

# Plan de visibilité et de reconnaissance des partenaires

**Sommet pancanadien  
sur l'éducation artistique**

*Une place de choix  
pour l'art à l'école*

12 et 13 mars 2026

Musée des beaux-arts du Canada, Ottawa



la ruchée

Partenaire officiel



MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DU CANADA

NATIONAL  
GALLERY  
OF CANADA

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada

# Mot de la direction générale

Chers partenaires et alliés et alliés des arts, de la culture et de l'éducation,

L'éducation artistique est un vecteur puissant pour nourrir l'identité canadienne, la vitalité francophone et la créativité de nos communautés.

En mars 2026, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) tiendra le tout premier **Sommet pancanadien sur l'éducation artistique**. Cet événement se déroulera au Musée des beaux-arts du Canada, partenaire officiel du Sommet, un lieu emblématique de la culture canadienne, offrant un cadre exceptionnel pour réfléchir aux enjeux d'avenir de l'éducation artistique.

Ce Sommet s'inscrit dans la continuité du mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école* (FCCF, 2024) et constitue un rendez-vous stratégique et inspirant qui réunira responsables de décisions, spécialistes, professionnel·le·s de l'éducation et institutions autour des rôles des arts et de la culture dans nos systèmes éducatifs. En ces temps où l'identité canadienne et la souveraineté culturelle du Canada sont plus que jamais au cœur de nos préoccupations, réfléchir à l'importance de l'art et de la culture pour les nouvelles générations est essentiel à l'émergence d'une jeunesse culturellement engagée et attachée à la langue française.

La programmation, conçue pour éclairer et inspirer, offrira des perspectives pancanadiennes et internationales sur des thématiques, tels que l'identité, l'immigration, la transmission du patrimoine et la diversité culturelle.

## EN DEVENANT PARTENAIRE DU SOMMET, VOUS :

- **positionnez votre organisation au cœur d'un événement stratégique et prestigieux;**
- **contribuez à nourrir l'échange de connaissances et l'innovation en éducation;**
- **bénéficiez d'une visibilité auprès d'un réseau de personnes dirigeantes, de responsables de décisions et de personnes influentes.**

Ensemble, faisons de l'éducation artistique un levier de créativité, d'identité et de vitalité culturelle au Canada, pour offrir aux nouvelles générations les bénéfices d'une éducation artistique riche et porteuse d'avenir.

Avec reconnaissance,

**Marie-Christine Morin**

*Directrice générale*

Fédération culturelle canadienne-française

# Devenez partenaire du Sommet

En devenant partenaire du premier Sommet pancanadien sur l'éducation artistique, vous affirmez votre engagement envers une éducation inclusive, ancrée dans la culture et porteuse de sens pour les futures générations.

## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Positionner votre organisation comme **leader en innovation éducative et culturelle**
- Accéder à **un réseau pancanadien et international** de responsables de décisions, d'institutions et de spécialistes
- Associer votre marque à un **rendez-vous stratégique unique sur l'avenir de l'éducation artistique**
- Profiter d'une **visibilité nationale et valorisante**
- Contribuer à faire de l'éducation artistique **un pilier de la vitalité francophone et de la souveraineté culturelle** du Canada

## PUBLIC CIBLE DU SOMMET

*Environ 200 participants sont attendus*

- Leaders politiques et institutionnels
- Conseils scolaires et administrations de l'éducation
- Chercheur-euse-s, spécialistes et associations professionnelles
- Médias et institutions publiques nationales
- Réseaux communautaires et associatifs en milieu francophone
- Personnel enseignant, artistes et professionnel-le-s de l'éducation

# Plan de visibilité

Avantage	Visionnaire 7500 \$ (4)	Créatif 4500 \$ (5)	Connecté 3500 \$ (6)	Solidaire 500 \$
Logo et hyperlien sur la page du Sommet sur le site web de la FCCF	✓	✓	✓	✓
Logo et hyperlien sur la page d'accueil du site web du Sommet et de l'application mobile	✓	✓	✓	✓
Projection du logo dans une série de diapositives, présentées en boucle par catégorie, lors du Sommet	✓	✓	✓	✓
Mention dans les documents d'archives du Sommet	✓	✓	✓	✓
Mention groupée sur les réseaux sociaux (pendant le Sommet)	✓	✓	✓	
Mention par la ou le maître de cérémonie	✓	✓	✓	
Inscriptions incluses au Sommet	3	2	1	
Mention dans le communiqué bilan du Sommet	✓	✓		
Projection du logo sur une diapositive dédiée lors de l'événement	✓	✓		
Mention groupée sur les réseaux sociaux (avant et après l'événement)	✓	✓		
Logo sur le mur des médias de l'événement	✓			
Bannière rétractable sur les lieux de l'événement	✓			
Article promotionnel dans le sac des délégué·e·s	✓			
Photo officielle avec l'équipe organisatrice et les personnes conférencières	✓			

# Options de visibilité à la carte

Options disponibles à la carte ou en complément d'un forfait.

L'ensemble des avantages du niveau Solidaire est inclus pour chacune des options de visibilité suivante, en plus des éléments mentionnés.

## OBJET DANS LE SAC DES DÉLÉGUÉ·E·S

1 000 \$

Distribution d'un objet promotionnel fourni par le partenaire à l'ensemble des participant·e·s.

## LES PAUSES-CAFÉ (MATIN OU APRÈS-MIDI) (2)

1 500 \$

Mention par le maître de cérémonie, logo sur l'écran avec la mention « Cette pause-café vous est offerte par » dans l'espace foyer de l'événement.

## LES REPAS (2)

2 500 \$

Mention par le maître de cérémonie, logo sur l'écran avec la mention « Ce dîner vous est offert par » dans l'espace foyer de l'événement.

## COCKTAIL DE RÉSEAUTAGE (1)

3 000 \$

Mention par le maître de cérémonie, logo sur l'écran avec la mention « Ce cocktail de réseautage vous est offert par » dans l'espace foyer de l'événement.

# Nos actions en éducation

La Fédération culturelle canadienne-française vise à faire de l'éducation artistique un pilier de la vitalité francophone au Canada. Elle porte trois initiatives nationales en éducation : La ruchée, PassepART et ImmersART. Ensemble, ces initiatives renforcent l'accès aux arts et à la culture en français dans les écoles canadiennes.

## LES INITIATIVES EN ÉDUCATION DE LA FCCF CONTRIBUENT À :

- **former** une jeunesse culturellement engagée et investie dans la culture francophone;
- **favoriser l'émergence** d'une jeunesse créative capable de relever les défis du monde de demain;
- **offrir plus d'activités** artistiques, culturelles et patrimoniales dans les écoles francophones;
- **développer les capacités** en éducation artistique en français dans les écoles canadiennes;
- **multiplier les opportunités** de collaboration entre les partenaires scolaires, les organismes locaux et les artistes.



Par ses différentes initiatives, la FCCF touche chaque année :

- **500+** membres du personnel scolaire et artistes
- **180 000+** élèves
- **1180+** écoles
- **160+** organismes artistiques et culturels
- **240+** conseils scolaires
- **TOUTES** les provinces et territoires

## POURQUOI L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ?

L'enseignement des arts et par les arts représente une solution durable pour assurer la transmission de la langue française, susciter un sentiment d'appartenance, renforcer l'engagement à l'égard des communautés francophones et en soutenir la vitalité.

L'éducation artistique contribue aussi à :

- l'acquisition de compétences transversales;
- la persévérance et la réussite scolaire;
- l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité en milieu scolaire;
- la santé mentale et le bien-être des élèves et du personnel enseignant;
- des recherches nationales et internationales en éducation et culture;
- des partenariats culturels et communautaires de haut niveau.



**DÉCOUVREZ-EN PLUS DANS NOTRE MÉMOIRE *UNE PLACE DE CHOIX POUR L'ART À L'ÉCOLE.***



# Soutenez le Sommet pancanadien en éducation artistique pour propulser l'innovation, la créativité et la vitalité francophone au Canada.

## POUR DEVENIR PARTENAIRE, CONTACTEZ :

**François Lemieux**

Gestionnaire partenariats et développement

francoislemieux@fccf.ca

Tél. : 514 560-0871

 [fccf.ca/sommet](http://fccf.ca/sommet)  [/infofccf](https://www.facebook.com/infofccf)  [/fccf](https://www.linkedin.com/company/fccf)

## LA FÉDÉRATION CULTURELLE CANADIENNE-FRANÇAISE

Depuis plus de 40 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) défend et valorise la place des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Basée à Ottawa, elle compte 22 membres investis à travers le Canada : 14 organismes provinciaux et territoriaux, 7 organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l'édition et le théâtre, ainsi qu'un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène. La FCCF est porteuse des grands projets La ruchée, PassepART, ImmersART, L'accélérateur TADA et La bande numérique.

## LA RUCHÉE, LABORATOIRE D'ÉDUCATION ARTISTIQUE

Propulsé par la Fédération culturelle canadienne-française, le laboratoire d'éducation artistique La ruchée offre des services et des outils pour soutenir l'enseignement des arts ou l'utilisation des arts comme moyen pédagogique. Elle vise à faciliter l'accès des élèves à une éducation artistique de qualité en français, partout au pays.

Pour en savoir plus sur les activités du laboratoire, consultez [laruchee.ca](http://laruchee.ca).

# ART



Fédération  
culturelle  
canadienne-  
française

450, rue Rideau, bureau 405  
Ottawa (Ontario) K1N 5Z4

**François Lemieux**  
Gestionnaire partenariats  
et développement

francoislemieux@fccf.ca  
Tél. : 514 560-0871



la ruchée

Partenaire officiel



MUSÉE  
DES BEAUX-ARTS  
DU CANADA

NATIONAL  
GALLERY  
OF CANADA

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Canada