

Planification stratégique

2025-2030

Cadre stratégique

VISION : Leader rassembleur, porte-parole incontournable et moteur d'innovation, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) agit avec détermination pour dynamiser un espace francophone en transformation. En mobilisant ses membres et partenaires, elle fait des arts et de la culture un levier essentiel pour répondre aux défis actuels et assurer l'épanouissement durable et inclusif de la francophonie partout au pays.

MISSION : Voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, la FCCF concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques, développe des partenariats stratégiques et s'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

VALEURS : Audace • Créativité • Engagement • Inclusion • Solidarité

PRIORITÉS TRANSVERSALES :

Éducation artistique • Numérique • Francophonie plurielle et inclusive

AXE 1 Positionnement politique

1

Objectif

Consolider la position de la FCCF comme voix influente et chef de file politique, capable de mobiliser les différents paliers gouvernementaux afin d'obtenir des engagements concrets pour le développement, l'accès, la découvrabilité et la circulation des arts et de la culture francophones.

Impacts visés

1. Le secteur des arts et de la culture des communautés franco-canadiennes et acadienne parle d'une voix forte et unifiée pour positionner, sur toutes les tribunes et en s'appuyant sur des données probantes complètes, ses priorités de développement durable, dont l'éducation, le numérique, ainsi que la francophonie inclusive et plurielle.
2. L'ensemble des représentants politiques et communautaires reconnaissent la valeur essentielle des arts et de la culture pour l'épanouissement des minorités francophones et de la société canadienne. Cette reconnaissance se reflète dans les politiques publiques, les mesures gouvernementales et l'appui financier au secteur.
3. La FCCF et son réseau sont représentatifs des identités francophones multiples et changeantes de la francophonie canadienne et acadienne d'aujourd'hui et de demain.
4. La FCCF joue un rôle actif dans le positionnement des arts et de la culture des communautés francophones et acadienne comme partie d'une identité canadienne forte, en lien avec le Québec et la Francophonie internationale.

AXE 2 Concertation et mobilisation du réseau

2

Objectif

Permettre à ses membres et aux membres de l'écosystème artistique et culturel francophone de se concerter, de mutualiser des ressources et des apprentissages, de renforcer leurs pratiques, d'accroître leur capacité d'agir en tant que leaders du développement artistique et de l'offre culturelle sur les plans local, disciplinaire et national, et d'identifier des solutions pérennes pour répondre aux enjeux actuels et futurs du secteur.

Impacts visés

1. Des structures et mesures de concertation efficaces du réseau de la FCCF permettent une représentativité élargie, une communication multidirectionnelle, un apprentissage collectif suivi et la création d'espaces de dialogue continu qui enrichissent l'action de la FCCF et de ses membres.
2. Les membres de la FCCF sont outillés, engagés et mobilisés pour la représentation politique et la participation active dans les structures du réseau francophone et sectoriel.
3. Les membres de la FCCF déploient des efforts mutualisés sur des enjeux communs, comme l'intégration des personnes immigrantes, le numérique, la découvrabilité et l'intelligence artificielle, la circulation des œuvres et des artistes au Canada et à l'international, les arts et la culture dans le continuum de l'éducation, le perfectionnement professionnel et le développement des compétences, et leurs actions créent des ressources nouvelles et des solutions pérennes.
4. Les structures de consultation et de gouvernance de la FCCF sont dynamiques, riches en compétences nécessaires, inclusives et représentatives de ses champs d'activités prioritaires.

AXE 3 Développement et innovation

3

Objectif

Optimiser les capacités existantes de la FCCF et du réseau en misant sur l'agilité, des structures de gouvernance efficaces, une culture d'innovation et une utilisation stratégique des données, afin de concrétiser les ambitions du secteur et de faire émerger des modèles novateurs et des initiatives intersectorielles.

Impacts visés

1. Le réseau des arts et de la culture dispose d'une capacité accrue de cueillette, de traitement, d'analyse et de mobilisation des données et des apprentissages.
2. La consolidation des programmes de la FCCF, dont le porte-folio des projets en éducation, renforce l'accès aux arts et à la culture francophone, et stimule l'engagement des milieux.
3. La FCCF et son réseau font preuve d'audace en lançant ou en appuyant des initiatives porteuses et rassembleuses, sectorielles ou intersectorielles, qui visent le développement culturel durable des communautés et qui répondent à des enjeux ciblés sur le terrain.

