



**ALLOCUTION DE LA FÉDÉRATION CULTURELLE
CANADIENNE-FRANÇAISE, EN APPUI À SA
COMPARUTION DU 22 OCTOBRE 2025 DEVANT
LE COMITÉ PERMANENT DU PATRIMOINE
CANADIEN**

Étude sur les répercussions des progrès technologiques en matière
d'intelligence artificielle sur les industries créatives

Livrée par Marie-Christine Morin, directrice générale, et Sven Buridans, directeur de l'innovation et des partenariats numériques, Fédération culturelle canadienne-française

Marie-Christine Morin :

Présentation

1. Madame la Présidente, Mesdames et Messieurs les membres du Comité.
2. Je suis Marie-Christine Morin, directrice générale de la Fédération culturelle canadienne-française, aussi appelée la FCCF. Je suis accompagnée par Sven Buridans, notre directeur de l'innovation et des partenariats numériques.
3. Merci de nous avoir invité·e·s à comparaître aujourd'hui. Nous souhaitons vous présenter notre réflexion et nos principales demandes dans le cadre de **l'étude sur les répercussions des progrès technologiques en matière d'intelligence artificielle sur les industries créatives**.
4. Depuis près de 50 ans, la FCCF est **la voix politique nationale du secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne**.
5. Notre secteur joue un rôle économique majeur au Canada : en 2022, il représentait plus de **5,8 milliards de dollars** du produit intérieur brut et générait plus de **36 000 emplois** partout au pays.
6. C'est dire toute son importance pour le développement économique local et la création d'emplois.

Sven Buridans :

Constats – ALL IN 2025

7. Le mois dernier, nous nous sommes plongé-e-s dans le sujet de l'IA lors de l'événement **ALL IN, à Montréal.**
8. Nos échanges avec des acteurs et actrices clés de l'écosystème canadien ont confirmé deux choses :
 - d'abord, un intérêt réel de la part du milieu technologique pour les enjeux culturels;
 - ensuite, le constat préoccupant que **les arts et la culture sont encore absents des canaux de financement en IA.**
9. Les organismes culturels à but non lucratif, qui portent une mission d'intérêt public, **n'ont pas accès à des programmes de financement comme celui de Scale AI.**
10. En négligeant le secteur artistique et culturel, le Canada se prive d'un pôle d'innovation essentiel et de son **point de vue créatif, éthique et critique sur l'IA.**

Constats – MONDIACULT 2025

11. Au début du mois, nous étions aussi à **MONDIACULT, à Barcelone**, sous l'égide de l'UNESCO, aux côtés de la CDEC, la **Coalition pour la diversité des expressions culturelles.**
12. Cette rencontre historique a mené à une déclaration finale, signée par plus de 120 ministres de la Culture dans le monde. L'IA y est citée parmi les domaines d'action prioritaires des États.
13. Cette déclaration rejoint la vision de la CDEC et de la FCCF. Elle engage les États à favoriser la découvrabilité du contenu culturel multilingue, à protéger les droits d'auteurs et à impliquer le secteur culturel dans l'élaboration des politiques d'IA.
14. La réponse du gouvernement du Canada en lien avec ce positionnement nous préoccupe. **Aucun représentant ni aucune représentante des industries culturelles ne siège au groupe d'experts sur la stratégie canadienne en IA,** créé le 26 septembre dernier.

Stratégie sur le numérique pour le secteur artistique et culturel francophone

15. Nous demandons une participation significative du secteur culturel à l'élaboration des politiques et des systèmes relatifs à l'IA.
16. Entre-temps, nous devons passer à l'action et outiller les artistes et les organismes culturels sur le terrain.
17. La FCCF lancera donc cet automne **IMPULSION 2025-2030**, sa **stratégie nationale sur le numérique**, qui mobilisera son réseau autour de quatre grands chantiers :
 - Agir sur les politiques publiques;
 - Renforcer les compétences et les capacités numériques;
 - Développer de nouvelles alliances structurantes avec les institutions fédérales, le Québec et l'international;
 - Soutenir la recherche et l'innovation.
18. Cette stratégie positionnera la **culture de la donnée comme fil conducteur de notre action collective**.
19. La collecte de données probantes soutiendra nos efforts pour placer les arts et la culture au cœur des enjeux de découvrabilité, d'infrastructure, de souveraineté numérique et d'IA.

Appel à un financement clair et durable

20. Mais cette transformation ne pourra se concrétiser sans un appui fédéral clair et durable.
21. Les investissements actuels de **2,4 milliards de dollars** en IA ne doivent pas se limiter au secteur privé. Ils doivent aussi **soutenir le secteur des arts et de la culture francophone**.
22. Nous demandons à **Patrimoine canadien** et aux institutions fédérales en culture de travailler de concert avec **Innovation, Science et Développement économique Canada** et avec **Emploi et Développement social Canada** pour rendre **leurs programmes d'innovation et de formation accessibles à notre secteur**.

Marie-Christine Morin :

Un projet de société

23. Nous avons d'ailleurs eu récemment l'occasion d'échanger avec les ministres **Steven Guilbeault** et **Evan Solomon**.
24. Le ministre Solomon parlait d'un « **moment Gutenberg** » : l'IA transforme nos repères culturels comme l'imprimerie l'a fait autrefois pour le savoir. Il rappelait aussi que « la culture est au cœur de l'identité canadienne ». Nous partageons pleinement cette vision.
25. Pour que cette transformation soit inclusive, il faut **former, accompagner et équiper** nos créateurs et créatrices, et nos institutions.
26. Enfin, **l'entraînement de modèles d'IA en langue française**, à partir de données représentatives de nos communautés, **est absolument essentiel** pour valoriser la diversité des expressions culturelles francophones à travers le pays.
27. Si l'IA est synonyme d'innovation, elle représente aussi une menace.
28. **Le milieu culturel doit faire partie de la conversation et des orientations futures en matière de numérique, afin de garantir un développement de l'IA cohérent, inclusif, ouvert et sûr, au service de la création humaine.**
29. Merci de votre écoute. C'est avec plaisir que nous répondrons maintenant à vos questions.