



Fédération  
culturelle  
canadienne-  
française

# FORUM DES MEMBRES 2025-2026

DU 12 AU 14  
JANVIER 2026

CAHIER DE  
PARTICIPATION



*En couverture : Photographie de la célébration officielle marquant le 50e anniversaire du tout premier lever du drapeau franco-ontarien. 25 septembre 2025, à l'Université de Sudbury. Photo par Léo Duquette.*

## Table des matières

<b>Mot de bienvenue</b> .....	<b>4</b>
<b>Ce que vous devez savoir</b> .....	<b>5</b>
<b>Coup d'œil sur l'horaire</b> .....	<b>6</b>
Détails du lundi 12 janvier 2026 .....	7
Détails du mardi 13 janvier 2026.....	9
Détails du mercredi 14 janvier 2026.....	11
<b>À propos de la FCCF</b> .....	<b>12</b>
Liste des membres de la FCCF.....	13
Fiche des initiatives FCCF.....	14
<i>Innovation et partenariats numériques</i> .....	15
<i>Direction des initiatives en éducation</i> .....	17
<i>Culture d'entreprise</i> .....	19
Plan stratégique 2020 – 2025 .....	20

# Mot de bienvenue

L'équipe du bureau national et le Conseil d'administration de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) sont très heureux de vous recevoir à Ottawa du 12 au 14 janvier 2026, dans le cadre de ce nouveau Forum national des membres de la FCCF!

Cette édition du forum prend place dans le contexte particulier du lancement, par le Comité sénatorial permanent des langues officielles, de l'[Étude sur le renforcement des responsabilités des institutions fédérales en matière d'arts, de culture et de patrimoine](#). Tout comme plusieurs d'entre vous, la FCCF a comparu devant le Comité afin d'appuyer ces travaux. Ceux-ci revêtent une extrême importance pour l'avenir de notre secteur, particulièrement compte tenu des nouvelles obligations qui incombent aux institutions fédérales à notre égard en vertu de la *Loi sur les langues officielles* modernisée. Sachez que nos interventions devant le Comité sont stratégiques. Elles peuvent rehausser l'écoute du secteur dans le cadre de l'examen prochain d'un tout nouveau règlement sur la Partie VII de la Loi et, en amont au prochain Plan d'action sur les langues officielles (2028-2033), elles contribuent à faire peser notre demande d'un soutien financier cohérent.

Cependant, les défis qui se dressent devant nous demeurent importants. Face au nouveau contexte de resserrement budgétaire au sein de l'appareil gouvernemental fédéral, aux pressions structurelles exercées par le développement rapide et faiblement règlementé de l'intelligence artificielle, ou encore à l'instabilité du nouvel ordre géopolitique mondial, nous devons impérativement faire preuve de vigilance et travailler ensemble pour que puissent fleurir les arts et la culture dans nos communautés francophones en situation minoritaire. La FCCF appelle ses membres et l'ensemble de ses partenaires institutionnels à collaborer à la mise en œuvre de solutions innovantes sur des enjeux communs de développement. Les artistes et les travailleuses et travailleurs du secteur culturel comptent sur nous!



L'équipe du bureau national de la FCCF lors du forum d'octobre 2024  
« Agir ensemble des racines à la cime ». Photo : Marianne Duval.

En tant que première rencontre annuelle des membres depuis l'entrée en vigueur de notre [Plan stratégique 2025-2030](#), voilà une excellente opportunité de nous mobiliser autour des valeurs et des priorités transversales portées par le réseau. Sachez que tant le conseil d'administration que l'équipe ont très hâte de vous accueillir et que nous serons à l'écoute active de vos idées et de vos besoins pour la suite de nos travaux en franche collaboration.

Nous vous invitons à prendre connaissance de l'ordre du jour et du contenu de ce cahier de participation. Nous vous souhaitons un merveilleux Forum!

# Ce que vous devez savoir

Retrouvez tous les cahiers de participation ici : <https://fccf.ca/forum2025-2026/>

## Hébergement : Hôtel Marriott à Ottawa, 100 Kent Street

- Enregistrement à partir de 15 h, départ avant 12 h
- Votre chambre est réservée sous votre nom
- Si vous avez pris des chambres additionnelles après le Forum, vous devrez les payer directement à l'hôtel

## Petit déjeuner et repas

- **Horaire** : Le déjeuner sera servi à l'hôtel à partir de 7 h 30
- **Déjeuner** : Lundi 12 et mardi 13 janvier – *Summit (28e étage)*, mercredi 14 janvier – *Cartier 1 (niveau LL)*
- **Si vous avez des allergies**, n'hésitez pas à demander de l'aide au personnel de l'hôtel. Si vous ne voyez pas votre plat dans la sélection, il est réservé pour vous

## Stationnement

Accès par la rampe rue Kent ou Queen. Hauteur maximale 6 pieds / 182 cm. L'hôtel ne dispose pas de stationnement pour véhicules surdimensionnés sur place. Le stationnement de l'hôtel se remplit vite, veuillez tenter d'arriver tôt si vous prévoyez l'utiliser.

- Stationnement sur place par jour : 29,00 \$
- Stationnement hors site à 0,5 km : Impark, 272 Queen Street, K1P 5V9
- Service de valet : 45,00 \$ par jour
- Station de recharge pour voitures électriques disponible

*Nous vous encourageons à privilégier le covoiturage et le transport en commun.*

## Pour contacter l'équipe de la FCCF au besoin

- **Benjamin J. Allard**, Conseiller à la gestion des communautés et à la concertation, 514-686-1005 (cellulaire), [benjaminjallard@fccf.ca](mailto:benjaminjallard@fccf.ca)
- **Stéphane Labrie**, Responsable de l'administration et de la gouvernance, 438-357-6939 (cellulaire), [operations@fccf.ca](mailto:operations@fccf.ca)

## Internet

- **Au Marriott** : Les informations sur la connexion Wi-Fi seront affichées dans les salles de réunion
- **Au CNA** : Vous pouvez utiliser le réseau public

## À apporter

- Ce dont vous avez besoin pour prendre des notes
- Votre gourde d'eau et tasse réutilisable pour le café ou thé

## Contact ontariois du 14 au 17 janvier 2026

Cette année, le Forum des membres de la FCCF précède l'événement Contact ontariois organisé par Réseau Ontario.

Nous vous encourageons à y participer en grand nombre!

- [Lien pour découvrir la programmation](#)
- Pour participer *seulement* au **Cocktail de lancement** (mercredi 14 janvier de 17 h à 23 h) au prix spécial de 60,00 \$, contacter Stéphane Labrie ([operations@fccf.ca](mailto:operations@fccf.ca)). Ce billet inclut le repas, la soirée de Vitrites et la navette

# Coup d'œil sur l'horaire

## Forum des membres

12 au 14 janvier 2026

### Lieux utiles

**Majorité du Forum** : Hôtel Marriott (100 Kent St, Ottawa)

- Les salles *Cartier I, II & III* sont situées au niveau LL de l'hôtel
- La salle *Summit* est située au 28<sup>e</sup> étage de l'hôtel

**Lundi 12 janvier en après-midi** : *Centre national des Arts*, Quatrième Salle et Pavillon Rossy (1, rue Elgin, Ottawa)

Lundi 12 janvier	Mardi 13 janvier	Mercredi 14 janvier
<b>Ouverture &amp; Conférence-panel UNESCO</b>	<b>Stratégie numérique &amp; Circulation des œuvres et artistes</b>	<b>Éducation artistique &amp; Clôture</b>
<i>Marriott – Salle Summit au 28<sup>e</sup> étage</i> Dès 7 h 30 : Petit déjeuner		<i>Marriott – Salle Cartier au niveau LL</i> Dès 7 h 30 : Petit déjeuner
<i>Marriott – Cartier II</i> 9 h 30 – <b>Ouverture du Forum</b>	<i>Marriott – Cartier II</i> Dès 8 h 30 – <b>Foire aux initiatives</b> 9 h – <b>Début du Forum</b> : Retour sur la veille 10 h – <b>IMPULSION 2030</b> : Ensemble vers notre plan d'action numérique	<i>Marriott – Cartier II</i> Dès 8 h 30 – <b>Foire aux initiatives</b> 9 h – <b>Début du Forum</b> : Retour sur la veille 10 h – <b>Atelier sur l'éducation artistique</b> 11 h – <b>Activité ludique de gigue métisse</b> avec Brad Lafortune 12 h – <b>Fin du Forum des membres</b>
<i>Marriott – Cartier I</i> 12 h : Dîner (le mercredi 14 janvier, nous distribuons des boîtes à lunch pour emporter)		
13 h 30 – <i>Déplacement vers le CNA (1 Elgin St, Ottawa)</i> <i>CNA – Quatrième Salle</i> 14 h – <b>Conférence-panel UNESCO</b> <i>CNA – Pavillon Rossy</i> 17 h – <b>Cocktail de réseautage</b> 19 h – <b>Souper libre</b>	<i>Marriott – Cartier II</i> 13 h – <b>Atelier Circulation</b> des œuvres et des artistes <i>East India Company Restaurants (210 Somerset St W)</i> 18 h – <b>Souper du réseau</b> des membres	<i>Marriott – Salon Victoria Nord (2<sup>e</sup> étage)</i> 17 h – <b>Lancement de Contact ontariois!</b> 18 h 45 – <i>Navettes vers les vitrines</i> <i>Centre des arts Shenkman – Salle Harold Shenkman</i> 19 h 30 – <b>Vitrines</b> 23 h – <i>Navettes de retour</i>

## Détails du lundi 12 janvier 2026

Ouverture du Forum & Panel-conférence UNESCO		
Horaire	Lieu	Sujets
Dès 7 h 30	Salle Summit (28 <sup>e</sup> étage)	Petit déjeuner
8 h 20 – 9 h 30	Cartier II (niveau LL)	Arrivée et accueil des personnes participantes
9 h 30 – 12 h		<b>Ouverture du Forum</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mots de bienvenue par la présidente et la directrice générale</li> <li>Retour sur l'étude OLLO</li> <li>Actualité et action politique avec PAA</li> </ul>
12 h – 13 h 30	Cartier I	<b>Diner</b> 13 h 30 – Déplacement vers le CNA
14 h – 17 h	Quatrième Salle (CNA)	<b>Regards croisés : 20 ans de diversité des expressions culturelles</b> <i>La culture, vecteur de développement durable de nos communautés</i>
17 h – 19 h	Pavillon Rossy (CNA)	<b>Cocktail de réseautage politique</b>
Dès 19 h		<b>Souper libre</b> <i>Un per diem de 37,00 \$ est offert</i>

### Ouverture du Forum

La première activité du Forum sera le moment privilégié pour faire le point sur plusieurs dossiers politiques et d'actualité, ainsi que pour échanger sur ces enjeux et priorités. La présidente et la directrice générale ouvriront la rencontre par des mots de bienvenue : nous avons hâte de vous retrouver !

**Nous proposons une mise à jour suivie d'un échange sur l'étude du Comité sénatorial permanent des langues officielles (OLLO)** portant sur le renforcement des responsabilités des institutions fédérales en matière d'arts, de culture et de patrimoine dans les communautés de langue officielle en situation minoritaire. La FCCF ainsi que la majorité des membres nationaux y ont déjà comparu, tandis que les membres provinciaux et territoriaux, de même que des artistes, seront invités à le faire en 2026. Cette discussion sera l'occasion de partager vos expériences et observations, ainsi que d'assurer un alignement stratégique pour la suite de cette étude au cœur de notre mandat.

**Nous présenterons également les principaux constats issus du sondage sur l'action politique réalisé en 2025.** Ces résultats permettront d'introduire un bloc consacré à l'actualité et la mobilisation politiques avec nos partenaires de PAA. Ceux-ci vont offrir un tour d'horizon des tendances émergentes pour le secteur culturel dans le contexte du nouveau gouvernement, de la nomination du nouveau ministre du Patrimoine canadien et responsable des Langues officielles et du plus récent budget fédéral. Vous serez invité à discuter de vos actions politiques, à brasser des idées avec nous et à poser vos questions.

## Regards croisés : 20 ans de diversité culturelle

### *La culture, vecteur de développement durable de nos communautés*

Dans le cadre des célébrations entourant le 20<sup>e</sup> anniversaire de la *Convention de 2005 sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*, nous avons le plaisir de vous convier à un événement réunissant des élu·e·s, décideur·euse·s politiques et représentant·e·s des institutions signataires de l'Entente de collaboration. [Trouvez tous les détails sur la page Internet de l'évènement.](#)

**L'activité vise à mieux comprendre l'importance de cet instrument juridique pour le développement durable des communautés francophones et acadienne.** L'après-midi sera animée par Marie-Julie Desrochers, directrice générale de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) et secrétaire générale de la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle (FICDC).

En première partie, deux courtes conférences seront présentées, suivies d'une discussion :

- *Les droits culturels : fondement du vivre-ensemble et de la diversité* par **Johanne Bouchard**, agente des droits de l'homme – Droits culturels au Bureau du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme
- *La culture comme objectif de développement durable* par **John Crowley**, président-directeur général du groupe PHGD

En deuxième partie d'activité, nous présenterons le panel *Villes créatives de l'UNESCO : laboratoires du développement culturel durable* avec les personnes suivantes :

- **Ivana Otašević**, chargée de programme, Culture, Commission canadienne pour l'UNESCO
- **Dominique Lemieux**, directeur général, Institut canadien de Québec

## Cocktail de réseautage politique

L'activité-conférence UNESCO sera suivie d'une réception à laquelle nos invité·e·s, nos membres ainsi qu'une sélection de partenaires et d'élus·e·s de la région de la Capitale-Nationale seront convié·e·s. Ce sera l'occasion d'avoir un moment d'échange privilégié avec nos invité·e·s et principaux partenaires, le tout dans une ambiance décontractée.

Des bouchées seront offertes lors de la réception, laquelle sera suivie d'un souper libre dès 19 h (un per diem de 37,00 \$ est offert).

Nos **recommandations de restaurant** dans les environs du CNA :

- [Nando's](#) : 90 rue Elgin (4 min à pied du CNA)  
« Du bon poulet mariné et grillé à la portugaise à la façon PERi-PERi de très doux à très épicé. » (traduction libre)
- [Milestones](#) : 700 Sussex Dr Unit 201 (6 min à pied du CNA)  
« Chaîne de restaurants contemporains réputés pour leurs Bellini, proposant grillades et plats de brasserie typiques revisités. »
- [Johnny Farina](#) : 216 rue Elgin (8 min à pied du CNA)  
« Restaurant simple décoré d'éléments en bois sombre, avec de nombreux vins, pizzas au feu de bois, pâtes et mets italiens classiques. »

## Détails du mardi 13 janvier 2026

Stratégie numérique & Circulation des œuvres et des artistes		
Horaire	Lieu	Sujets et déroulement
Dès 7 h 30	Salle Summit (28 <sup>e</sup> étage)	Petit déjeuner
8 h 30 – 9 h	Cartier II (niveau LL)	Foire aux initiatives
9 h – 9 h 45		Début du Forum : retour sur la veille
9 h 45 – 10 h 00		Pause (15 min)
10 h – 12 h		<b>IMPULSION 2030 : Ensemble vers notre plan d'action numérique</b>
12 h – 13 h 15	Cartier I	Repas du midi
13 h 15 – 16 h	Cartier II	<b>Atelier sur la circulation des œuvres et des artistes</b> <i>En collaboration avec PCH</i>
16 h – 16 h 30	Laurier	<b>Photographie de groupe</b>
16 h 30 – 17 h 30		Temps libre
17 h 30	Main Lobby	Départ vers le restaurant
18 h – 20 h		<b>Souper du réseau des membres</b> East India Company Restaurants (210 Somerset St W)

### Foire aux initiatives

Après votre déjeuner et avant le début officiel de la journée, profitez de la *Foire aux initiatives* pour aller à la rencontre des responsables de chaque initiative de la FCCF afin d'en connaître davantage, de parler de vos besoins et de poser vos questions.

### Début du Forum : retour sur les activités de la veille

Dans une ambiance décontractée, cet atelier sera l'occasion pour revenir sur les activités de la veille et d'échanger librement sur vos impressions et idées afin de mettre en commun les apprentissages.

### IMPULSION 2030 : Ensemble vers notre plan d'action numérique

Cet atelier collaboratif sera consacré à la co-construction du premier plan d'action de la stratégie numérique **IMPULSION 2030**. Dans la continuité des consultations réalisées au cours des deux dernières années, cet atelier est une étape essentielle pour **restituer la parole aux membres** afin d'intégrer vos expertises, priorités et réalités au cœur de la démarche.

Animé par la Direction de l'innovation, en collaboration avec Debra Violette de P.G.F. Consultants, cet atelier de deux heures permettra aux participant-e-s de :

- Mettre en lumière les initiatives existantes au sein du réseau qui s'arriment naturellement aux quatre chantiers de la stratégie – politiques publiques, renforcement des compétences, alliances stratégiques et innovation
- Contribuer à définir des priorités concrètes qui alimenteront un **plan d'action itératif**, agile et évolutif

Ce travail se fera à la lumière des deux composantes transversales d'IMPULSION 2030 – **la culture de la donnée probante** et le positionnement des arts et de la culture au cœur de la **découvrabilité**, de la **souveraineté numérique** et de l'**intelligence artificielle**. Ensemble, nous jetterons les bases d'un plan d'action structurant, capable d'accompagner notre réseau face aux transformations rapides du numérique. Cet atelier sera animé par Debra Violette de P.G.F. Consultants.

### **Activité Circulation des œuvres et des artistes**

En lien avec l'Entente de collaboration 2024-2028, cette activité spéciale sera consacrée à l'utilisation des données liées à la circulation des œuvres et des artistes. Cet atelier vise à approfondir certaines réflexions amorcées par nos membres œuvrant dans les arts de la scène et à élargir le dialogue à d'autres disciplines comme l'édition, les arts visuels et les arts médiatiques. Nous organisons cette activité de concert avec Patrimoine canadien et dans le but de favoriser la participation active des représentant-e-s des institutions signataires sur place.

L'activité sera animée par **Roger Gaudet** du Groupe Intersol. Ayant mené l'évaluation de l'Entente de collaboration en 2022, celui-ci possède une bonne connaissance des réalités de notre réseau et des institutions signataires. Il accompagnera les membres et des représentants des institutions fédérales dans le cadre d'une démarche structurée visant à mieux comprendre les pratiques actuelles en matière d'utilisation de données, ainsi qu'à identifier des pistes d'action visant à favoriser l'émergence et le développement d'une culture de la donnée dans notre secteur. L'activité cherchera à encourager le leadership partagé entre les acteurs en présence pour améliorer l'accès des citoyen-ne-s à leur culture et pour favoriser le développement professionnel des artistes.

## Détails du mercredi 14 janvier 2026

Éducation artistique & Clôture		
Horaire	Lieu	Sujets et déroulement
Dès 7 h 30	Cartier I (Niveau LL)	Petit déjeuner
8 h 30 – 9 h	Cartier II	Foire aux initiatives
9 h – 9 h 45		Début du Forum : retour sur la veille
9 h 45 – 10 h 40		Atelier sur l'éducation artistique
10 h 40 – 10 h 55		Pause (15 min)
10 h 55 – 11 h 55	Salle Laurier	Activité ludique de gigue métisse avec Brad Lafortune
11 h 55 – 12 h		Mot de clôture du Forum par la présidente
12 h	Cartier I	Diner libre Des boîtes à lunch pour emporter seront disponibles

### Foire aux initiatives

Après votre déjeuner et avant le début officiel de la journée, profitez de la *Foire aux initiatives* pour aller à la rencontre des responsables de chaque initiative de la FCCF afin d'en connaître davantage, de parler de vos besoins et de poser vos questions.

### Début du Forum : retour sur les activités de la veille

Dans une ambiance décontractée, cet atelier sera l'occasion pour revenir sur les activités de la veille et d'échanger librement sur vos impressions et idées afin de mettre en commun les apprentissages.

### Atelier sur l'éducation artistique

À la suite de la parution du mémoire de la FCCF intitulé « [Une place de choix pour l'art à l'école](#) », cet atelier proposera une conversation sur le **rôle du passeur culturel** et du **développement d'une offre culturelle équilibrée** entre valorisation du patrimoine et modernité. La discussion vise à préparer des échanges plus approfondis qui auront lieu lors du [Sommet pancanadien sur l'éducation artistique](#), les 12 et 13 mars 2026, à Ottawa. Cet atelier sera animé par Debra Violette de P.G.F. Consultants.

### Activité ludique de gigue métisse avec Brad Lafortune

Pour clore le Forum, nous aurons l'occasion de bouger en nous familiarisant avec les complexités de la culture métisse. Dans l'effort de la FCCF de se rapprocher des communautés autochtones, l'artiste Métis Brad Lafortune facilitera un atelier interactif. Ce sera aussi l'occasion pour le réseau de rencontrer cet artiste MASC originaire de Sudbury en Ontario qui offre des ateliers et des spectacles depuis 2009, notamment par l'entremise des programmes en éducation de la FCCF.

MASC est un organisme à but non lucratif qui offre une programmation artistique et culturelle dans les écoles depuis 35 ans. Ses artistes, majoritairement issus de la diversité, offrent des activités dans toutes les disciplines artistiques.

## À propos de la FCCF

Basée à Ottawa, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) valorise et défend depuis plus de 40 ans la place des arts et de la culture dans l'espace francophone canadien et acadien.

Porte-parole de ses 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux, la FCCF représente leurs intérêts tant sur le plan disciplinaire que régional. Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, sans compter le Québec, emploie plus de 36 000 travailleuses et travailleurs culturels, dont 7 700 artistes francophones et 2 200 leaders artistiques. Il génère plus de 5,83 milliards de dollars annuellement, ce qui en fait un pilier important du développement socio-économique de nos communautés\*.

La Fédération est fière d'être la voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne au pays depuis 1977, année de sa fondation à Winnipeg.



*Photo de groupe des membres, du CA et de l'équipe de la FCCF lors du forum « Agir ensemble des racines à la cime » à Ottawa en janvier 2024.  
Photo : Marianne Duval*

# Liste des membres de la FCCF

## Organismes provinciaux et territoriaux

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Association acadienne des artistes professionnel-le-s du Nouveau-Brunswick (AAPNB)
- Association des francophones du Nunavut (AFN)
- Association franco-yukonnaise (AFY)
- Centre culturel franco-manitobain (CCFM)
- Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CAAFCB)
- Conseil culturel fransaskois (CCF)
- Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)
- Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE)
- Fédération culturelle de la Francophonie manitobaine (FCFM)
- Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCÎPÉ)
- Fédération des francophones de Terre-Neuve-et-Labrador (FFTNL)
- Fédération franco-ténoise (FFT)
- Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

## Organismes nationaux

- Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)
- Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)
- Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD)
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

## Alliances et regroupements

- Scènes francophones (SF)

## Liste des membres du Conseil d'administration 2025-2026 de la FCCF

- Nancy Juneau, présidente de la FCCF
- Anne Brochu-Lambert, vice-présidente de la Table de concertation des organismes artistiques
- Marie-Thérèse Landry, vice-présidente de la Table de concertation des organismes culturels
- Piedad Sáenz, secrétaire-trésorière
- Bruno Boëz
- Marie Ève Chassé
- Julie Frigault
- Yaovi Hoyi
- Lindsay Tremblay

## Fiche des initiatives FCCF

Direction de l'innovation et des partenariats numériques

Direction des initiatives en éducation

Culture d'entreprise



Journée numérique lors du Forum des membres de la FCCF en octobre 2024. Photo de Marianne Duval

## ***Direction de l'innovation et des partenariats numériques***

Dans un contexte où l'agilité organisationnelle, la culture d'innovation et la capacité à mobiliser les données deviennent des leviers essentiels du développement culturel, la FCCF s'est dotée d'une nouvelle **Direction de l'innovation et des partenariats numériques**, pilotée par **Sven Buridans**. Cette nomination concrétise la volonté de la FCCF de consolider les initiatives numériques, de favoriser l'émergence de modèles novateurs et d'amplifier les collaborations intersectorielles et interrégionales.

La division Innovation joue un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie numérique nationale **IMPULSION 2030**. Ce chantier structurant mobilise des leviers technologiques, collaboratifs et politiques pour transformer durablement le secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne.

Dans le cadre de ses fonctions, Sven Buridans supervise la gestion opérationnelle de **L'accélérateur TADA**, désormais assurée par Jessie Dumais, chargée de projet, ainsi que de **La bande numérique**, assurée par Marie-Renée Duguay, gestionnaire.

### **IMPULSION 2030 – Une stratégie numérique pour le secteur artistique et culturel francophone canadien et acadien**

La FCCF présente **IMPULSION 2030**, une stratégie numérique conçue avec les membres et partenaires du réseau pour soutenir la transformation et le rayonnement du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne. Élaborée à partir d'une démarche participative et d'analyses approfondies, elle propose une vision commune appuyée par une **mobilisation interinstitutionnelle** essentielle pour faire avancer nos priorités numériques.

La stratégie s'articule autour de **quatre chantiers clés** qui guideront l'action collective au cours des prochaines années :



- 1. Agir sur les politiques publiques**
- 2. Renforcer les compétences et les capacités numériques de notre réseau**
- 3. Propulser de nouvelles alliances numériques structurantes**
- 4. Soutenir la recherche appliquée et l'innovation**

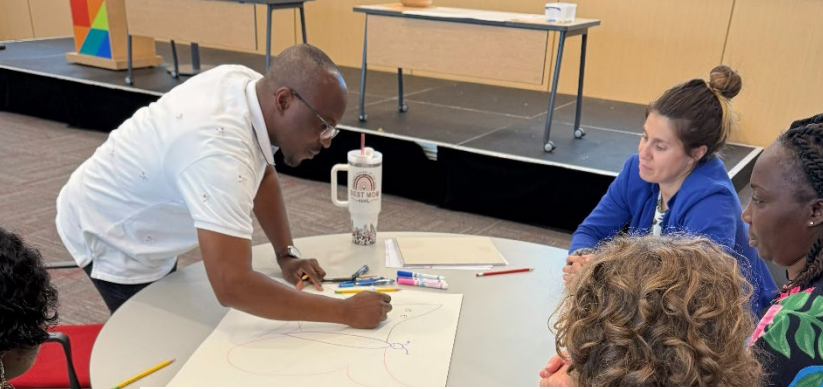
La valorisation d'**une culture de la donnée probante** est un objectif transversal à cette stratégie, car elle nous permet de mieux positionner notre milieu sur les enjeux **de découvrabilité, d'infrastructure, de souveraineté numérique et d'intelligence artificielle**.

Afin de rester agiles face à l'évolution rapide du numérique, IMPULSION 2030 sera déployée à travers des **plans d'action annuels et itératifs**, construits en collaboration avec les membres.

Cette stratégie marque une nouvelle étape dans la consolidation des efforts entrepris ces dernières années et ouvre la voie à un futur numérique plus cohérent, structurant et durable pour l'ensemble de notre écosystème.

## Les initiatives de la Direction de l'innovation et des partenariats numériques

<p><b>accélérateur</b></p>  <h3>L'accélérateur TADA</h3> <p>L'accélérateur TADA a pour mission de faire rayonner les collaborations, de propulser l'innovation et de soutenir la vitalité culturelle francophone partout au pays. Depuis sa création en 2022, il s'impose comme un carrefour incontournable, accompagnant des idées émergentes, des projets pilotes et des prototypes afin de renforcer les capacités du milieu culturel en français et de favoriser la circulation des expertises. L'initiative comporte deux axes de déploiement : <b>valorisation de la donnée (39 %)</b> et <b>circulation des expertises (61 %)</b>.</p> <p><b>Phase 01 (2022-2025): Faits saillants et résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>30 projets accélérés</b> dont <b>24 projets</b> encore en accompagnement actif</li><li>• <b>3,1 M\$ d'investissements</b>, dont <b>73 %</b> levés grâce aux lettres d'appui de la FCCF</li><li>• <b>685 participant-e-s</b> et un réseau de <b>264 personnes uniques</b> lors des <b>rendez-vous Complètement TADA</b></li></ul> <p><b>Phase 02 (2025-2028) : Prochaines étapes</b></p> <p>Jean-François Roberge, ministre de la Langue française du Québec, a confirmé le renouvellement triennal de l'initiative et a désigné L'accélérateur TADA comme <b>projets phares</b> du <b>Plan d'action gouvernemental en francophonie canadienne 2025-2028</b>. Cinq orientations clés guideront la suite :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Consolider les acquis et bâtir un écosystème durable</li><li>2. Soutenir les partenariats interrégionaux et intersectoriels</li><li>3. Structurer et partager les savoirs à l'échelle pancanadienne</li><li>4. Formaliser et harmoniser les processus organisationnels</li><li>5. Renforcer une transition numérique souveraine et collaborative grâce à une offre clarifiée et une amélioration continue</li></ol> <p>Pour en savoir plus, consultez le site Web : <a href="https://fccf.ca/initiatives/accelerateur-tada/">fccf.ca/initiatives/accelerateur-tada/</a></p> <p>Pour ne rien manquer de nos événements, suivez notre page Facebook : <a href="https://facebook.com/AccelerateurTADA">facebook.com/AccelerateurTADA</a></p>	 <h3>La bande numérique</h3> <p>La bande numérique est un programme gratuit qui vise à accompagner les OSBL artistiques et culturels, issus des communautés de langue officielle en situation minoritaire, dans leur développement numérique. LBN aide les organismes à relever les défis et à profiter des opportunités du numérique grâce à des dispositifs complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un <b>parcours d'accompagnement</b> (uniquement pour les membres et leurs OSBL membres) comprenant un diagnostic numérique, un plan d'action personnalisé, des rencontres mensuelles avec un-e conseiller-ère numérique attiré-e et de l'accompagnement d'expert-e-s</li><li>• La <b>mobilisation des connaissances</b> avec une communauté de pratique, des rendez-vous d'échanges thématiques et une banque de ressources</li><li>• Une <b>offre de formations</b> sur mesure</li></ul> <p><b>Faits saillants et résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 72 organismes accompagnés</li><li>• Une communauté de 122 membres</li><li>• Une banque de plus de 90 ressources</li><li>• 63 formations en ligne offertes à 911 participant-e-s, issu-e-s d'environ 165 organisations, avec un taux de satisfaction moyen de 4,5/5</li><li>• Cinq conseiller-ère-s numériques formé-e-s</li></ul> <p><b>Phase 03 (2025-2027) - Prochaines étapes</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 22 nouveaux organismes accompagnés</li><li>• 12 formations, 4 conférences, 8 rencontres <i>Par la bande</i> et au moins 10 nouveaux outils</li><li>• Migration de la communauté de pratique et de la banque de ressources vers les plateformes Passerelle et Praxis</li></ul> <p>Pour en savoir plus, consultez le site Web : <a href="https://fccf.ca/initiatives/la-bande-numerique/">fccf.ca/initiatives/la-bande-numerique/</a> ou rejoignez notre communauté de pratique : <a href="https://facebook.com/groups/1206076733577225">facebook.com/groups/1206076733577225</a></p>
--	--



Des membres du personnel enseignant à l'œuvre lors de l'atelier *Bâtir la confiance créative* offert à Québec en juillet 2025, dans le cadre du stage de perfectionnement professionnel de l'ACELF.

## **Direction des initiatives en éducation**

Depuis 2024, l'ensemble des **initiatives en éducation** de la FCCF a été consolidé sous une direction pilotée par **Marie-Ève Desormeaux**. Cette direction accompagne les partenaires éducatifs, artistiques et culturels partout au pays pour faire de l'éducation artistique un levier concret de vitalité francophone et d'innovation pédagogique. Elle regroupe actuellement trois initiatives majeures : le [Laboratoire d'éducation artistique La Ruchée](#) et les programmes de microfinancement [PassepART](#) et [ImmersART](#).

### **Un élan sur le terrain**

**Mise en situation** : dans une école élémentaire en région éloignée, un enseignant découvre grâce à PassepART ou ImmersART un groupe de danse africaine qui capte l'attention de ses élèves. Sa curiosité devient un point d'entrée vers une démarche plus large : il explore le site des initiatives et réalise qu'un écosystème complet existe pour l'accompagner et exposer davantage ses élèves à une francophonie artistique et culturelle plurielle, vibrante et fière. Il se saisit de ressources pédagogiques du *Labo La ruchée* et *trippe* avec ses élèves, qui l'incitent à recevoir un artiste en classe de nouveau. L'enseignant demande une enveloppe budgétaire pour financer le tout et cite le mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école* pour parvenir à convaincre sa direction. Il approche un organisme de sa région pour inviter un artiste dans sa salle de classe.

Cette trajectoire individuelle illustre ce que nous observons partout au pays : dès qu'on donne de l'oxygène aux initiatives artistiques et culturelles en éducation, elles se mettent à circuler, créer des liens, ouvrir des horizons et soutenir les communautés.

Grâce à la mise en place d'une direction des initiatives en éducation, la FCCF consolide cet écosystème et en exploite de plus en plus les synergies, tout en préparant les prochains jalons structurants pour nos communautés.




### **L'éducation artistique au service de la vitalité francophone**

À travers le mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école* (2024) et le dépôt de l'article « Le potentiel de l'éducation artistique pour la vitalité des communautés francophones au Canada » à la Bibliothèque numérique du MONDIACULT 2025 (UNESCO), la FCCF affirme que l'éducation artistique est un levier stratégique : un vecteur de vitalité culturelle, de cohésion et de justice sociale pour les communautés francophones au Canada.

En réunissant données, voix locales et plaidoyer national, nous posons les jalons d'un dialogue global – afin d'influencer les politiques publiques et de créer de nouveaux possibles afin que les partenariats arts-culture-éducation soient structurels, durables et à la hauteur de leur potentiel.

## Des résultats concrets

Depuis 2019, l'ensemble des initiatives a touché plus de 200 000 élèves, avec plus de 7 millions \$ investis directement sur le terrain par PassepART et ImmersART (plus de 3000 activités!), et des services et outils déployés dans 12 provinces et territoires grâce à La ruchée. En 2024-2025, voici les impacts sur le terrain :

 <b><u>PassepART</u></b>	 <b><u>ImmersART</u></b>	 <small>la ruchée</small> <small>labo d'éducation artistique</small> <b><u>La Ruchée</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,2 million \$ en microsubventions octroyées</li> <li>• 163 organismes culturels francophones participants</li> <li>• 745 écoles élémentaires et secondaires touchées</li> <li>• 502 activités touchant 122 000 élèves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 729 500 \$ en microsubventions octroyées</li> <li>• 57 organismes artistiques, culturels et communautaires participants</li> <li>• 440 écoles d'immersion impliquées, issues de 110 conseils scolaires</li> <li>• 286 activités réalisées, touchant 57 295 élèves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 660+ membres du personnel enseignant, artistes et intervenants accompagnés</li> <li>• 26 156 élèves touchés dans 273 écoles</li> <li>• 13 provinces et territoires desservis, avec 100 % des conseils scolaires impliqués</li> <li>• 27 ententes-cadres établies avec des partenaires partout au pays</li> </ul>

Ces efforts soutiennent la structuration nationale de la place faite aux arts et à la culture dans les continuums éducatifs et permettent aux organismes culturels de renforcer leur rôle dans le milieu éducatif. L'impact est systémique : plus d'art et de culture pour les élèves, des enseignants mieux outillés, des artistes mieux soutenus, et la perspective d'influencer des politiques publiques plus éclairées.

### Sommet pancanadien sur l'Éducation artistique : un « point d'arrêt stratégique »

Les 12 et 13 mars 2026, à Ottawa, au Musée des Beaux-Arts du Canada (partenaire officiel), s'ouvre un espace où le potentiel transformateur des arts à l'école prend toute sa place – pour éclairer les constats, croiser les perspectives et imaginer ensemble l'avenir de l'éducation artistique au pays. Artistes, enseignant-e-s, directions d'école, gestionnaires, conseils scolaires, partenaires institutionnels et décideur-euse-s se réuniront pour partager les avancées et inspirer une politique publique qui garantit une place de choix pour l'art à l'école.

### *Et maintenant ? Cap sur 2026-2028*

Après avoir consolidé les acquis et assuré la pérennité des résultats générés, la FCCF-EDU entame un nouveau cycle d'innovation. Les prochaines étapes visent à étendre la place des arts et de la culture tout au long du continuum éducatif : en petite enfance, au postsecondaire, et progressivement pour les apprenant-e-s en français langue seconde. L'objectif est de créer un cadre cohérent et durable qui permette aux écoles d'offrir des expériences artistiques de qualité en français, tout en renforçant le rôle des organismes culturels comme partenaires structurants du milieu éducatif.



Photographie de l'équipe de Culture d'entreprise  
par Dany Lepage

## ***Culture d'entreprise***

### **La nouvelle initiative de la FCCF pour les entreprises en francophonie minoritaire**

Culture d'entreprise est un projet de médiation culturelle en milieu de travail qui favorise l'intégration et la rétention en emploi des personnes issues de l'immigration francophone. Il accompagne les organisations dans la création d'environnements inclusifs, dynamiques et durables, où chaque nouvel·le arrivant·e peut s'ancre pleinement pour participer à la vitalité de la francophonie canadienne.

Le projet est porté par la Fédération culturelle canadienne-française, en collaboration avec Culture pour tous et en partenariat avec le Conseil des ministres sur la francophonie canadienne. Il se déploiera sur trois ans, de 2025 à 2028.

### **Les objectifs**

- **Renforcer la rétention et la fierté des employé·e·s** nouvellement arrivé·e·s en valorisant leur apport et leur rôle dans la communauté
- **Favoriser l'engagement actif des nouveaux et nouvelles arrivant·e·s** dans la vie culturelle, sociale et économique de leur organisation et de leur milieu d'accueil
- **Mobiliser les milieux culturels et d'affaires** pour créer ensemble des initiatives de médiation culturelle innovantes

### **Un déploiement à l'échelle nationale**

Sur trois ans, 16 milieux de travail seront accompagnés :

- **Année 1 (2025-2026)** : quatre projets au Nouveau-Brunswick, en Ontario, en Saskatchewan et au Manitoba
- **Années 2 et 3** : expansion progressive à toutes les provinces et territoires du Canada, à raison de six milieux d'emploi chaque année

### **Comment ça fonctionne ?**

Chaque entreprise participante bénéficie d'un accompagnement personnalisé et gratuit pour concevoir et mettre en œuvre des activités de médiation culturelle, adaptées à ses besoins et disponibilités.

En partenariat avec des organismes culturels et communautaires locaux, ces activités visent à bâtir une identité culturelle partagée et à créer des liens durables au sein de la communauté.

### **Quelques mots sur Culture pour tous**

Basé au Québec et actif à l'échelle du Canada, [Culture pour tous](#) est un organisme qui favorise l'accès à la culture et l'engagement citoyen. Sa mission est de faire connaître et aimer la culture comme moteur d'épanouissement, de santé et de cohésion sociale. Né en 1997 avec les Journées de la culture, l'organisme a depuis développé divers programmes avec, entre autres, les milieux de l'éducation, des affaires, de la santé et de l'immigration. Il est un acteur clé de la citoyenneté culturelle, de la promotion des droits culturels, du mieux-être collectif par la culture, des rencontres interculturelles et de la médiation culturelle.

# Planification stratégique

2025-2030

## Cadre stratégique

**VISION :** Leader rassembleur, porte-parole incontournable et moteur d'innovation, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) agit avec détermination pour dynamiser un espace francophone en transformation. En mobilisant ses membres et partenaires, elle fait des arts et de la culture un levier essentiel pour répondre aux défis actuels et assurer l'épanouissement durable et inclusif de la francophonie partout au pays.

**MISSION :** Voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, la FCCF concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques, développe des partenariats stratégiques et s'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

**VALEURS :** Audace • Créativité • Engagement • Inclusion • Solidarité

**PRIORITÉS TRANSVERSALES :**

Éducation artistique • Numérique • Francophonie plurielle et inclusive

### AXE 1 Positionnement politique

#### Objectif

Consolider la position de la FCCF comme voix influente et chef de file politique, capable de mobiliser les différents paliers gouvernementaux afin d'obtenir des engagements concrets pour le développement, l'accès, la découvrabilité et la circulation des arts et de la culture francophones.

#### Impacts visés

1. Le secteur des arts et de la culture des communautés franco-canadiennes et acadienne parle d'une voix forte et unifiée pour positionner, sur toutes les tribunes et en s'appuyant sur des données probantes complètes, ses priorités de développement durable, dont l'éducation, le numérique, ainsi que la francophonie inclusive et plurielle.
2. L'ensemble des représentants politiques et communautaires reconnaissent la valeur essentielle des arts et de la culture pour l'épanouissement des minorités francophones et de la société canadienne. Cette reconnaissance se reflète dans les politiques publiques, les mesures gouvernementales et l'appui financier au secteur.
3. La FCCF et son réseau sont représentatifs des identités francophones multiples et changeantes de la francophonie canadienne et acadienne d'aujourd'hui et de demain.
4. La FCCF joue un rôle actif dans le positionnement des arts et de la culture des communautés francophones et acadienne comme partie d'une identité canadienne forte, en lien avec le Québec et la Francophonie internationale.

### AXE 2 Concertation et mobilisation du réseau

#### Objectif

Permettre à ses membres et aux membres de l'écosystème artistique et culturel francophone de se concerter, de mutualiser des ressources et des apprentissages, de renforcer leurs pratiques, d'accroître leur capacité d'agir en tant que leaders du développement artistique et de l'offre culturelle sur les plans local, disciplinaire et national, et d'identifier des solutions pérennes pour répondre aux enjeux actuels et futurs du secteur.

#### Impacts visés

1. Des structures et mesures de concertation efficaces du réseau de la FCCF permettent une représentativité élargie, une communication multidirectionnelle, un apprentissage collectif suivi et la création d'espaces de dialogue continu qui enrichissent l'action de la FCCF et de ses membres.
2. Les membres de la FCCF sont outillés, engagés et mobilisés pour la représentation politique et la participation active dans les structures du réseau francophone et sectoriel.
3. Les membres de la FCCF déploient des efforts mutualisés sur des enjeux communs, comme l'intégration des personnes immigrantes, le numérique, la découvrabilité et l'intelligence artificielle, la circulation des œuvres et des artistes au Canada et à l'international, les arts et la culture dans le continuum de l'éducation, le perfectionnement professionnel et le développement des compétences, et leurs actions créent des ressources nouvelles et des solutions pérennes.
4. Les structures de consultation et de gouvernance de la FCCF sont dynamiques, riches en compétences nécessaires, inclusives et représentatives de ses champs d'activités prioritaires.

### AXE 3 Développement et innovation

#### Objectif

Optimiser les capacités existantes de la FCCF et du réseau en misant sur l'agilité, des structures de gouvernance efficaces, une culture d'innovation et une utilisation stratégique des données, afin de concrétiser les ambitions du secteur et de faire émerger des modèles novateurs et des initiatives intersectorielles.

#### Impacts visés

1. Le réseau des arts et de la culture dispose d'une capacité accrue de cueillette, de traitement, d'analyse et de mobilisation des données et des apprentissages.
2. La consolidation des programmes de la FCCF, dont le porte-folio des projets en éducation, renforce l'accès aux arts et à la culture francophone, et stimule l'engagement des milieux.
3. La FCCF et son réseau font preuve d'audace en lançant ou en appuyant des initiatives porteuses et rassembleuses, sectorielles ou intersectorielles, qui visent le développement culturel durable des communautés et qui répondent à des enjeux ciblés sur le terrain.

