 écoles en francophonie canadienne et acadienne.

 immersART

Un programme de microsubventions national pour des activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans les écoles d'immersion intermédiaires et secondaires, partout au Canada.

 la ruchée

Un laboratoire d'éducation artistique qui développe les capacités pour l'enseignement des arts ou par les arts, en concevant des services et des solutions pour l'ensemble du continuum éducatif.

 TADA

Un carrefour de collaboration qui réunit les acteurs et les actrices du secteur artistique et culturel du Québec, et de la francophonie canadienne et acadienne.

 La bande
numérique

Un service d'accompagnement et de formation pour la transformation numérique des organismes artistiques et culturels de la francophonie canadienne et acadienne.