



2025-
2030

Plan stratégique

Mot de la présidente

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est avec une immense fierté et une profonde reconnaissance que je vous présente le Plan stratégique 2025-2030 de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF).

Fruit d'une démarche rigoureuse et d'une vaste concertation avec nos membres et partenaires, ce plan trace la voie pour les cinq prochaines années, et réaffirme notre rôle de porte-parole incontournable du secteur culturel et artistique en francophonie canadienne et acadienne.

Ce nouveau plan stratégique prend la pleine mesure de la mouvance politique, économique et technologique actuelle, et des besoins urgents à combler pour soutenir le développement de notre écosystème. Il est porté par une cohésion sans précédent de nos 22 membres, qui représentent les quelque 36 000 travailleuses et travailleurs culturels de la francophonie canadienne et acadienne, dont 7 700 artistes et 2 200 leaders artistiques.

Au-delà de ses trois axes d'intervention que sont le **positionnement politique**, la **mobilisation et la concertation**, et le **développement et l'innovation**, la FCCF cible trois champs d'intervention prioritaires, soit l'**éducation artistique**, fondement de l'identité culturelle, le **numérique**, levier de diffusion, d'accès et d'innovation, et une **francophonie plurielle et inclusive**, moteur de développement durable.

Exprimées d'une même voix par nos membres pendant les consultations, ces priorités orienteront nos actions pour le développement durable des arts et de la culture, qui sont au cœur de la vitalité et de l'identité culturelle des communautés francophones en situation minoritaire.

Avec ce nouveau cycle stratégique s'amorce aussi le compte à rebours vers notre 50^e anniversaire, en 2027. Ce sera l'occasion de célébrer une FCCF plus influente, plus résiliente, plus rassembleuse et plus dynamique que jamais, au bénéfice de tout l'écosystème artistique et culturel francophone.

Je tiens à remercier sincèrement nos membres, nos partenaires, notre conseil d'administration et notre équipe exceptionnelle. Votre engagement et votre créativité ont nourri chaque ligne de ce plan stratégique. C'est ensemble que nous avons bâti cette vision, et c'est ensemble que nous la concrétiserons.

Longue vie à la FCCF!

Nancy Juneau

Présidente

Fédération culturelle canadienne-française

Vision

2025–2030 : Leader rassembleur, porte-parole incontournable et moteur d'innovation, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) agit avec détermination pour dynamiser un espace francophone en transformation.

En mobilisant ses membres et partenaires, elle fait des arts et de la culture un levier essentiel pour répondre aux défis actuels et assurer l'épanouissement durable et inclusif de la francophonie partout au pays.

Mission

Voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, la FCCF :

- concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques ;
- développe des partenariats stratégiques ;
- s'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

Valeurs

Audace | Créativité | Engagement | Inclusion | Solidarité



Les membres et l'équipe de la FCCF réunis au Centre national des arts, à Ottawa, en octobre 2024.
Photo : Marianne Duval

Objectif

2025-2030 : Consolider la position de la FCCF comme voix influente et chef de file politique, capable de mobiliser les différents paliers gouvernementaux afin d'obtenir des engagements concrets pour le développement, l'accès, la découvrabilité et la circulation des arts et de la culture francophones.

Impacts visés

1. Le secteur des arts et de la culture des communautés franco-canadiennes et acadienne parle d'une voix forte et unifiée pour positionner, sur toutes les tribunes pertinentes et en s'appuyant sur des données probantes complètes, ses priorités de développement durable, dont l'éducation, le numérique, ainsi que la francophonie inclusive et plurielle.
2. Les parties prenantes politiques et communautaires, à tous les paliers gouvernementaux et dans tous les secteurs, reconnaissent la valeur essentielle des arts et de la culture pour l'épanouissement des minorités francophones et de la société canadienne. Cette reconnaissance se reflète dans les politiques publiques, les mesures gouvernementales et l'appui financier au secteur.
3. La FCCF et son réseau sont représentatifs des identités francophones multiples et changeantes qui composent la francophonie canadienne et acadienne d'aujourd'hui et de demain.
4. La FCCF joue un rôle actif dans le positionnement des arts et de la culture des communautés franco-canadiennes et acadienne comme partie d'une identité canadienne forte en lien avec le Québec et la francophonie internationale.

Objectif

2025-2030 : Permettre à ses membres – et plus largement aux membres de l'écosystème artistique et culturel francophone – de se concerter, de mutualiser des ressources et des apprentissages, de renforcer leurs pratiques, d'accroître leur capacité d'agir en tant que leaders du développement artistique et de l'offre culturelle sur les plans local, disciplinaire et national, et d'identifier des solutions pérennes pour répondre aux enjeux actuels et futurs du secteur.

Impacts visés

1. Des structures et des mesures de concertation efficaces du réseau de la FCCF permettent une représentativité élargie, une communication multidirectionnelle, un apprentissage collectif suivi et la création d'espaces de dialogue continu qui enrichissent l'action de la FCCF et de ses membres.
2. Les membres de la FCCF sont outillés, engagés et mobilisés pour la représentation politique et pour la participation active dans les structures du réseau francophone et sectoriel.
3. Les membres de la FCCF déploient des efforts mutualisés sur des enjeux communs, comme l'intégration des personnes immigrantes, le numérique, la découvrabilité et l'intelligence artificielle, la circulation des œuvres et des artistes au Canada et à l'international, les arts et la culture dans le continuum de l'éducation, le perfectionnement professionnel et le développement des compétences. Leurs actions donnent lieu à des ressources nouvelles et à des solutions pérennes.
4. Les structures de consultation et de gouvernance (forum annuel, conseil d'administration, comités) sont dynamiques, riches en compétences nécessaires, inclusives et représentatives dans les champs d'activités prioritaires de la FCCF.

Objectif

2025-2030 : Optimiser les capacités existantes de la FCCF et du réseau en misant sur l'agilité, des structures de gouvernance efficaces, une culture d'innovation et une utilisation stratégique des données, afin de concrétiser les ambitions du secteur et de faire émerger des modèles novateurs et des initiatives intersectorielles.

Impacts visés

1. Le réseau des arts et de la culture dispose d'une capacité accrue de cueillette, de traitement, d'analyse et de mobilisation des données et des apprentissages.
2. La consolidation des programmes de la FCCF, dont le porte-folio des projets en éducation, renforce l'accès aux arts et à la culture francophones, et stimule l'engagement des milieux.
3. La FCCF et son réseau font preuve d'audace en lançant ou en appuyant des initiatives porteuses et rassembleuses, sectorielles ou intersectorielles. Ces initiatives visent le développement culturel durable des communautés et répondent à des enjeux ciblés sur le terrain.



Séance de réflexion stratégique lors du forum des membres de la FCCF en octobre 2024, au Centre national des arts, à Ottawa.
Photo : Sven Buridans

L'urgence d'agir – priorités transversales

Le contexte social et politique actuel est marqué par la reconnaissance du rôle essentiel des arts et de la culture pour la vitalité des communautés francophones, maintenant cimentée dans la *Loi sur les langues officielles* modernisée. Il se caractérise aussi par des défis persistants, tels que le déclin du français au Canada et les limites des systèmes gouvernementaux pour assurer un financement adéquat et stable du secteur artistique et culturel franco-canadien et acadien. La FCCF doit absolument agir avec une **urgence renouvelée** sur trois priorités interdépendantes :

- l'**éducation artistique** comme fondement de l'identité culturelle ;
- le **numérique** comme levier de diffusion, d'accès et d'innovation ;
- une **francophonie plurielle et inclusive** comme moteur de développement durable.

Ces priorités, mises en évidence par les mutations sociétales et les opportunités offertes par les récentes modernisations législatives, exigent une mobilisation stratégique et immédiate de la FCCF pour assurer le développement durable des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Ce développement durable est aussi de nature économique, puisque les arts et la culture représentent des vecteurs d'emploi, d'entrepreneuriat, de rayonnement et d'attractivité pour les communautés francophones en situation minoritaire.

Éducation artistique

L'éducation artistique doit devenir un pilier de la vitalité de notre communauté. La FCCF juge urgent de mettre en place ce levier essentiel pour renforcer l'identité francophone et contrer l'assimilation. En agissant sur l'ensemble du continuum éducatif, du préscolaire au postsecondaire, la FCCF soutient la transmission vivante de la culture francophone. Elle outille les milieux éducatifs, valorise la diversité des expressions culturelles et crée des ponts concrets entre artistes, communautés et élèves. La FCCF participe à la formation de citoyennes et citoyens culturellement engagés, à la fois critiques et créatifs, capables de faire face au monde de demain. Elle contribue à offrir aux futur-e-s créateur-trice-s et aux amateur-trice-s d'art francophones et francophiles l'espace et les moyens d'exister, de s'exprimer et de rayonner.

Numérique

Dans un contexte d'effritement identitaire et de marginalisation numérique, la FCCF joue un rôle essentiel et urgent pour soutenir la transformation numérique du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Par ses initiatives structurantes, elle accompagne les organismes dans le renforcement de leurs compétences, améliore la découvrabilité des contenus francophones et mobilise les ressources nécessaires pour assurer une présence forte, innovante et durable dans l'espace numérique. Ce virage s'impose comme une nécessité impérieuse pour préserver la vitalité culturelle, rejoindre les publics actuels et futurs, et affirmer la place de la francophonie dans le paysage numérique.

Ces trois priorités se trouvent donc au cœur du présent plan stratégique. Transversales à ses trois axes, elles guideront les décisions stratégiques de la FCCF au cours des cinq prochaines années.

Francophonie plurielle et inclusive

Dans un contexte de profondes transformations démographiques, identitaires et sociales, la FCCF doit agir avec urgence pour être en synchronicité avec une francophonie inclusive et plurielle engagée dans son développement durable. La vitalité des communautés francophones en situation minoritaire dépend de la capacité du secteur des arts et de la culture à rejoindre les publics empêchés, et à reconnaître, à refléter et à valoriser la diversité des expériences, notamment celles des personnes issues de l'immigration et des minorités ethnoculturelles. La FCCF doit contribuer activement à mobiliser et à outiller de façon concrète et innovante les forces vives du secteur pour renforcer ses capacités d'accueil des personnes immigrantes, leur rétention et la cohésion sociale au sein de nos communautés. Elle doit aussi élargir sa perspective de la francophonie pour y inclure la diversité des identités francophones, afin de bâtir un espace culturel véritablement représentatif, accueillant et rassembleur.

AXE 1

Positionnement politique

Objectif

Consolider la position de la FCCF comme voix influente et chef de file politique, capable de mobiliser les différents paliers gouvernementaux afin d'obtenir des engagements concrets pour le développement, l'accès, la découvrabilité et la circulation des arts et de la culture francophones.

1

Impact visé

Le secteur des arts et de la culture des communautés franco-canadiennes et acadienne parle d'une voix forte et unifiée. Il positionne, sur toutes les tribunes pertinentes et en s'appuyant sur des données probantes complètes, ses priorités de développement durable, dont l'éducation, le numérique, ainsi que la francophonie inclusive et plurielle.

Stratégies envisagées

- Défendre des prises de position publiques et représentatives de la perspective du réseau sur des enjeux prioritaires pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.
- Porter un discours politique solide, en étroite concertation avec les membres, autour du rôle et des enjeux des arts et de la culture dans le développement économique et social des communautés franco-canadiennes et acadienne.
- Mobiliser et encadrer la conduite de stratégies communes de positionnement dans des dossiers prioritaires, notamment sur le plan législatif et réglementaire.
- Augmenter la visibilité et le rayonnement de la FCCF à la base, en mobilisant son réseau (ses membres et les membres de ses membres) pour la communication et la collecte de perspectives face aux enjeux du secteur.



Indicateur de rendement

- Voix donnée à la FCCF et à ses membres dans les forums politiques et publics sur les arts et la culture.

2

Impact visé

Les parties prenantes politiques et communautaires, à tous les paliers gouvernementaux et dans tous les secteurs, reconnaissent la valeur essentielle des arts et de la culture pour l'épanouissement des minorités francophones et de la société canadienne. Cette reconnaissance se reflète dans les politiques publiques, les mesures gouvernementales et l'appui financier au secteur.

Stratégies envisagées

- Poursuivre la collaboration étroite avec les instances de la francophonie canadienne et acadienne dans les démarches visant le développement de la réglementation entourant la nouvelle *Loi sur les langues officielles*.
- Élaborer un discours économique fort sur les retombées du secteur artistique et culturel francophone, et tisser des alliances stratégiques avec les parties prenantes du développement pour le porter collectivement auprès des instances politiques clés.
- Outiller les membres pour sensibiliser les organismes porte-parole des provinces et des territoires, et assurer l'inclusion des arts et de la culture (arrimage sectoriel) dans les priorités des provinces et des territoires.
- Animer les mécanismes de l'Entente de collaboration (rencontres bilatérales, groupes de travail) et veiller à la mise en œuvre effective des solutions avancées par les signataires en lien avec les thèmes stratégiques de collaboration qui sont au cœur de l'Entente.



Indicateurs de rendement

- Importance allouée aux arts et à la culture dans les plans, les initiatives et les investissements des gouvernements et du secteur communautaire visant le développement et l'épanouissement de la francophonie canadienne et acadienne.
- Compilation des mesures positives et des solutions mises en œuvre en collaboration avec les institutions fédérales en arts et culture.



La cérémonie de signature de l'Entente de collaboration 2024-2028, en marge du Forum des membres de la FCCF à Ottawa, en octobre 2024.
Photo : Dany Lepage

3

Impact visé

La FCCF et son réseau sont plus représentatifs des identités francophones multiples et changeantes qui composent la francophonie canadienne et acadienne d'aujourd'hui et de demain.

Stratégies envisagées

- Développer, porter et rendre visible un nouveau discours proposant une définition inclusive de la francophonie, ce qui comprend une réflexion quant au nom de la FCCF.
- Poser des actions pour augmenter la diversité de tous types au sein du conseil d'administration de la FCCF et propulser la réflexion au sein du réseau en s'appuyant sur les forces déjà présentes et en favorisant le partage des pratiques inspirantes.
- Multiplier des démarches conjointes de sensibilisation et de mobilisation auprès des organismes porte-parole de la communauté francophone, des communautés culturelles francophones et des organisations de l'immersion.
- Opérer un rapprochement avec les organismes des Premières Nations, des Métis et des Inuits (PNMI) et d'autres groupes à la recherche d'équité, tels que les regroupements LGBTQ2+.



Indicateur de rendement

- Atteinte des cibles identifiées dans le futur plan d'action de la FCCF en matière d'inclusion et de diversité.

4

Impact visé

La FCCF joue un rôle actif dans le positionnement des arts et de la culture des communautés franco-canadiennes et acadienne comme partie d'une identité canadienne forte, en lien avec le Québec et la francophonie internationale.

Stratégies envisagées

- Travailler avec les institutions culturelles du Québec et du Canada francophone sur les enjeux de découvrabilité francophone et de gouvernance numérique.
- Développer et entretenir des liens continus et pérennes entre les organismes de la francophonie canadienne et les réseaux de la francophonie internationale, afin de saisir de nouvelles occasions de développement, de collaboration et de rayonnement à l'international.



Indicateur de rendement

- Présence de la FCCF dans des forums ou des instances internationales liés à la culture et à la francophonie.

AXE 2

Concertation et mobilisation du réseau

Objectif

Permettre à ses membres – et plus largement aux membres de l'écosystème artistique et culturel francophone – de se concerter, de mutualiser des ressources et des apprentissages, de renforcer leurs pratiques, d'accroître leur capacité d'agir en tant que leaders du développement artistique et de l'offre culturelle sur les plans local, disciplinaire et national, et d'identifier des solutions pérennes pour répondre aux enjeux actuels et futurs du secteur.

1

Impact visé

Des structures et des mesures de concertation efficaces du réseau de la FCCF permettent une représentativité élargie, une communication multidirectionnelle, un apprentissage collectif suivi et la création d'espaces de dialogue continu qui enrichissent l'action de la FCCF et de ses membres.

Stratégies envisagées

- Repenser la structure de la Table des organismes culturels (TOC) et de la Table des organismes artistiques (TOA) pour assurer un mécanisme efficace et engageant de concertation sur les enjeux communs.
- Mettre en place des espaces de dialogue avec les « voix manquantes » (organismes orphelins, domaines non membres, etc.).
- Animer des mécanismes pour favoriser un dialogue continu au sein du réseau de la FCCF.
- Mettre en place des mécanismes de cueillette d'information plus systématiques, plus personnalisés et mieux adaptés à la réalité des membres.



Indicateurs de rendement

- Satisfaction des membres et de l'équipe quant à la qualité de la communication bidirectionnelle entre la FCCF et les membres et partenaires.
- Observations des membres quant à l'efficacité, la pertinence et la représentativité des structures de concertation.

2

Impact visé

Les membres de la FCCF sont outillés, engagés et mobilisés pour la représentation politique et pour la participation active dans les structures du réseau francophone et sectoriel.

Stratégies envisagées

- Développer des outils, formations et mécanismes appuyant le développement des capacités en représentation politique (parrainage/marrainage, jasette politique, journée sur la colline, documentation).
- Assurer l'intégration des nouveaux membres au réseau de la FCCF (outils, formations, accompagnement).
- Favoriser l'utilisation et le partage de l'expertise des membres.
- Accroître la visibilité de la FCCF et la compréhension de son rôle comme chef de file politique dans l'écosystème des arts et de la culture francophones partout au pays.



Indicateur de rendement

- Engagement des membres dans des occasions de réseautage et de mobilisation déployées par la FCCF, et dans leurs propres activités de représentation politique.

3

Impact visé

Les membres de la FCCF déploient des efforts mutualisés sur des enjeux communs, comme l'intégration des personnes immigrantes, le numérique, la découvrabilité et l'intelligence artificielle, la circulation des œuvres et des artistes au Canada et à l'international, les arts et la culture dans le continuum de l'éducation, le perfectionnement professionnel et le développement des compétences. Leurs actions donnent lieu à des ressources nouvelles et à des solutions pérennes.

Stratégies envisagées

- Favoriser des dialogues structurés et récurrents entre les membres autour des enjeux communs afin de faire émerger des priorités partagées, d'encourager les collaborations concrètes et de mutualiser les expertises, les ressources et les solutions.
- Identifier et rejoindre des réseaux de recherche en politiques publiques pertinents au développement du secteur, notamment du côté de l'intelligence artificielle et de la découvrabilité des contenus.
- Aller chercher l'appui et l'expertise de nouveaux partenaires au pays et à l'international en lien avec les dossiers prioritaires du secteur (p. ex. droit d'auteur, intelligence artificielle, etc.).



Indicateur de rendement

- Recension des initiatives novatrices (porteuses et rassembleuses) de la FCCF et de son réseau appuyées par des ressources financières nouvelles.

4

Impact visé

Les structures de consultation et de gouvernance (forum annuel, conseil d'administration, comités) sont plus dynamiques, riches en compétences nécessaires, inclusives et représentatives dans les champs d'activités prioritaires de la FCCF.

Stratégies envisagées

- Mobiliser le réseau autour du 50^e de la FCCF pour célébrer, renforcer l'appartenance et faire émerger un récit partagé.
- Revoir la structure du conseil d'administration pour assurer l'inclusion de compétences clés et une agilité accrue pour la prise de décision et l'attraction de financement.
- Accroître les capacités administratives et de gestion de la FCCF via des opportunités de développement professionnel et la mise en place d'outils.



Indicateurs de rendement

- Perception des administrateur-trice-s et de l'équipe quant au niveau de compétence et d'efficacité du conseil d'administration.
- Nouveaux bailleurs de fonds et nouvelles sources de financement associés aux initiatives mises de l'avant par la FCCF.



AXE 3

Développement et innovation

Objectif

Optimiser les capacités existantes de la FCCF et du réseau en misant sur l'agilité, des structures de gouvernance efficaces, une culture d'innovation et une utilisation stratégique des données, afin de concrétiser les ambitions du secteur et de faire émerger des modèles novateurs et des initiatives intersectorielles.

1

Impact visé

Le réseau des arts et de la culture dispose d'une capacité accrue de cueillette, de traitement, d'analyse et de mobilisation des données et des apprentissages.

Stratégies envisagées

- Créer des mécanismes harmonisés de collecte et de partage des données culturelles.
- Effectuer des démarches concertées auprès de Statistique Canada pour mieux orienter la collecte et l'analyse de données relatives au secteur culturel en francophonie canadienne et acadienne.
- Compiler et vulgariser les données sur l'impact social des arts et de la culture pour structurer des argumentaires (pour des politiques publiques, des demandes de subvention et des projets multisectoriels).
- Déployer des mécanismes de mobilisation des données et des apprentissages découlant des activités et initiatives portées par la FCCF et ses membres.



Indicateur de rendement

- Utilisation des données et des connaissances mutualisées pour soutenir le démarchage du réseau.

2

Impact visé

La consolidation des programmes de la FCCF, dont le porte-folio des projets en éducation, renforce l'accès aux arts et à la culture francophones, et stimule l'engagement des milieux.

Stratégies envisagées

- Développer et mener avec succès les programmes PassepART, ImmersART et le laboratoire d'éducation artistique La ruchée.
- Forger des alliances stratégiques pour des incursions dans le préscolaire et le postsecondaire.
- Continuer de développer les partenariats stratégiques en éducation, notamment par la participation aux travaux de la Table nationale en éducation et au Comité tripartite.



Indicateur de rendement

- Renouvellement et élargissement des programmes de la FCCF, dont le porte-folio des projets en éducation, dans une forme qui répond aux besoins et mobilise du financement.



Tournage de capsules lors des Camps du MIFD à Ottawa, en juillet 2023.



Atelier de création artistique à l'école
secondaire Château-Jeunesse, Ontario, 2024.

3 Impact visé

La FCCF et son réseau font preuve d'audace en lançant ou en appuyant des initiatives porteuses et rassembleuses, sectorielles ou intersectorielles. Ces initiatives visent le développement culturel durable des communautés et répondent à des enjeux ciblés sur le terrain.

Stratégies envisagées

- Développer des alliances avec d'autres secteurs de développement des communautés comme l'éducation, le développement économique ou l'immigration.
- Encourager parmi les membres une « culture d'innovation », entre autres en offrant des occasions de partage ou de mise à niveau sur des modèles innovants.
- Déployer des activités en médiation culturelle concrètes et adaptées visant à favoriser l'intégration durable des nouveaux arrivants et nouvelles arrivantes dans leur communauté francophone en créant des conditions favorables à leur épanouissement personnel et professionnel.
- Assurer la coordination et le déploiement de la Stratégie sur le numérique pour le secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne.

Indicateur de rendement

- Nouvelles approches explorées et mises de l'avant dans les communications, les conversations stratégiques du réseau, les représentations et les actions externes de la FCCF et de ses membres.

Contexte

Le prochain cycle stratégique de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) s'ouvre dans un contexte politique et économique particulièrement incertain. Un ralentissement économique, une flambée des prix et des coupes budgétaires annoncées menacent les avancées récentes du secteur dans son positionnement et son financement. Ces facteurs freinent le développement de nouveaux programmes et fragilisent les acquis. Cette conjoncture se trouve aggravée par l'incertitude politique liée à la période électorale et à l'évolution des priorités gouvernementales.

Par ailleurs, dans un climat géopolitique marqué par l'ère des tarifs états-uniens, un regain d'intérêt pour l'identité canadienne s'est manifesté – une ouverture porteuse, mais dont la durabilité reste incertaine. Dans ce contexte mouvant, la FCCF entend miser sur la force de son réseau, la pertinence de ses actions et la puissance mobilisatrice de la culture, dans l'objectif de poursuivre sa mission et de défendre une vision forte des arts et de la culture francophones comme piliers essentiels du tissu social canadien.

1. Des acquis solides : le fondement de notre action

La Fédération culturelle canadienne-française s'apprête à franchir un jalon important de son histoire. Fondée en 1977, elle célébrera en 2027 son 50^e anniversaire d'existence.

Forte d'un demi-siècle d'engagement, d'apprentissages significatifs et de dynamisme constant, la FCCF est appelée, plus que jamais, à jouer un rôle central dans l'évolution du secteur des arts et de la culture, effervescent mais parfois fragile, au sein de la francophonie canadienne et acadienne.

Ce secteur essentiel emploie plus de 36 100 personnes et contribue de manière significative au produit intérieur brut (PIB) du Canada, avec un apport de 5,83 milliards de dollars en 2022. Il constitue un pilier important du développement socioéconomique de nos communautés franco-canadiennes et acadienne*.

Au fil des décennies, la FCCF a su bâtir des assises solides qui lui permettent aujourd'hui d'envisager l'avenir avec confiance et détermination. Elle s'est affirmée comme l'unique porte-parole national de l'écosystème artistique et culturel francophone canadien et acadien. Cette position unique lui confère une légitimité et une responsabilité cruciales pour élever la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères du pays.

* Source : *Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2022*, rapport préparé pour la Fédération culturelle canadienne-française, par Kelly Hill, Hill Stratégies, le 14 novembre 2024.

1.1 Un écosystème fort et dynamique

Pour mener à bien cette mission essentielle, la FCCF s'appuie sur :

- **un conseil d'administration impliqué et une direction générale visionnaire**, dont les orientations stratégiques sont essentielles;
- **le travail assidu et rigoureux de son équipe du bureau national**, qui a connu une croissance marquée au cours des cinq dernières années, se dotant de nouveaux talents et de compétences adaptées à ses champs d'action élargis;
- **un réseau dynamique de 22 organismes membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés**, qui représentent un écosystème riche et diversifié, et qui fournissent des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada, font rayonner les arts et la culture, et assurent leur accessibilité à la population;
- **des partenaires multisectoriels mobilisés** dans le domaine des arts et de la culture, ainsi que dans l'espace politique, le secteur de l'éducation et le vaste réseau communautaire de la francophonie canadienne et acadienne, et à l'échelle internationale;
- **une relation solide et dynamique avec un ensemble d'institutions culturelles fédérales**, qui reconnaissent la légitimité et la compétence unique de la FCCF pour représenter les arts et la culture au sein des communautés franco-canadiennes et acadienne, et défendre leurs enjeux spécifiques sur la scène nationale. **L'Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire, cosignée par les institutions culturelles fédérales**, illustre concrètement cette relation fructueuse, permettant la mobilisation de ces institutions sur les besoins du secteur artistique et culturel.



Concert de Daniel Gervais à l'école Laurier Heights,
financé par ImmersART et organisé par FrancoMusic Alberta, 2025.

1.2 Des partenariats stratégiques et porteurs

Des **liens étroits avec un ensemble de partenaires sectoriels et/ou communautaires confèrent à la FCCF** une capacité d'influence et d'action appréciable :

- **dans le domaine des arts et de la culture** : avec d'autres organismes nationaux de services aux arts (ONSA) et au sein de diverses coalitions des arts et de la culture, telles que la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) et Mass Culture ;
- **dans le domaine de la francophonie** : avec la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA), dont elle est membre, et l'ensemble des organismes de son réseau (par exemple lors du Forum des leaders) ;
- **dans le domaine de la francophonie internationale** : la FCCF est accréditée par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et est un membre actif de la Conférence des organisations internationales non gouvernementales (COING) de la Francophonie. Sa participation aux travaux des commissions des OING en langue-culture-identité et en éducation témoigne de son engagement sur la scène internationale ;
- **dans le domaine de l'éducation au Canada** : avec les organismes réunis au sein de la Table nationale en éducation et du Comité tripartite, ainsi qu'avec tous les partenaires engagés dans sa programmation Arts à l'école (PassepART, ImmersART et La ruchée) ;
- **plus largement** : avec un éventail d'organismes présents au Québec, tels que Culture pour tous, le Réseau Culture 360°, le Conseil québécois du théâtre, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ), le Centre de la francophonie des Amériques.

1.3 Des capacités internes accrues et optimisées

La FCCF a également connu une **croissance marquée de ses capacités**. Ses recettes annuelles sont passées de 830 776 \$ en 2018 à près de 5,3 millions de dollars en 2024-2025. Cette croissance repose principalement sur ses projets d'envergure, dont le financement n'est pas récurrent. Elle a nécessité le renforcement des capacités administratives, l'augmentation des services en soutien au personnel et l'embauche de ressources. Ces efforts ont conduit à :

- **la création de nouveaux services clés d'analyse politique, de recherche et de soutien à la concertation du réseau** pour répondre aux besoins émergents du secteur ;
- **la mise en place d'une nouvelle approche favorisant l'engagement des membres et des partenaires** par le codéveloppement de solutions, l'accompagnement et le développement de capacités ;
- **l'instauration d'une culture de la donnée** afin de recueillir, d'analyser et d'évaluer de façon systématique les actions et les initiatives de la FCCF ;
- **la maximisation des canaux de communication stratégiques** pour mieux rejoindre les élu-e-s, les forces actives du milieu et le grand public.



Enregistrement du deuxième épisode du balado du Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), en février 2024.



Lancement du mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école* en octobre 2024, au Centre national des arts, à Ottawa.
Photo : Marianne Duval

2. Une organisation qui mobilise les forces vives pour changer les choses

Forte de ces collaborations pérennes et reconnue pour son travail rigoureux et son influence positive, la FCCF a été appelée à exercer son mandat de représentation de façon soutenue et croissante.

- Elle a participé de façon déterminée et avisée à plusieurs consultations et séances de dialogue entourant des **réformes législatives d'importance pour le développement culturel durable des communautés linguistiques en situation minoritaire**, notamment la mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne* et de la *Loi modifiant la Loi sur les langues officielles*. La FCCF s'est engagée dans un **travail de longue haleine de contribution au développement de la réglementation** pour assurer leur mise en œuvre effective.
- Elle a agi sur les **politiques publiques pour améliorer le sort des artistes et les conditions de travail du secteur**. Elle a multiplié les projets de recherche pour mesurer l'impact socio-économique de l'action culturelle et a participé aux actions concertées du milieu pour réformer le droit d'auteur et les programmes d'assurance-emploi, et orienter les enjeux émergents tels que l'intelligence artificielle et la découvrabilité des contenus francophones et canadiens.
- Elle a **proposé des initiatives porteuses et structurantes dans le cadre du Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028** pour assurer le financement de base adéquat et stable pour l'ensemble de l'écosystème. Elle a démontré, données à l'appui, que l'accès de la population à sa culture est intimement lié à la capacité des organismes artistiques et culturels à exercer pleinement leur mandat, qui recouvre autant l'offre d'une programmation culturelle dans leur région que l'ensemble du développement artistique, depuis l'émergence de l'artiste jusqu'à sa professionnalisation.

Plusieurs de ces initiatives ont d'ailleurs été retenues et sont en cours de réalisation :

- **PassepART** : programme de microsubventions pour des activités culturelles, artistiques et patrimoniales dans les écoles franco-canadiennes et acadiennes ;
 - **ImmersART** : programme de microsubventions pour des activités culturelles, artistiques et patrimoniales dans les écoles d'immersion ;
 - **La ruchée** : laboratoire d'éducation artistique offrant des outils et des services pour soutenir l'enseignement des arts et l'utilisation des arts comme moyen pédagogique ;
 - **La bande numérique** : programme d'accompagnement et de formation pour accroître les capacités numériques des organismes du secteur ;
 - **Apic** : programme de subventions salariales pour la création d'emplois, notamment dans le milieu artistique et culturel.
- La FCCF a créé une ligne directe, par l'entremise de **L'accélérateur TADA**, qui aiguille artistes, gestionnaires d'organismes, travailleur·euse·s culturel·le·s pour la construction d'un écosystème artistique et culturel francophone pancanadien durable, inclusif, collaboratif et innovant. Depuis sa création en 2022, L'accélérateur TADA est parvenu à s'imposer en tant que carrefour de collaboration artistique et culturelle par excellence entre l'ensemble des francophonies canadienne, acadienne et québécoise.
 - La FCCF a fait preuve d'un **leadership incontournable sur le plan intersectoriel, particulièrement dans le milieu de l'éducation**. Rappelons qu'il y a vingt ans, elle déposait son tout premier mémoire sur le lien fondamental entre la culture et l'éducation. En octobre 2024, elle a soumis son dernier mémoire, intitulé « Une place de choix pour l'art à l'école ». Elle y démontre avec rigueur le potentiel transformateur de l'éducation artistique pour la jeunesse et l'avenir des communautés franco-canadiennes et acadienne du Canada.

La mise en route et les investissements gouvernementaux pour soutenir la programmation Arts à l'école (PassepART, ImmersART, La ruchée) témoignent de la reconnaissance du travail de longue haleine de la FCCF pour valoriser les arts et la culture à l'école. Ces initiatives ont eu des retombées exceptionnelles pour le personnel enseignant, les élèves et les milieux artistiques et culturels de la francophonie canadienne et acadienne.

3. Un contexte en évolution : nouveaux enjeux et défis

Malgré ces importantes avancées, le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne évolue dans un contexte marqué par de **nouveaux enjeux et défis** qui nécessitent une réflexion approfondie et des actions concertées.

À la suite de la pandémie, l'écosystème artistique et culturel demeure **fragilisé**, particulièrement au sein des communautés francophones en situation minoritaire (CFSM). Cette situation s'explique par les difficultés structurelles d'accès à un financement adéquat et stable, la pénurie de main-d'œuvre, la nécessité d'assurer une relève, l'insécurité persistante, le besoin d'agir sur le développement des publics, la pression inflationniste affectant la consommation des arts et de la culture, et l'impératif d'innover.

Les **gains législatifs substantiels** des dernières années, bien qu'essentiels, nécessitent un **travail de représentation et de consultation exigeant sur les plans réglementaire, opérationnel et consultatif**, avec une multitude de parties prenantes, et sur un nombre croissant de dossiers importants pour le secteur, dont la radiodiffusion, le droit d'auteur, le développement économique, l'immigration francophone, l'intelligence artificielle, la découvrabilité des contenus, etc.

Un **retard numérique marqué** continue de limiter les possibilités du milieu des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne et l'empêche de saisir pleinement les opportunités découlant de la transformation numérique, tant sur le plan de la création et de la production que de la diffusion et de la commercialisation.

Le manque de stabilité, de prévisibilité et de souplesse du financement **freine l'innovation**, et donc le développement du secteur. Les contraintes budgétaires et les exigences strictes de reddition de comptes tendent à privilégier les stratégies éprouvées au détriment de l'expérimentation. De plus, le manque de ressources humaines spécialisées en innovation dans les organismes réduit la capacité à explorer des solutions créatives et avant-gardistes.

Au-delà de ces enjeux spécifiques au secteur, la FCCF et ses membres sont appelés à se saisir de **questions transversales de société** qui influenceront inévitablement leurs actions au cours des prochaines années. La FCCF est solidaire des réalités montantes liées à la **reconnaissance des peuples autochtones**, à la valorisation de leur contribution à la culture canadienne et à la réconciliation. Elle est également solidaire des enjeux relatifs au poids croissant de la **population issue de l'immigration au sein des CFSM**, au besoin de favoriser son inclusion et à la nécessité de reconnaître l'apport précieux de la diversité culturelle.

Les transformations du secteur des arts et de la culture résultant des **avancées technologiques et de la mondialisation des marchés** offrent également des opportunités que la francophonie canadienne et acadienne doit saisir. La FCCF est déterminée à développer une véritable culture d'innovation et de gestion des données au sein de son réseau, à importer ou à adapter des modèles de développement existants et à revoir certains modèles traditionnels. La FCCF doit travailler de façon soutenue au développement de solutions concrètes, adaptées, accessibles et pérennes pour le développement numérique et la découvrabilité territoriale spécifique de la francophonie culturelle en situation minoritaire.

4. Vers un nouveau plan stratégique : répondre aux défis et saisir les opportunités

Dans ce contexte, la FCCF doit redoubler d'agilité et de cohésion pour répondre aux besoins croissants du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Plus que jamais, elle doit resserrer ses mécanismes de concertation avec ses membres, accroître son rôle de veille stratégique, et innover dans ses approches partenariales et ses modèles d'affaires, tout en consolidant ses capacités numériques.

Cette nouvelle phase stratégique s'inscrit également dans une **période législative critique**, alors que plusieurs politiques publiques touchant directement le secteur (droits d'auteur, radiodiffusion, découvrabilité, intelligence artificielle, immigration francophone, etc.) sont en pleine transformation. Après avoir contribué activement à l'élaboration de ces réformes, la FCCF est maintenant appelée à jouer un **rôle de premier plan dans leur mise en œuvre concrète**. Elle continuera à faire

valoir, auprès des instances gouvernementales, les besoins et réalités du secteur artistique et culturel francophone, en s'appuyant sur une **approche fondée sur les données** et sur des mécanismes solides de dialogue et de représentation.

Par ailleurs, la FCCF souhaite **intensifier ses efforts sur le plan intersectoriel**, convaincue que les enjeux du secteur culturel ne peuvent plus être traités en silo. En misant sur des partenariats croisés – avec les milieux de l'éducation, de la santé, de l'immigration et du développement économique –, elle entend faire reconnaître l'apport des arts et de la culture à un développement global, inclusif et durable des communautés. Cette orientation rejoint les meilleures pratiques internationales et ouvre la porte à des investissements plus diversifiés et mieux arrimés aux besoins locaux.

Enfin, l'innovation doit devenir un levier central pour relever ces défis et générer de nouvelles solutions. La FCCF aspire à créer un environnement propice à l'expérimentation, à la collaboration et à la montée en compétence, autant au sein de son équipe que dans l'ensemble de son réseau. **Cette culture de l'innovation**, intégrée à sa mission et soutenue par des ressources adaptées, lui permettra de continuer à jouer un rôle structurant et visionnaire pour l'avenir du secteur culturel francophone.

Ce plan stratégique sera donc un outil essentiel pour guider les actions de la FCCF au cours des cinq prochaines années. Il s'appuiera sur ses solides acquis tout en embrassant les défis et les opportunités d'un avenir en transformation.



Micro-festival HYPERART lors de Nuit Blanche à Saint-Boniface, septembre 2024.
Gracieuseté : CCFM | Photo : Angèle Delétoille

Remerciements

La préparation du plan stratégique 2025-2030, véritable feuille de route pour l'avenir de la Fédération culturelle canadienne-française, a été un exercice profondément collaboratif et porteur.

Nous remercions chaleureusement les membres du conseil d'administration et l'ensemble du réseau de la FCCF pour leur engagement exemplaire. Par leur participation active aux ateliers et aux réflexions, ils ont contribué à ancrer ce projet dans les réalités et les aspirations du milieu des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne.

Nos sincères remerciements vont également à nos partenaires stratégiques. Leurs perspectives, qu'elles proviennent du secteur culturel, de l'éducation, de l'immigration ou du développement économique, ont grandement enrichi cette démarche. Leur contribution a permis de dresser un portrait complet du contexte dans lequel s'inscrit ce plan et de renforcer les liens et les capacités d'action de la FCCF.

Ce processus a été accompagné par Debra Violette, de P.G.F. Consultants, dont l'approche innovante, humaine et participative a soutenu la réflexion et permis de faire émerger une vision porteuse pour les années à venir.

Enfin, un merci tout particulier à l'équipe du bureau national, dont l'engagement, l'audace et l'innovation ont stimulé et facilité le processus. Leur volonté de « faire arriver les choses » et de générer des impacts concrets sur le terrain est au cœur de ce renouveau stratégique.

Membres

Organismes provinciaux et territoriaux

- Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)
- Association acadienne des artistes professionnel-le-s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)
- Association des francophones du Nunavut (AFN)
- Association franco-yukonnaise (AFY)
- Centre culturel franco-manitobain (CCFM)
- Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB)
- Conseil culturel fransaskois (CCF)
- Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)
- Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE)
- Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCIPÉ)
- Fédération culturelle de la francophonie manitobaine (FCFM)
- Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)
- Fédération franco-ténoise (FFT)
- Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

Organismes nationaux

- Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)
- Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)
- Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)
- Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)
- Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD)
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

Regroupement

- Scènes francophones (SF) : RADARTS, Réseau Ontario, Réseau des grands espaces

Partenaires

Les signataires de l'Entente de collaboration

- Patrimoine canadien
- Centre national des arts
- Conseil des arts du Canada
- Office national du film du Canada
- Société Radio-Canada
- Téléfilm Canada

Les autres institutions fédérales

- Conseil du Trésor
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
- Emploi et Développement social Canada
- Affaires mondiales Canada
- Commissariat aux langues officielles

Nos partenaires clés

- Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada et Forum des leaders
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles
- Culture pour tous
- Ministère de la Langue française du Québec
- Conférence des Organisations internationales non gouvernementales de l'Organisation internationale de la Francophonie
- Table nationale sur l'éducation et Comité tripartite
- Table nationale sur l'immigration francophone
- Coalition pour l'avenir du spectacle
- Organismes nationaux de services aux arts

L'artiste Chantal Cardinal lors d'une rencontre de mentorat en arts visuels avec Alejandro Barbosa, décembre 2024, Vancouver.
Gracieuseté : CCAFCB

Nos partenaires en éducation

- Association canadienne d'éducation de langue française
- Association canadienne des commissions/conseils scolaires
- Association canadienne des professeurs de langues secondes
- Association canadienne des professionnels de l'immersion
- Association des collèges et universités de la francophonie canadienne
- Canadian Parents for French
- Centre de la francophonie des Amériques
- Faculté d'éducation de l'Université Simon Fraser (Bureau des affaires francophones et francophiles)
- Faculté de l'éducation de l'Université de Regina
- Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones
- Le français pour l'avenir
- Les 29 conseils scolaires francophones
- Les 200 conseils scolaires qui comptent des écoles d'immersion
- Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance du Nouveau-Brunswick
- Université de l'Ontario français
- Université de Moncton

Nos partenaires du Québec

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Centre Bang
- Cinémania
- Compétence Culture
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Culture Centre-du-Québec
- Culture Cible
- Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean
- LaCogency
- Littérature québécoise mobile
- MétaMusique
- Petit Théâtre du Vieux Noranda
- Productions Rhizome
- Réseau Culture 360°
- Société des arts technologiques
- Spectacles Bonzaï
- Synapse C
- Théâtre Denise-Pelletier
- TOPO – Centre de création numérique
- Union des écrivaines et des écrivains québécois
- Wikimedia Canada



Laurence Belzile lors d'une micro-résidence du Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique, à Vancouver, avril 2024.
Gracieuseté : COAFCB

Nos partenaires de la francophonie canadienne et acadienne

- Association canadienne des organismes artistiques
- Association des auteur-e-s du Manitoba français
- Association des auteures et auteurs de l'Ontario français
- Centre culturel Aberdeen
- Éditions Terre d'accueil
- Festival Frye
- Fondation SOCAN
- Galerie Sans Nom
- Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques
- Maison des artistes visuels francophones
- Regroupement des écrivain-e-s du Nord et de l'Ouest canadiens
- Réseau en immigration francophone du Centre-Sud-Ouest de l'Ontario
- Théâtre Catapulte



fccf.ca

| [/infoccf](https://www.facebook.com/infoccf)



Financé par le
gouvernement
du Canada

| **Canada** 

Québec 