

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2023

Estimation de plus de 6 milliards \$ d'impact sur le produit intérieur brut

Rapport préparé pour la Fédération culturelle canadienne-française

Par Kelly Hill, Hill Stratégies, le 2 décembre 2025



© Hill Stratégies, 2025

Tous droits réservés. La reproduction de ces contenus sans mention de son auteur est interdite.

Nous vous invitons à les partager de manière appropriée.

Ce rapport offre une mise à jour des estimations de l'impact économique des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté culturelle canadienne-française en 2023 au Canada, dans chaque province hors Québec et dans les trois territoires. L'analyse se fonde sur trois produits de Statistique Canada : les indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, le recensement de 2021 et les multiplicateurs d'entrées-sorties.

L'estimation de **l'impact sur le Produit intérieur brut (PIB)** représente la valeur économique ajoutée de l'activité culturelle francophone, soit une mesure nette du rendement économique. Le PIB est de loin la mesure la plus commune du rendement économique. L'impact total sur le PIB est la somme des impacts directs, indirects et induits :

- Les impacts directs représentent la valeur ajoutée au PIB des dépenses dans le secteur culturel. Ces estimations proviennent directement de Statistique Canada.
- Les impacts indirects représentent la valeur ajoutée au PIB des fournisseurs des organismes culturels. Ces calculs ont été effectués par Hill Stratégies, basés sur les multiplicateurs de Statistique Canada.
- Les impacts induits représentent la valeur ajoutée au PIB des salaires du personnel culturel et du personnel des fournisseurs. Comme pour les impacts indirects, Hill Stratégies a effectué ces calculs, basés sur les multiplicateurs de Statistique Canada.

Dans chaque province, une partie des dépenses culturelles (et donc du PIB culturel) est effectuée dans d'autres provinces. Ce rapport offre deux estimations de l'impact sur le PIB : l'impact au sein de la province et l'impact total à l'échelle du pays.

En plus de l'impact net sur le PIB, le rapport présente deux autres indicateurs de l'activité économique qui découle des activités culturelles canadiennes-françaises :

- **La production** est une mesure brute de l'activité économique, ce qui correspond aux recettes totales (avec quelques corrections, p.ex., une valeur imputée pour les activités culturelles gratuites). Pour faciliter la compréhension, ce rapport appelle cet indicateur les « recettes totales ». Ces estimations proviennent directement de Statistique Canada. L'impact sur le PIB (la valeur nette) est calculé à partir des recettes totales (la valeur brute).
- **Le nombre de francophones qui travaillent en culture** hors Québec est tiré des analyses antérieures de Hill Stratégies, basé sur une demande spéciale du recensement de 2021. Le pourcentage de francophones dans chaque province est essentiel aux estimations du PIB francophone. Statistique Canada ne fournit pas ses indicateurs culturels par langue, mais la demande spéciale du recensement a rendu ce calcul possible.

En général, l'analyse présente un niveau de détail et une rigueur solides tout en restant pratique. Elle repose sur la part de francophones dans les professions culturelles, plutôt que sur des sondages propres au secteur culturel, lesquels exigeraient des moyens de grande envergure. Plus de détails sur les méthodes se trouvent dans les notes à la fin de ce rapport.

Résultats nationaux

Les recettes totales de la production culturelle francophone hors Québec s'élèvent à 5,82 milliards de dollars en 2023, soit une hausse de 9 % par rapport à l'estimation de 5,32 milliards \$ en 2021 (non rectifiée selon l'inflation). L'estimation des recettes culturelles sert de base aux estimations de l'impact sur le PIB.

En 2023, l'impact sur le PIB des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté culturelle canadienne-française (hors Québec) s'élevait à 6,15 milliards de dollars.

Comme le démontre le graphique ci-contre, cette estimation comprend :

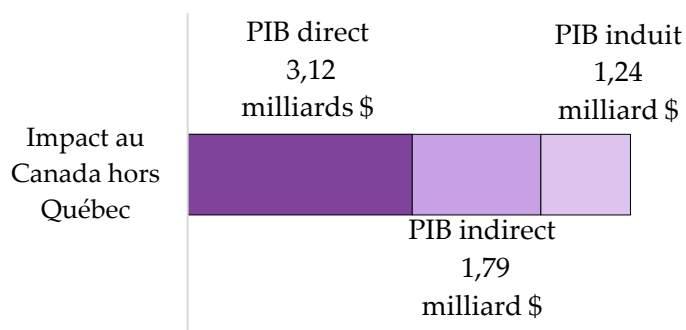
- L'impact direct de 3,12 milliards \$.
- L'impact indirect de 1,79 milliard \$.
- L'impact induit de 1,24 milliard \$.

L'impact total sur le PIB en 2023 (6,15 milliards \$) représente une hausse de 9 % par rapport à 2021 (5,63 milliards \$).

Selon le recensement de 2021, 36 100 personnes hors Québec parlent français et travaillent en culture, soit 5,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture hors Québec. Nous avons utilisé cette proportion (et les proportions dans chaque province) pour estimer le PIB culturel francophone.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française hors Québec en 2023

Impact total sur le PIB : 6,15 milliards \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie); Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Résultats provinciaux

Terre-Neuve-et-Labrador

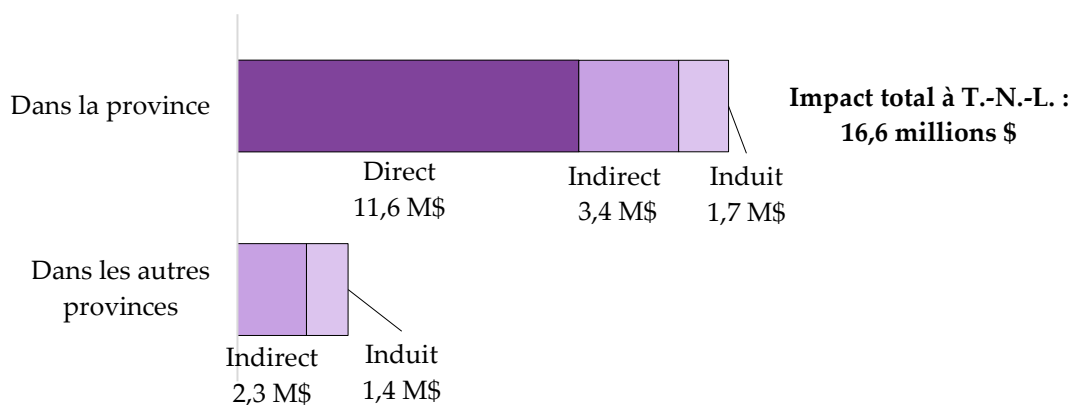
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador sur le PIB de la province se situait à 16,6 millions de dollars en 2023. De plus, l'impact se chiffrait à 3,7 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total pancanadien de 20,4 millions \$. L'impact total sur le PIB canadien représente une augmentation de 11 % par rapport à 2021 (18,4 millions \$).

L'estimation de l'impact à T.-N.-L. comprend :

- L'impact direct de 11,6 millions \$.
- L'impact indirect de 3,4 millions \$.
- L'impact induit de 1,7 million \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de Terre-Neuve-et-Labrador en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 20,4 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone à T.-N.-L. s'élèvent à 19,6 millions de dollars.

Dans la province, 150 personnes parlent français et travaillent en culture, soit 2,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture, selon une analyse du recensement de Hill Stratégies.

Île-du-Prince-Édouard

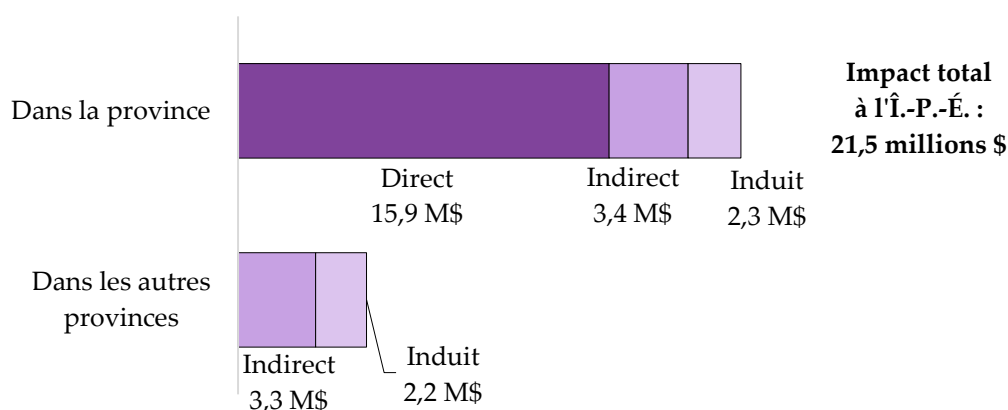
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone de l'Île-du-Prince-Édouard sur le PIB de la province s'élevait à 21,5 millions de dollars en 2023. À ce nombre s'ajoute un impact de 5,5 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 27,0 millions \$. L'impact total sur le PIB canadien a augmenté de 13 % entre 2021 (23,9 millions \$) et 2023.

L'estimation de l'impact à l'Î.-P.-É. en 2023 comprend :

- L'impact direct de 15,9 millions \$.
- L'impact indirect de 3,4 millions \$.
- L'impact induit de 2,3 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de l'Île du Prince-Édouard en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 27,0 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone à l'Île se sont établies à 25,1 millions de dollars en 2023.

Selon le recensement de 2021, 190 francophones à l'Î.-P.-É. travaillent en culture, soit 7,3 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

Nouvelle-Écosse

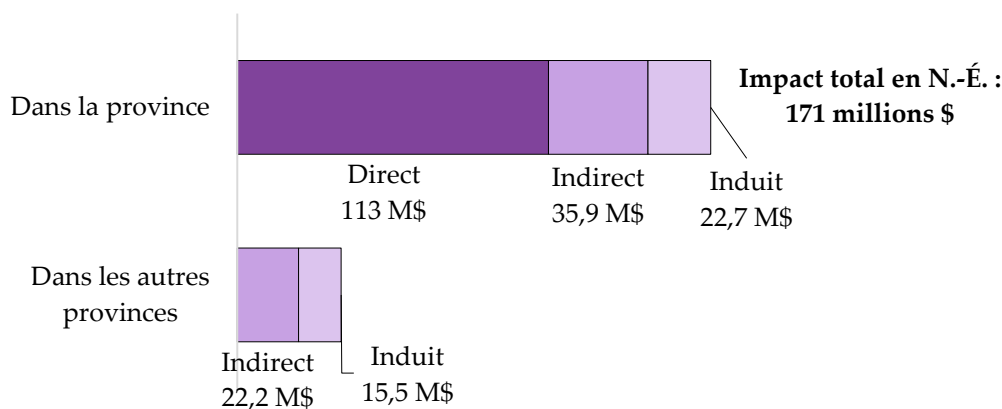
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone sur le PIB de la Nouvelle-Écosse se situait à 171 millions de dollars en 2023. Dans les autres provinces canadiennes, l'impact s'élève à près de 38 millions \$. L'impact total canadien se situait à 209 millions \$ en 2023, soit une augmentation de 20 % par rapport à 2021 (174 millions \$).

L'estimation de l'impact en N.-É. comprend :

- L'impact direct de 113 millions \$.
- L'impact indirect de 35,9 millions \$.
- L'impact induit de 22,7 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de la Nouvelle-Écosse en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 209 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone en N.-É. représentaient 197 millions de dollars en 2023.

En Nouvelle-Écosse, 1100 personnes parlent français et travaillent en culture, soit 5,6 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

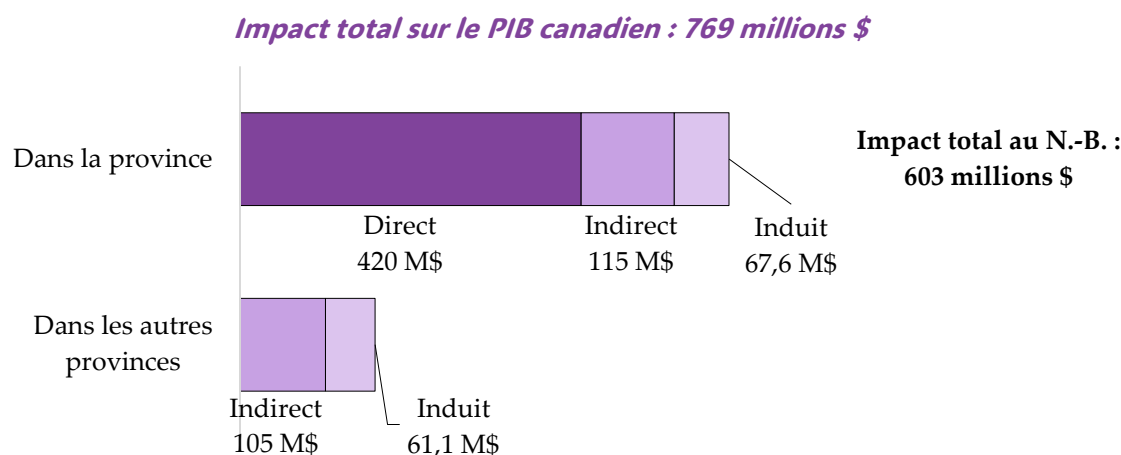
Nouveau-Brunswick

L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone du Nouveau-Brunswick sur le PIB de la province s'élevait à 603 millions de dollars en 2023. De plus, l'impact se chiffrait à 166 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 769 millions \$, une augmentation de 5 % depuis 2021 (733 millions \$).

L'estimation de l'impact au Nouveau-Brunswick en 2023 comprend :

- L'impact direct de 420 millions \$.
- L'impact indirect de 115 millions \$.
- L'impact induit de 67,6 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française du Nouveau-Brunswick en 2023



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone au N.-B. s'élevaient à 686 millions de dollars en 2023.

Au Nouveau-Brunswick, 3900 francophones travaillent en culture, soit 34 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province, selon une analyse du recensement de 2021 de Hill Stratégies.

Ontario

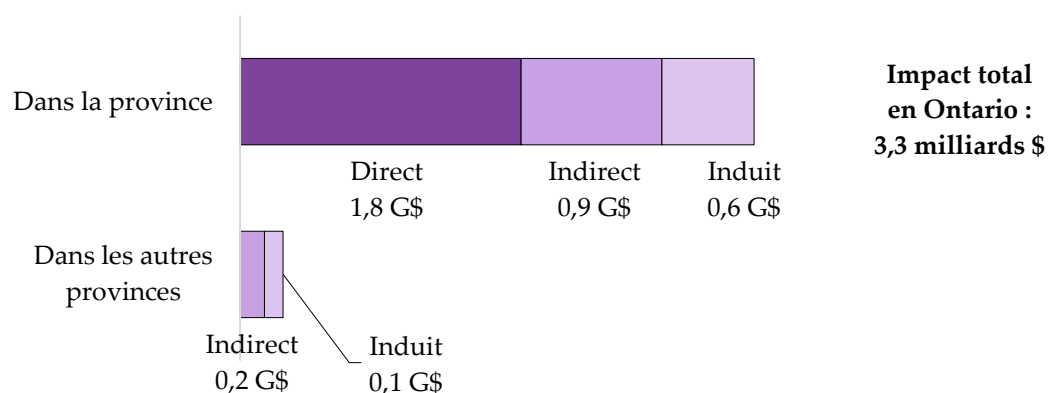
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté franco-ontarienne sur le PIB ontarien se situait à 3,3 milliards de dollars en 2023. À ce nombre s'ajoute un impact de 0,3 milliard \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 3,6 milliards \$, soit une augmentation de 7 % depuis 2021 (3,3 milliards \$).

L'estimation de l'impact en Ontario en 2023 comprend :

- L'impact direct de 1,8 milliard \$.
- L'impact indirect de 0,9 milliard \$.
- L'impact induit de 0,6 milliard \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de l'Ontario en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 3,6 milliards \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle franco-ontarienne se situaient à 3,5 milliards de dollars en 2023.

Selon une analyse du recensement de 2021 de Hill Stratégies, 20 800 francophones travaillent en culture en Ontario, soit 5,6 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

Manitoba

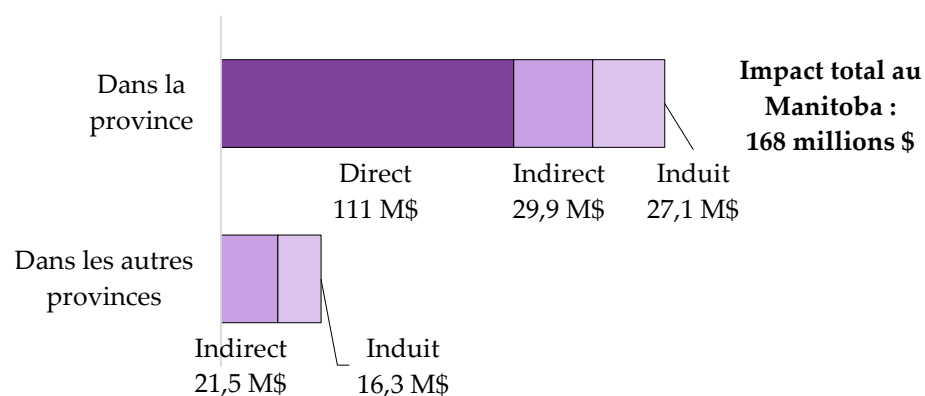
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté franco-manitobaine sur le PIB intérieur du Manitoba se situait à 168 millions de dollars en 2023. De plus, l'impact se chiffrait à 38 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 205 millions \$. Il s'agit d'une légère augmentation (2 %) par rapport à l'estimation en 2021 (202 millions \$).

L'estimation de l'impact au Manitoba comprend :

- L'impact direct de 111 millions \$.
- L'impact indirect de 29,9 millions \$.
- L'impact induit de 27,1 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française du Manitoba en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 205 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone au Manitoba s'élèvent à 205 millions de dollars en 2023 (ce qui correspond, par coïncidence, à l'impact net sur le PIB).

Au Manitoba, 1400 personnes parlent français et travaillent en culture, soit 5,8 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

Saskatchewan

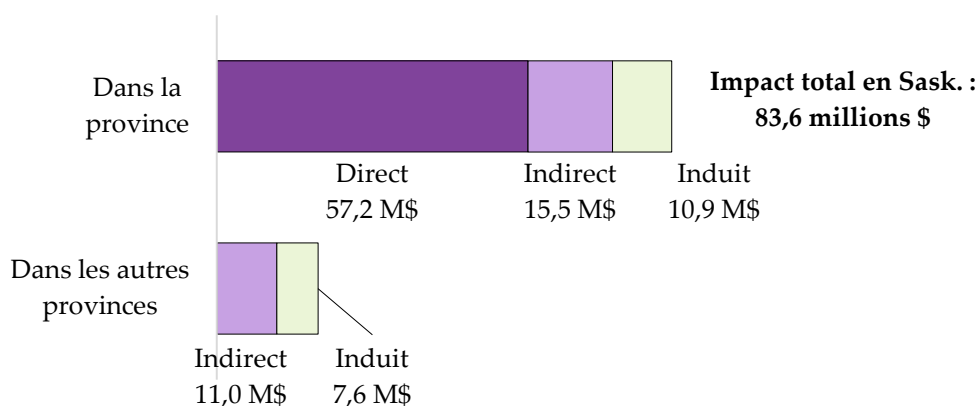
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté culturelle fransaskoise sur le PIB de la Saskatchewan s'élevait à 83,6 millions de dollars en 2023. À ce nombre s'ajoute un impact de presque 19 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 102 millions \$, une augmentation de 9 % depuis 2021 (93,5 millions \$).

L'estimation de l'impact en Saskatchewan comprend :

- L'impact direct de 57,2 millions \$.
- L'impact indirect de 15,5 millions \$.
- L'impact induit de 10,9 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de la Saskatchewan en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 102 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle fransaskoise représentaient 96 millions de dollars en 2023.

En Saskatchewan, 520 francophones travaillent en culture, soit 3,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

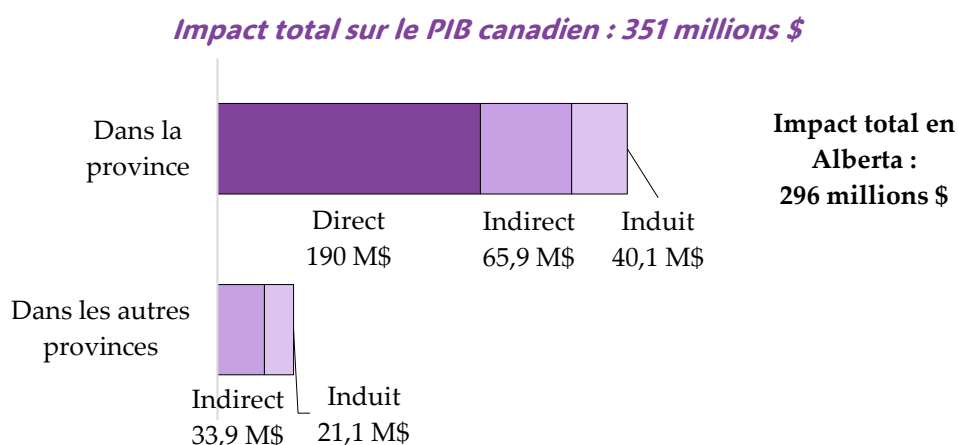
Alberta

L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté franco-albertaine sur le PIB intérieur de l'Alberta se situait à 296 millions de dollars en 2023. À ce nombre s'ajoute un impact de 55 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 351 millions \$, soit 8 % de plus que l'estimation en 2021 (324 millions \$).

L'estimation de l'impact en Alberta comprend :

- L'impact direct de 190 millions \$.
- L'impact indirect de 65,9 millions \$.
- L'impact induit de 40,1 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de l'Alberta en 2023



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone dans la province représentaient 337 millions de dollars en 2023.

En Alberta, 2600 personnes parlent le français et travaillent en culture, soit 3,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

Colombie-Britannique

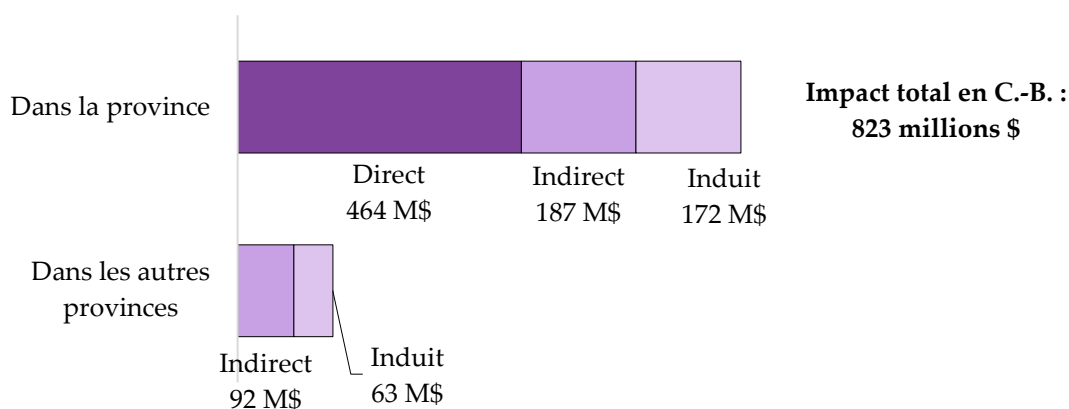
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone de la Colombie-Britannique sur le PIB de la province s'élevait à 823 millions de dollars en 2023. De plus, l'impact se chiffrait à 156 millions de dollars dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 978 millions de dollars, une augmentation de 15 % par rapport à l'estimation en 2021 (851 millions \$).

L'estimation de l'impact en C.-B. comprend :

- L'impact direct de 464 millions \$.
- L'impact indirect de 187 millions \$.
- L'impact induit de 172 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française de la Colombie-Britannique en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 978 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone en Colombie-Britannique s'élevaient à 852 millions de dollars en 2023.

Dans la province, 5300 francophones travaillent en culture, soit 3,4 % de toutes les personnes qui travaillent en culture, selon une analyse du recensement de 2021 de Hill Stratégies.

Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

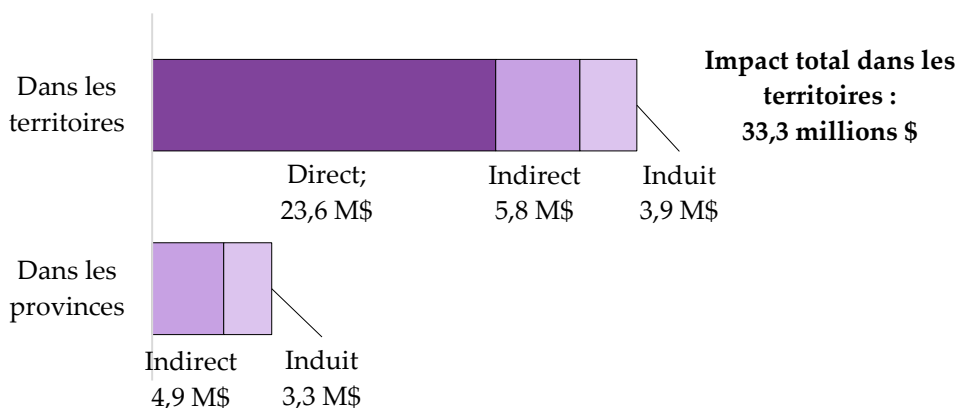
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone des trois territoires sur leur PIB cumulé s'élevait à 33,3 millions de dollars en 2023. À ce nombre s'ajoute un impact de 8,2 millions \$ dans les provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 41,5 millions \$, une augmentation de 9 % par rapport à 2021 (37,9 millions \$).

L'estimation de l'impact dans les territoires comprend :

- L'impact direct de 23,6 millions \$.
- L'impact indirect de 5,8 millions \$.
- L'impact induit de 3,9 millions \$.

Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française des trois territoires en 2023

Impact total sur le PIB canadien : 41,5 millions \$



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

Les recettes totales de la production culturelle francophone dans les territoires représentaient 42 millions de dollars en 2023 (ce qui correspond, par coïncidence, à l'impact net sur le PIB).

Dans les trois territoires, 230 francophones travaillent en culture, soit 8,7 % de toutes les personnes qui travaillent en culture.

Notes sur les méthodes

Statistique Canada définit la culture comme [« l'activité artistique créative et les biens et services produits par cette activité, et la préservation du patrimoine »](#). Les calculs qui se rapportent à l'impact économique suivent cette définition de la culture, mise de l'avant dans le [Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture, 2011](#). Cependant, la profession de la traduction était la seule profession de l'écriture laissée de côté dans le Cadre conceptuel de la culture. Nous avons choisi d'inclure les traducteurs et traductrices parmi les 52 professions culturelles.

Les calculs de la part de francophones dans les professions culturelles reposent sur une définition linguistique produite par Statistique Canada lors du recensement de 2021 : la [« demande potentielle de communications et de services fédéraux dans la langue officielle minoritaire »](#). Cette définition assez répandue comprend les personnes hors Québec dont la langue maternelle correspond au français et/ou qui parlent français à la maison, que ce soit la langue parlée le plus souvent ou à titre secondaire. Au total, l'on dénombre 1,4 million de personnes hors Québec qui demanderaient potentiellement des services fédéraux en français.

Voici un résumé des autres choix importants faits lors de l'élaboration des estimations de l'impact économique.

Pour toutes les estimations :

- Les statistiques sur l'impact direct de la culture (au total, c'est-à-dire toutes langues confondues) proviennent des [indicateurs de la culture par province et territoire \(perspective de l'industrie\) de Statistique Canada](#). Statistique Canada offre ces indicateurs sans égard à la langue.
- La perspective de l'industrie a été choisie pour deux raisons : 1) ces estimations représentent l'industrie culturelle plutôt que les produits culturels qui peuvent être produits dans des secteurs disparates de l'économie ; et 2) les multiplicateurs de Statistique Canada sont basés sur une perspective industrielle.
- La proportion de l'impact économique allouée aux francophones hors Québec vient de la proportion de francophones dans les 52 professions culturelles. Selon notre analyse de données spéciales du recensement de 2021 commandées par Hill Stratégies, 36 100 francophones travaillent en culture hors Québec, soit 5,2 % des 688 500 personnes qui travaillent en culture hors Québec.
- Les professions culturelles comprennent 52 groupes de profession, notamment des domaines des arts du spectacle, de l'enregistrement sonore, du cinéma, de la vidéo, de la radiodiffusion, des bibliothèques, des archives, des galeries, des musées et des autres institutions patrimoniales, de l'architecture, du design, de l'édition et de l'impression.

- Le nombre de « francophones » est établi en fonction de la demande potentielle de communications et de services fédéraux dans la langue officielle minoritaire. Ces personnes ont le français comme langue maternelle et/ou parlent français à la maison, que ce soit la langue principale ou secondaire.

Pour l'impact direct :

- Les estimations les plus récentes de l'impact direct de la culture datent de 2023.
- L'impact direct du secteur culturel sur le produit intérieur brut (PIB) hors Québec, sans égard à la langue, s'élevait à 55,4 milliards de dollars en 2023.
- Étant donné que la proportion de francophones dans les 52 professions culturelles s'établit à 5,2 %, l'impact direct francophone peut être à 5,2 % de 55,4 milliards \$, soit 2,9 milliards \$.

Pour les impacts indirect, induit et total :

- Nous avons calculé les impacts indirect et induit en utilisant les [multiplicateurs nationaux](#) et [provinciaux](#) d'entrées-sorties de Statistique Canada pour 2021 (l'année la plus récente). On utilise régulièrement ces multiplicateurs dans ce genre d'analyse¹.
- Ce rapport utilise les statistiques économiques et les multiplicateurs les plus récents. Idéalement, les statistiques économiques et les multiplicateurs se rapporteraient à la même année, mais ce n'est pas le cas. Néanmoins, à notre avis, la meilleure approche dans cette situation consiste à se baser sur les plus récentes données disponibles.
- Les calculs pour le Canada hors Québec se basent sur les multiplicateurs d'entrées-sorties pour l'ensemble du Canada, et non une moyenne des multiplicateurs des provinces et territoires hors Québec.
- Les multiplicateurs de Statistique Canada portent sur des sous-secteurs assez larges. Nous avons choisi les deux sous-secteurs les plus « culturels » : [l'industrie de l'information et l'industrie culturelle](#) (qui comprennent l'édition, les industries du film et de l'enregistrement sonore et la radiotélévision) et les [arts, spectacles et loisirs](#) (dont font partie les arts de la scène et le patrimoine). Malheureusement, ces deux sous-secteurs s'étendent au-delà du secteur culturel et englobent les télécommunications, le traitement et l'hébergement de données, les sports-spectacles, les loteries et le divertissement. Il s'agit d'un choix imparfait, mais du meilleur choix possible, à notre avis.
- Pour produire un seul multiplicateur pour le Canada et pour chaque province, nous avons calculé la moyenne des multiplicateurs de ces deux sous-secteurs. Nous avons

¹ Par exemple, le [Modèle d'impact économique de la culture, des arts, du patrimoine, et du sport](#), mis de l'avant par Statistique Canada et Patrimoine canadien, se base sur ces multiplicateurs.

appliqué cette moyenne aux recettes totales de l'activité culturelle (appelées « production » par Statistique Canada) pour calculer les impacts indirects et induits.

- Statistique Canada fournit des estimations de l'impact économique direct de la culture exprimées en prix de base. Nous avons donc opté pour les multiplicateurs exprimés de la même manière, plutôt qu'en prix du marché.
- La valeur de la production culturelle hors Québec, sans égard à la langue, représentait 104 milliards de dollars en 2023.
- La valeur de la production culturelle francophone hors Québec en 2023 était estimée à 5,44 milliards de dollars, soit 5,2 % de 104 milliards.
- La plupart des analyses d'impact économique prennent en compte les impacts indirects et induits. À notre avis, ces impacts présentent une validité certaine, mais ce point fait l'objet de divergences. À titre d'exemple, le [Modèle d'impact économique de la culture, des arts, du patrimoine, et du sport](#), mis de l'avant par Statistique Canada et Patrimoine canadien, inclut les impacts indirects et induits. Cependant, les [indicateurs de la culture de Statistique Canada](#) ne fournissent que des estimations de l'impact direct.
- Les estimations ne tiennent pas compte des dépenses connexes des participant-e-s aux activités culturelles, telles que l'hébergement, la restauration et le transport. Mesurer ces sommes pose des défis et suscite des désaccords. En effet, on exclut souvent ces sommes d'autres études d'impact économique.