

PORTER LE FLAMBEAU

POUR NOTRE VITALITÉ ARTISTIQUE ET CULTURELLE

RAPPORT ANNUEL 2024-2025



Fédération culturelle
canadienne-française

MISSION

LA FCCF, LE PORTE-VOIX NATIONAL DE L'ÉCOSYSTÈME ARTISTIQUE ET CULTUREL FRANCOPHONE CANADIEN ET ACADIEN

Pour porter la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, la FCCF peut compter sur la vitalité de son écosystème :

- La vision et les orientations d'un conseil d'administration impliqué et d'une direction générale audacieuse, et le travail assidu et rigoureux de l'équipe du bureau national de la FCCF.
- Un réseau dynamique de 21 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés, représentant un écosystème riche et diversifié qui fournit des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada. Partout au Canada, ces gens de cœur et d'action se dévouent pour faire rayonner les arts et la culture et en assurer l'accès à nos citoyennes et citoyens.
- Des partenaires dans le domaine des arts et de la culture, mais aussi dans l'espace politique, le secteur de l'éducation et le grand réseau communautaire de la francophonie canadienne et acadienne.

Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, sans compter le Québec, emploie plus de 36 000 travailleuses et travailleurs culturels, dont 7 700 artistes francophones et 2 200 leaders artistiques. Il génère plus de 5,83 milliards de dollars annuellement, ce qui en fait un pilier important du développement socio-économique de nos communautés.*

*Hill Stratégies, 2024. *Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2022.*



SOMMAIRE



- 2** MISSION
- 4** MOT DE LA PRÉSIDENCE
- 5** MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



- 6** AXE 1
POSITIONNEMENT POLITIQUE



- 21** FOCUS 1
LA CÉRÉMONIE DE SIGNATURE DE L'ENTENTE DE
COLLABORATION 2024-2028 : UNE RÉUSSITE MOBILISATRICE



- 23** AXE 2
CONCERTATION ET MOBILISATION



- 37** FOCUS 2
RÉSIDENTE EN GESTION CULTURELLE DU CNA :
UN PARTENARIAT EXEMPLAIRE



- 39** AXE 3
DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION



- 69** FOCUS 3
MÉMOIRE UNE PLACE DE CHOIX POUR L'ART À L'ÉCOLE ET DIALOGUE
PUBLIC SUR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE : UN LANCEMENT RÉUSSI

- 71** NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

- 72** NOS PARTENAIRES

- 76** NOTRE GOUVERNANCE

- 77** L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL





MOT DE LA PRÉSIDENTE

ENTRETENIR LA FLAMME, ENSEMBLE

Au terme de cette année 2024-2025, je souhaite célébrer notre vitalité. Celle de notre secteur artistique et culturel, bien entendu, mais aussi – et surtout – celle de notre réseau, qui porte le flambeau avec détermination pour assurer le développement durable de nos communautés.

Nous venons de vivre une année de mobilisation sans précédent. Forte de nouvelles capacités, la FCCF a saisi l'opportunité des élections fédérales pour élargir son cercle de concertation aux membres de ses membres et à un vaste réseau de partenaires francophones et canadiens.

Elle les a rejoints dans leurs régions, dans leurs disciplines. Elle a fait écho à leurs préoccupations et à leurs défis, et leur a offert de l'accompagnement et des outils concrets. Ils se sont sentis entendus, compris et soutenus par une fédération qui sollicite, partage et porte leurs priorités.

La FCCF devient ainsi de plus en plus représentative des quelque 36 000 travailleuses et travailleurs culturels de la francophonie canadienne et acadienne, dont 7 700 artistes et 2 200 leaders artistiques francophones de partout au pays. Cette évolution de sa capacité est le signe d'une intense vitalité organisationnelle mise au service de tout un écosystème.

La cohésion entre les membres de la FCCF est plus forte que jamais. Appelés à se prononcer sur leurs priorités lors du forum national des membres, en octobre 2024, ils se sont ralliés naturellement à la même vision, à la même compréhension des enjeux et des actions à entreprendre, du local au national.

Cet alignement parfait des priorités a propulsé et orienté la réflexion sur la prochaine planification stratégique 2025-2030 de la FCCF, à laquelle le conseil d'administration a travaillé toute l'année.

Trois priorités fortes et transversales coulent de source pour tous nos membres : **l'éducation artistique** comme fondement de l'identité culturelle, **le numérique** comme levier de diffusion, d'accès et d'innovation, et une **francophonie plurielle et inclusive** comme moteur de développement durable.

La FCCF a aussi multiplié ses efforts cette année pour continuer son mouvement de fond pour renforcer l'éducation artistique en français dans nos écoles, ralliant à sa cause de nombreux partenaires de partout au pays. Elle s'apprête à investir encore plus activement ce champ d'action, avec audace et ingéniosité, pour stimuler la formation de citoyennes et de citoyens culturellement engagés, critiques et créatifs, prêts à relever les défis du monde de demain.

D'autres chantiers nous appellent dans un contexte géopolitique où la souveraineté culturelle à laquelle nous contribuons prend une importance sans précédent. Forts d'un conseil d'administration soudé que je remercie de tout cœur, d'une équipe compétente d'employé-e-s que je salue bien bas, d'un réseau de membres performants que j'admire profondément et de partenaires gouvernementaux solidaires que j'apprécie énormément, je n'ai aucun doute que nous serons à la hauteur de ces défis.

Nous avons toujours eu le feu sacré. Grâce à la mobilisation exemplaire de notre réseau, cette flamme brille de plus en plus fort, rayonne de plus en plus loin.

Continuons de la faire grandir ensemble !

Nancy Juneau
Présidente



MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

UNE MAISON SOLIDE POUR OSER GRANDIR

« Pour oser grandir, dans une maison, qu'elle soit réelle ou symbolique, il est vrai qu'il faut bien se sentir sincèrement aimé, tenu, protégé », écrivait en toute sagesse Nathalie Plaat, psychologue clinicienne, autrice, enseignante et chroniqueuse dans *Le Devoir* en juillet 2024.

Cette année encore, la FCCF a tenu le fort et bâti de nouvelles maisons. Elle a aussi solidifié les fondations de certaines d'entre elles qui étaient en chantier depuis un bon bout de temps. Nous avons travaillé d'arrache-pied pour que tout notre écosystème artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne poursuive son rapprochement avec les milieux de l'éducation, se rencontre, se positionne sur des enjeux de taille lors de l'élection fédérale et puisse continuer de se projeter vers l'avenir.

Grâce à un financement de base bonifié, **notre division politique s'est ancrée plus fermement**. Elle s'est dotée d'une structure renouvelée, capable de mieux analyser, anticiper et concerter le réseau quant à ses réalités et aspirations auprès des instances publiques.

Nous le savons : **l'accès à des fonds de base suffisants et stables** demeure le principal défi pour la croissance et la pérennité de notre secteur. Dans trop d'organismes, les fondations financières reposent encore sur le sable mouvant de projets ponctuels. C'est un enjeu que nous continuerons de porter avec vigueur et lucidité, en nous appuyant sur des données et des impacts démontrés, dans toutes nos représentations.

L'année 2024-2025 a été marquée par une étape importante : le **renouvellement de l'Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire**. Cette entente est plus qu'un simple symbole. Elle représente la porte d'entrée à la mise en œuvre de mesures positives concrètes pour le développement et l'épanouissement des communautés francophones et acadienne du Canada.

Plus que jamais, nous avons besoin de l'appui solide et soutenu de nos partenaires de choix pour embrasser les défis et les occasions, notamment sur le plan numérique.

Cette année, nous avons misé sur la **consolidation de nos actions en éducation** en créant, au sein de l'équipe, une direction chargée d'orienter le travail pour donner à l'art une place de choix à l'école. Nous avons aussi développé une **stratégie numérique**, capable de donner à tout un secteur l'impulsion nécessaire dans de nouveaux champs d'action.

Consolider, c'est poser des pierres plus solides au socle de notre mission. C'est recentrer nos élans et porter attention à ce qui compte vraiment, ce qui fera une VRAIE différence dans la vie des artistes, des artisanes et artisans, des travailleuses et travailleurs culturels, de la population et des jeunes.

L'équipe de la FCCF a été au cœur de cette orientation avec une rigueur constante, un engagement généreux, et une volonté profonde d'améliorer les outils et processus qui soutiennent nos actions communes. Dans un esprit de développement continu de nos compétences, nous avons appris, nous avons affiné et ajusté nos stratégies.

Tout cela, nous l'avons fait avec l'amour du métier, un engagement profond et le désir de travailler à développer des solutions structurantes qui font grandir nos milieux. Pour se rendre à destination, le chemin n'est pas toujours éclairé comme on le souhaiterait, mais il est pavé d'espoirs, d'élans partagés, et de cette certitude que l'art et la culture sont des remparts, des forteresses, des maisons solides où s'abriter et se protéger, où il fait bon s'aimer, peu importe le temps qu'il fait dehors.

Avec reconnaissance et solidarité,

Marie-Christine Morin

Directrice générale

AXE 1



POSITIONNEMENT POLITIQUE

La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) représente et défend les intérêts du secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne. Ses initiatives structurantes visent à garantir l'appui essentiel du gouvernement au développement culturel durable des communautés francophones et acadienne partout au pays.

Plusieurs réalisations majeures ont marqué l'année 2024-2025 :

- des **conversations politiques soutenues** avec le gouvernement fédéral et ses institutions culturelles, notamment pour assurer la bonification du financement de base des organismes dans le cadre du Plan d'action sur les langues officielles 2025-2028 ;
- une participation active à diverses **consultations et séances de dialogue**, entre autres celles visant le développement de la réglementation de la *Loi sur la radiodiffusion* et de la *Loi sur les langues officielles* ;
- le renouvellement de l'**Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture** des communautés francophones en situation minoritaire jusqu'en 2028 ;
- des démarches concrètes pour mieux faire rayonner les **retombées économiques des activités du secteur artistique et culturel** en francophonie canadienne et acadienne ;
- des efforts constants pour obtenir des **données fiables et complètes** sur l'accès au financement de l'écosystème artistique et culturel franco-canadien et acadien ;
- des initiatives en matière de **transformation numérique du secteur et de découvrabilité des contenus culturels francophones** en ligne, ainsi que des travaux visant à encadrer l'intelligence artificielle ;
- la **mobilisation sans précédent** de tout l'écosystème représenté par la FCCF en vue des élections fédérales 2025.



Sandra Le Couteur à la Soirée des Éloizes en mai 2024, à Shédiac, au Nouveau-Brunswick.

Photo : Julie D'Amour-Léger
Gracieuseté : AAAPNB

PARTICIPATION AUX CONSULTATIONS DU CRTC ENTOURANT L'APPLICATION DE LA NOUVELLE LOI SUR LA RADIODIFFUSION

Cette année encore, la FCCF s'est investie avec détermination et diligence dans les consultations du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) sur l'application de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*.

Elle est intervenue avec rigueur dans l'ensemble des processus de consultation en cours. D'une part, elle a travaillé à assurer la contribution financière des géants du web au système canadien de la radiodiffusion.

D'autre part, elle a œuvré à la mise en œuvre effective des dispositions législatives spécifiques aux réalités et aux besoins des communautés francophones en situation minoritaire, du point de vue du secteur des arts et de la culture. Elle s'est aussi investie pour demander un processus de consultation authentique de la part du CRTC.

La FCCF collabore étroitement avec ses membres de l'Alliance nationale pour l'industrie musicale (ANIM), de l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) et du Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), qui sont également actifs auprès du CRTC en fonction de leur champ d'expertise. Ensemble, la FCCF et ses membres portent les actions prioritaires qui découlent de leurs mandats respectifs.

Réactions à la Politique réglementaire de radiodiffusion

Début juin 2024, le CRTC a déposé sa [Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2024-121](#), un document fort attendu. La FCCF a [applaudi publiquement](#) la décision du CRTC d'imposer aux entreprises étrangères en ligne le versement de 5 % de leurs revenus canadiens au système de radiodiffusion.

En parallèle, elle a réagi vigoureusement dans le cadre des consultations publiques pour exiger, entre autres, des mécanismes de répartition de financement équitables pour les organismes producteurs de contenus francophones des communautés francophones en situation minoritaire, afin qu'ils reçoivent leur juste part de ces contributions.

La décision finale du Conseil n'a pas retenu les recommandations avisées de la FCCF dans ce dossier, ni le positionnement de l'APFC.

Dans leur forme actuelle, la politique réglementaire du CRTC et l'ordonnance qui l'accompagne pourraient porter préjudice aux producteurs francophones et aux droits des communautés francophones en situation minoritaire d'avoir accès à des contenus canadiens en français qui reflètent leur identité et la mettent en valeur.

Le Conseil a omis de fournir l'explication de sa décision, bien que la loi l'exige. Il faudra donc mesurer les effets potentiellement négatifs de ce choix au fil du temps.

La FCCF est fortement préoccupée par les faibles retombées de ses représentations. Elle y a pourtant investi des ressources humaines et financières importantes, notamment pour obtenir des avis juridiques, et plusieurs étapes clés restent encore à franchir dans le processus de réglementation en diffusion.

À l'heure actuelle, la FCCF attend impatiemment la réponse du CRTC à la consultation la plus importante pour le traitement des communautés francophones par le Conseil. En novembre dernier, elle a déposé ses commentaires et recommandations en réponse à l'Avis de consultation CRTC 2024-202, qui porte sur les pratiques de consultation et de mobilisation dans les instances relatives aux communautés de langue officielle en situation minoritaire et aux langues officielles. Elle attend toujours une réponse.



Participation active à d'autres consultations

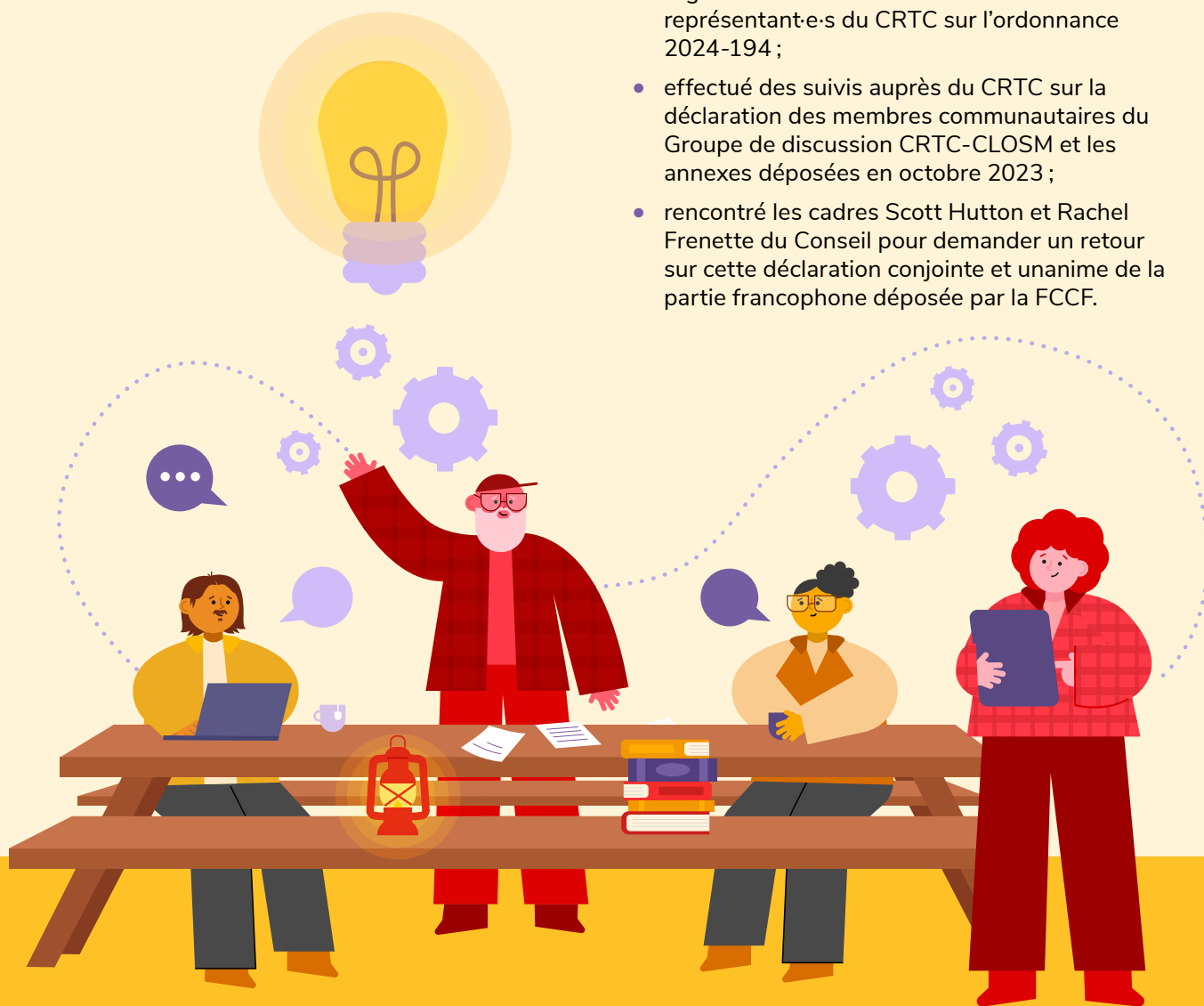
La FCCF a aussi participé à d'autres processus de consultation du CRTC pour s'assurer du respect et de la mise en œuvre des dispositions de la loi qui visent spécifiquement les communautés francophones en situation minoritaire. Elle a notamment :

- réagi à l'exemption de Google à la Loi sur les nouvelles en ligne ;
- proposé l'élargissement du mandat du Fonds de participation du public ;
- demandé au CRTC de recueillir et de rendre publiques des données sur l'écoute de la musique au Canada, ainsi que de mettre en valeur et de recommander la programmation canadienne ;
- participé à la séance d'engagement du CRTC et déposé des observations portant sur une nouvelle définition du contenu canadien pour le volet audiovisuel.

Représentations politiques auprès du CRTC

La FCCF a également multiplié les représentations politiques auprès du Conseil afin de défendre les intérêts de son écosystème. Elle a notamment :

- participé aux rencontres régulières du Groupe de discussion du CRTC avec les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) ;
- soumis une proposition concrète, avec l'ensemble des parties prenantes francophones, pour améliorer l'efficacité et la portée du mécanisme de consultation ;
- échangé, en partenariat avec la Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA) du Canada, avec la haute gestion du CRTC responsable des langues officielles et des communautés de langue officielle en situation minoritaire afin de connaître les développements possibles concernant le Groupe de discussion CRTC-CLOSM ;
- organisé une séance de travail avec les représentant-e-s du CRTC sur l'ordonnance 2024-194 ;
- effectué des suivis auprès du CRTC sur la déclaration des membres communautaires du Groupe de discussion CRTC-CLOSM et les annexes déposées en octobre 2023 ;
- rencontré les cadres Scott Hutton et Rachel Frenette du Conseil pour demander un retour sur cette déclaration conjointe et unanime de la partie francophone déposée par la FCCF.



Dépôts au CRTC

La FCCF a déposé de nombreux documents dans le cadre des consultations du CRTC.

- [Observations complémentaires](#) (25 juin 2024) et [réplique aux observations complémentaires](#) (2 juillet 2024) sur la Politique réglementaire de radiodiffusion CRTC 2024-121
- [Commentaires sur la demande d'exemption à la Loi sur les nouvelles en ligne par Google](#) (5 août 2024) — Avis de consultation CRTC 2024-143
- [Commentaires sur la demande du Fonds de participation à la radiodiffusion concernant la proposition d'élargissement de son mandat](#) (5 août 2024)
- [Commentaires sur les demandes conjointes faites par Radio-Canada](#) (6 août 2024)
- [Mémoire d'observations](#) (8 novembre 2024) et [réplique aux observations](#) (18 novembre 2024) sur les lignes directrices concernant les pratiques de consultation et de mobilisation dans les instances relatives aux communautés de langue officielle en situation minoritaire et aux langues officielles — Avis de consultation CRTC 2024-202
- [Observations dans le cadre de la consultation Définir « émission canadienne » et soutenir la création et la distribution d'une programmation canadienne dans le secteur audiovisuel](#) (20 janvier 2025) — Avis de consultation CRTC 2024-288

Un appui de principe à un projet de loi pour modifier la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Lors de sa participation au comité permanent de Patrimoine canadien, en juin dernier, la FCCF a soutenu le projet de loi C-354 du Bloc Québécois, ayant pour but de modifier la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

Ce projet de loi visait à octroyer au Québec un droit de regard sur les décisions prises par le CRTC qui affectent la spécificité culturelle de la province ou les marchés francophones. La FCCF a fait valoir que ce droit de regard dont disposerait le Québec contribuerait à mettre en lumière l'importance de la protection et de la promotion du français, ainsi que la spécificité culturelle des communautés francophones en situation minoritaire. Le projet de loi est mort au feuillet avec la suspension des travaux en Chambre et la période électorale qui s'en est suivie.



Shelly Ann Robichaud,
Le Sentier des arts,
dans le cadre des
Éloizes, en mai
2024, à Shediac,
Nouveau-Brunswick.

Photo : Annie France Noël
Gracieuseté : AAAPNB





UNE CONTRIBUTION ENGAGÉE AU DÉVELOPPEMENT DE LA RÉGLEMENTATION ENTOURANT LA MODERNISATION DE LA LOI SUR LES LANGUES OFFICIELLES

Sous l'égide de la FCFA du Canada et en collaboration avec diverses organisations francophones, la FCCF a mis en place différentes mesures pour orienter l'adoption du Règlement sur la Partie VII de la *Loi sur les langues officielles* (LLO) modernisée. L'objectif est de veiller à ce que le règlement contribue à la préservation et à la vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire, notamment sur le plan culturel et artistique.

Le 3 mai 2024, la FCCF a déposé un [apport complémentaire sur le règlement à prendre en vertu de la Partie VII de la Loi sur les langues officielles](#) dans le cadre de la préconsultation en amont de l'adoption de ce règlement. Ce document présente la perspective du secteur des arts et de la culture en appui au [mémoire Loi, 2, 1, action!](#) de la FCFA. Ce mémoire précise les attentes de la FCFA quant au contenu du règlement afin d'assurer sa conformité aux besoins des communautés francophones en situation minoritaire.

En complément, le 29 mai 2024, la FCCF a soumis une [note de service au Secrétariat du Conseil du Trésor \(SCT\)](#). Cette note demandait que les modalités

d'application du règlement répondent aux réalités du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne.

La FCCF a aussi participé à deux présentations et à une rencontre de travail avec le SCT. Enfin, le 12 décembre 2024, elle a déposé au SCT un tableau de rétroaction sur les éléments préliminaires de l'éventuel règlement.

DES SUIVIS ASSIDUS POUR BONIFIER LE FINANCEMENT DES ORGANISMES PRÉVU AU PLAN D'ACTION SUR LES LANGUES OFFICIELLES 2025-2028

La FCCF a mené des représentations politiques et de nombreuses discussions avec son réseau de membres. Elle a notamment contribué à clarifier les modalités de distribution des deux tranches successives de 12,5 % de bonification du financement de base des organismes communautaires en francophonie minoritaire, prévues dans le Plan d'action sur les langues officielles (PALO) 2025-2028.

Au cours de ces démarches, la FCCF a échangé à plusieurs reprises avec le ministre Randy Boissonnault, responsable des langues officielles, et son équipe. Ces discussions ont porté sur les opportunités offertes par le nouveau PALO, sur les priorités du secteur culturel et sur celles de l'éducation artistique.

DES ACTIONS POUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET LA DÉCOUVRABILITÉ

Cette année, la FCCF a multiplié ses efforts en matière de transformation numérique pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, notamment grâce à ses projets La bande numérique et L'accélérateur TADA.

Avec La bande numérique, la FCCF a poursuivi ses activités essentielles pour renforcer les capacités numériques des organismes artistiques et culturels francophones de son grand réseau. À ce jour, plus de 300 groupes ont bénéficié de services de formation ou d'accompagnement. Ils continuent de se soutenir au sein d'une communauté de pratique. En plus de son parcours d'accompagnement et de l'enrichissement de sa bibliothèque de ressources en ligne, La bande numérique a aussi poursuivi le développement de sa stratégie nationale sur le numérique en francophonie canadienne et acadienne, intitulée *Impulsion 2025-2028* (voir Axe 3, [p. 67](#)).

La FCCF continue également de faciliter la découvrabilité des contenus francophones et la circulation des expertises culturelles numériques au pays. Grâce à L'accélérateur TADA, qui facilite les collaborations entre les francophonies du Québec, du Canada et de l'Acadie, la FCCF a permis l'accélération de 30 projets structurants entre 2022 et 2025. Plusieurs d'entre eux visent la découvrabilité et l'importance des données et des métadonnées (voir Axe 3, [p. 55](#)).

La FCCF a également pris part à plusieurs événements concernant le numérique, dont la conférence *Faire rayonner la culture dans l'environnement numérique*, organisée par la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), le 27 mai 2024.

Vers un meilleur encadrement lié à la découvrabilité des contenus culturels francophones dans l'environnement numérique

Le 8 juillet 2024, la FCCF a déposé un [mémoire](#) au ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). Elle répondait ainsi à l'invitation du gouvernement du Québec dans le cadre de la consultation sur l'encadrement législatif lié à la découvrabilité des contenus culturels francophones en ligne.

Même si son mandat ne couvre pas le Québec, la FCCF a saisi cette occasion pour faire valoir la manière dont les lois canadiennes et québécoises peuvent protéger et promouvoir la langue française. Elle a aussi abordé les moyens d'assurer un meilleur accès de la population aux contenus culturels francophones.

Sven Buridans a animé un panel sur la découvrabilité des contenus francophones lors du festival Cinémania, à Montréal, en novembre 2024.





DES DONNÉES FIABLES ET COMPLÈTES POUR MIEUX SOUTENIR L'ÉCOSYSTÈME ARTISTIQUE ET CULTUREL FRANCOPHONE

Afin de brosser un portrait exhaustif et actuel du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, la FCCF poursuit sa collaboration avec la firme Hill Stratégies.

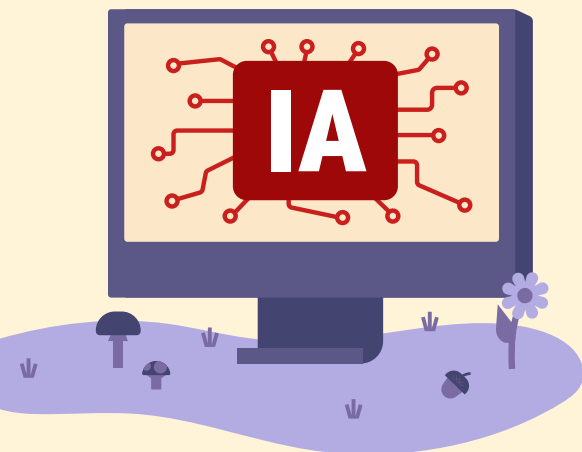
Ensemble, ils ont mis à jour l'[Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française](#). À partir de cette étude, la FCCF a produit une série de fiches d'impact économique, une pour chaque province et territoire. De plus, la FCCF et Hill Stratégies ont publié 12 articles de recherche traduits en français, ce qui a contribué à rendre accessibles des données fiables et exhaustives sur les arts et la culture aux membres de la FCCF, au milieu de la recherche, aux partenaires du secteur et aux gouvernements.



DES CONVERSATIONS IMPORTANTES SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Au cours de l'année 2024-2025, la FCCF a aussi eu l'occasion de contribuer aux discussions et travaux entourant l'intelligence artificielle (IA). À titre d'exemple, la FCCF :

- a appuyé les orientations portées par la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), dont elle est membre, pour amplifier la voix du secteur artistique et culturel dans ce dossier névralgique ;
- s'est positionnée comme une interlocutrice nécessaire dans le développement du projet de loi C-27 du gouvernement fédéral sur l'IA et les données ;
- a rejoint le Pôle d'expertise Art, IA, Droit et Société, piloté par AI Alliance Impact ;
- a participé à la Table ronde sur l'IA et le secteur culturel du MILA, l'Institut québécois d'intelligence artificielle, et fait partie intégrante de la conversation entourant l'IA.



BUDGET FÉDÉRAL : UN SOUTIEN NÉCESSAIRE À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ET À L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE ÉCONOMIQUE EN CULTURE

La FCCF a déposé deux mémoires en vue du budget fédéral 2025, le [premier en juillet 2024](#), et le [deuxième en mars 2025](#). Elle y formule cinq recommandations claires et prioritaires pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne :

- Bonifier de façon permanente le **budget annuel du Conseil des arts du Canada (CAC) de 140 M\$** et augmenter de **32 M\$ sur 5 ans l'enveloppe du programme Développement des communautés de langue officielle (DCLO) de Patrimoine canadien (PCH)** – incluant les bonifications déjà administrées – en appui à l'augmentation des fonds de base des organismes artistiques et culturels.
- **Investir 20 M\$ sur 5 ans dans le virage numérique** du secteur artistique et culturel en subventionnant la mise en œuvre d'Impulsion 2025-2030, la stratégie sur le numérique pour le secteur des arts et la culture en francophonie canadienne et acadienne.
- **Investir 9 M\$ sur 5 ans pour financer la création d'une table sectorielle économique fédérale en culture** afin de miser davantage sur le potentiel de développement économique et social du domaine.
- **Accroître le financement par habitant-e de Radio-Canada/CBC** au moyen d'un crédit législatif afin de lui permettre de remplir pleinement son mandat essentiel pour le Canada.
- **Financer la création d'un Observatoire national sur les arts et la culture** au sein de Statistique Canada, à la hauteur de 2 M\$ par an.

Ces demandes de la FCCF se basent sur des travaux de recherche et d'analyse rigoureuse des données du secteur. Elles découlent aussi de la concertation continue de la FCCF avec son réseau de membres, ses partenaires de l'écosystème artistique et culturel francophone et les autres groupes représentatifs des communautés francophones en situation minoritaire.



Exposition Nouveaux Horizons de Xavier Mutshipayi, janvier à mars 2025, Saint-Boniface, Manitoba.

Photo : Flin Gracieuseté : CCFM

ENTENTE DE COLLABORATION : DES DISCUSSIONS ET DES ACTIONS STRUCTURANTES

Le 31 octobre 2024, la FCCF et les institutions fédérales en culture ont renouvelé pour une période de quatre ans, soit jusqu'en 2028, leur Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire (voir Focus 1, [p. 21](#)).

Pilotée par la FCCF depuis 1998, l'Entente prévoit des mécanismes de consultation sur des enjeux prioritaires et transversaux du secteur des arts et de la culture franco-canadien et acadien. Elle réunit à la table de discussion le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada (CAC), le Centre national des arts (CNA), la Société Radio-Canada (SRC), l'Office national du film (ONF) et Téléfilm Canada.

La FCCF et les six institutions fédérales signataires ont poursuivi ensemble cette année leur travail de solutions pour le secteur des arts et de la culture franco-canadien et acadien.



Rencontre bilatérale de la FCCF avec
Radio-Canada à Ottawa, en mars 2025.

Relance des travaux de l'Entente avec la Division des politiques horizontales de Patrimoine canadien et avec Radio-Canada

La FCCF a tenu en mars 2025 deux rencontres bilatérales, l'une avec la Direction générale des langues officielles du Patrimoine canadien, et l'autre avec Radio-Canada. Ces rencontres avaient pour but de favoriser une concertation stratégique et une mise en œuvre cohérente de leurs engagements communs.

La relance des travaux de l'Entente marque une étape importante dans l'actualisation des priorités partagées, désormais centrées sur la prise de mesures positives pour le développement durable des communautés francophones.

En effet, la récente modernisation de la *Loi sur les langues officielles* a stimulé les conversations. Elle exige notamment de la part des institutions fédérales des actions concrètes pour soutenir les communautés de langue officielle en situation minoritaire, tout en reconnaissant la culture comme vecteur essentiel de leur vitalité et de leur épanouissement.

Rencontre bilatérale de la FCCF avec Patrimoine canadien, en mars 2025, à Ottawa.



Une collaboration exemplaire avec les partenaires de l'Entente

Au cours de l'année 2024-2025, la FCCF a poursuivi sa participation active aux mobilisations politiques et consultations menées par les institutions signataires.

Par ses interventions, elle a contribué à enrichir les réflexions stratégiques, appuyé les démarches engagées et défendu une vision partagée d'un secteur artistique et culturel francophone fort, inclusif et durable. Cette collaboration soutenue s'est traduite par plusieurs initiatives concrètes.

Résidence en gestion culturelle du Centre national des arts

Le CNA et la FCCF ont lancé en août 2024 la Résidence en gestion culturelle, une nouvelle occasion de perfectionnement destinée aux administrateur-trice-s et aux gestionnaires culturels de la francophonie canadienne et acadienne. La première édition, en automne 2024, a réuni des spécialistes des arts de la scène, tandis que la deuxième, au printemps 2025, a réuni des responsables de la gestion culturelle du secteur théâtral. Fruit d'une collaboration exemplaire avec le CNA, la Résidence a connu un éclatant succès (voir Focus 2, [p. 37](#)).

Travail de données avec le Conseil des arts du Canada

La FCCF a poursuivi son travail concerté avec le CAC pour actualiser les données sur le financement des organismes artistiques et culturels de la francophonie canadienne et acadienne. Cette démarche vise à assurer l'accès équitable aux personnes et aux organismes des communautés francophones aux divers programmes du Conseil, à bonifier les fonds de base des organismes piliers de l'écosystème et à mieux documenter les retombées du financement public en arts et culture en francophonie minoritaire.

Consultation avec l'Office national du film

Dans le cadre de la préparation d'une annonce de restructuration de l'ONF, la commissaire et présidente de l'organisme, Suzanne Guèvremont, a rencontré les dirigeantes de la FCCF le 23 septembre 2024. Cette consultation a porté sur les grandes orientations de la réorganisation à venir. Elle a aussi abordé ses retombées potentielles sur les communautés francophones en situation minoritaire (CFSM) et exploré des pistes d'amélioration pour mieux répondre à leurs réalités et à leurs besoins.



Renforcement de la Société Radio-Canada/CBC : mobilisation stratégique de la FCCF pour la souveraineté culturelle

La FCCF s'est engagée avec détermination cette année pour protéger et renforcer les capacités de Radio-Canada, acteur clé de l'écosystème francophone. Dans un contexte de menace à la souveraineté culturelle, les tentatives de réduction de son financement créent de la division et suscitent de vives inquiétudes. La pérennité de l'institution et le maintien de son mandat national et de ses compétences comme diffuseur public sont essentiels à l'avenir des services en français, en particulier dans les régions (voir Axe 2, [p. 23](#)).

Actions clés en 2024-2025

- **Lettre ouverte de la présidente de la FCCF** — En mai 2024, dans une lettre ouverte intitulée [Minorités francophones : les engagements oubliés de CBC/Radio-Canada](#), la FCCF a dénoncé l'oubli des engagements envers les communautés francophones dans les récentes décisions concernant CBC/Radio-Canada.
- **Rencontre conjointe FCCF-FCFA avec la ministre Pascale St-Onge** — Cette rencontre avec la ministre à Montréal, en août 2024, a été suivie d'échanges avec son cabinet sur les trois priorités déterminantes pour l'avenir de Radio-Canada, soit son mandat national, son financement et sa gouvernance.

- **Contribution concrète à la réflexion législative sur l'avenir de Radio-Canada** — En septembre 2024, la FCCF a soumis à la ministre St-Onge et aux fonctionnaires responsables de ce dossier une proposition législative sur la gouvernance, le mandat et le financement du diffuseur public. La FCCF a sollicité l'appui d'un juriste expert en droits linguistiques pour préparer cette proposition.
- **Mobilisation de partenaires clés** — Ce travail s'est réalisé en communication constante avec un ensemble de partenaires, notamment les membres de la FCCF, la FCFA, le Commissariat aux langues officielles, Patrimoine canadien et divers bureaux politiques clés, renforçant une approche concertée en faveur des communautés francophones.
- **Soutien au plan L'avenir de CBC/Radio-Canada** — En février 2025, [la FCCF a salué les propositions prometteuses](#) de la ministre Pascale St-Onge pour protéger et renforcer l'avenir de CBC/Radio-Canada. Elle a réaffirmé la nécessité d'un engagement ferme envers les communautés francophones en situation minoritaire, d'un financement stable, d'une gouvernance renouvelée et d'une indépendance éditoriale renforcée.



Photo : Marianne Duval



Une prestigieuse marque de reconnaissance pour Marie-Christine Morin, directrice générale de la FCCF

Sous l'impulsion du Conseil des arts du Canada, les signataires de l'Entente de collaboration ont exprimé leur reconnaissance à Marie-Christine Morin, directrice générale de la FCCF, en recommandant de souligner son engagement exceptionnel envers la francophonie culturelle par une distinction prestigieuse : la **Médaille du couronnement du Roi Charles III**.

La future remise de cette haute distinction à Marie-Christine Morin marque la force de son leadership au service de la culture francophone, ainsi que l'importance de la continuité de l'action collective.



FAIRE RAYONNER LES IMPACTS ÉCONOMIQUES DE LA COMMUNAUTÉ CULTURELLE CANADIENNE-FRANÇAISE

Le Conseil des ministres de la francophonie canadienne a invité la directrice générale de la FCCF, Marie-Christine Morin, à participer à l'Agora Francophonie économique, le 9 août 2024 à Halifax. Elle s'est jointe au panel « La culture et le PIB », afin d'y présenter les résultats de l'[Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française](#). Ce panel a favorisé les échanges sur la nécessité de reconnaître l'impact de la culture au-delà de sa seule valeur économique.

Marie-Christine Morin a ainsi pu démontrer aux ministres de la francophonie canadienne les importantes retombées économiques qui découlent du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne. Elle a également proposé diverses solutions pour continuer de soutenir efficacement ce secteur, tout en assurant un développement durable des communautés francophones en situation minoritaire. Ces recommandations figurent dans le rapport final de la rencontre.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES 2025 : UN APPEL À L'ACTION RETENTISSANT

Dès le déclenchement de la campagne électorale, la FCCF a mobilisé son réseau par une vaste campagne pour positionner les demandes prioritaires du secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne.

Au moyen d'une plateforme électorale, d'une trousse d'actions politiques, de webinaires et de rencontres stratégiques, elle a prêté l'oreille aux besoins de la communauté et fait entendre sa voix, amplifiée par son réseau de membres.

Les membres qui désiraient aviser la FCCF durant la campagne ont formé un comité sur les élections afin d'alimenter la réflexion et de stimuler la mobilisation de divers réseaux et partenaires.

Des discussions approfondies et productives

Avant et pendant la campagne électorale, la FCCF s'est entretenue activement avec chacun des partis politiques. Elle a exprimé les priorités du développement durable de l'écosystème qu'elle représente, et tenté d'influencer le contenu des plateformes des différents partis et d'obtenir des engagements. En novembre 2024, elle a notamment discuté de l'avenir des arts et de la langue française avec les députés conservateurs québécois Joël Godin, Bernard Généreux et Jacques Gourde. Elle a aussi abordé ces sujets avec des membres du Parti libéral, du Bloc Québécois et du Nouveau Parti démocratique.

Une plateforme pertinente et rassembleuse

À l'issue de ces rencontres fertiles, le conseil d'administration de la FCCF a formé un comité de veille consacré aux élections et à la création de la [Plateforme du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne](#).

Cette plateforme définit deux champs d'action prioritaires et formule six demandes concrètes à l'intention des chefs des divers partis politiques :

Protéger et propulser la culture francophone dans toutes les régions du pays

- Assurer l'accès à la culture francophone et œuvrer à sa découvrabilité numérique.
- Renforcer le rôle et le mandat national de Radio-Canada/CBC.
- Développer une charte pour l'éducation artistique en francophonie.

Investir davantage en arts et culture pour plus de retombées économiques et sociales

- Garantir un financement pérenne des organismes artistiques et culturels.
- Reconnaître le travail non rémunéré des artistes et leur donner accès au filet social.
- Augmenter le budget des institutions fédérales en culture.

La FCCF a lancé sa plateforme électorale le 1^{er} avril 2025 par voie de [communiqué](#). Ce lancement a été très bien accueilli par les membres de la FCCF ainsi que par les partenaires du secteur et du réseau élargi, et a bénéficié d'une grande visibilité médiatique. La FCCF, la FCFA du Canada et la Coalition pour la diversité des expressions culturelles ont en outre fait rayonner réciproquement leurs campagnes.

Une trousse d'actions politiques essentielle et deux webinaires

Pour soutenir les actions politiques de ses membres, la FCCF a conçu une trousse électorale exhaustive en vue du scrutin d'avril 2025. Elle a présenté la plateforme et la trousse à son réseau le 27 mars 2025 lors d'un webinaire de mobilisation très apprécié.

La trousse a mis à la disposition du réseau de la FCCF :

- une présentation synthèse de la plateforme électorale 2025 ;
- un document de référence qui contextualise et définit les priorités de la FCCF ;
- un calendrier électoral ;
- des messages clés pour appuyer les interventions médiatiques ;
- plusieurs modèles utiles (courriels types, lettres formelles, médias sociaux, etc.) ;
- des fiches d'impact économique du secteur pour chaque province et territoire.

La FCCF a aussi organisé, le 16 avril 2025, un second webinaire intitulé « Discussion sur les impacts économiques en art et en culture », animé par Hill Stratégies et PAA Conseils. L'objectif était de fournir aux membres du réseau des données utiles et récentes pour étayer leur argumentaire et soutenir leurs actions politiques.



RAYONNEMENT ET DIPLOMATIE CULTURELLE

Au cours de l'année 2024-2025, la FCCF a poursuivi ses efforts diplomatiques en Francophonie internationale en abordant notamment les thèmes de la découvrabilité des contenus francophones, le numérique et l'intelligence artificielle.

Des échanges fructueux au Sommet de la francophonie

En octobre 2024, la FCCF a participé au XIX^e Sommet de la francophonie à Paris, en France. Cette occasion a permis de réseauter et d'échanger sur les enjeux liés à la Francophonie internationale, et de réfléchir aux actions prioritaires pour la promouvoir. Les discussions ont porté sur des sujets clés, tels que le numérique, la découvrabilité des contenus francophones et l'intelligence artificielle. Forte de ces échanges, la FCCF travaille déjà sur des pistes de collaborations futures pour renforcer le rayonnement international de la francophonie. L'absence de financement en soutien de ces efforts continue toutefois de la limiter dans son action. Par ailleurs, elle attend toujours une stratégie gouvernementale renouvelée en matière de diplomatie culturelle.

Marie-Christine Morin a participé au XIX^e Sommet de la francophonie à Paris, en France, en octobre 2024.



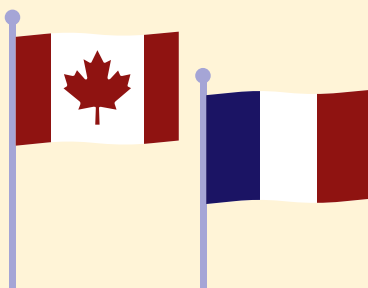


La FCCF présente à la Conférence des organisations internationales non gouvernementales de la Francophonie et à ses commissions

Encore cette année, la FCCF a participé à la Conférence des organisations internationales non gouvernementales de la Francophonie (COING). Elle a participé activement à la commission Langue, culture et identité, de même qu'à la commission Culture et éducation, afin de mieux comprendre le rôle des diverses prenantes impliquées et les zones de collaboration possibles. Ce travail s'est aussi nourri des réflexions découlant du Sommet de la francophonie.

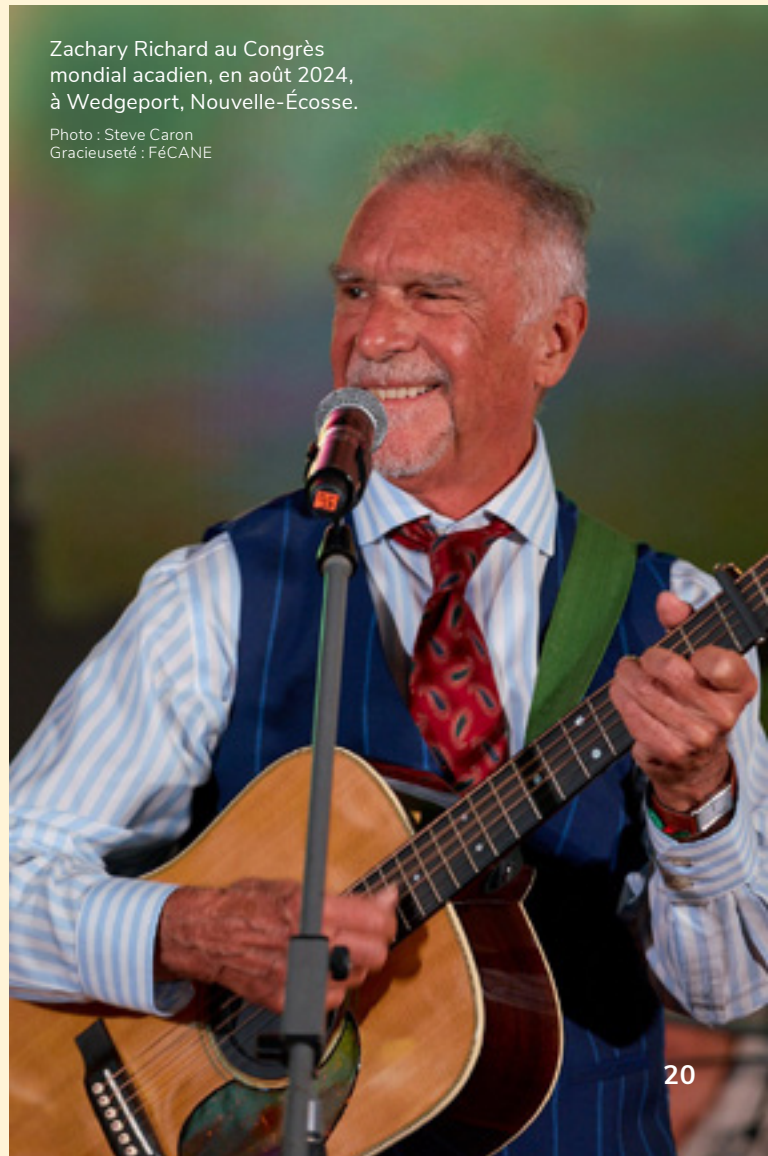
Une visite à l'Ambassade de France au Canada

En janvier 2025, l'ambassadeur de France a invité la FCCF à une réception à la Résidence de France, à Ottawa. Des discussions enrichissantes ont marqué la soirée, ce qui a permis de confirmer l'engagement commun de la FCCF et de la France envers la Francophonie.



Zachary Richard au Congrès mondial acadien, en août 2024, à Wedgeport, Nouvelle-Écosse.

Photo : Steve Caron
Gracieuseté : FéCANE



FOCUS

1

LA CÉRÉMONIE DE SIGNATURE DE L'ENTENTE DE COLLABORATION 2024-2028 : UNE RÉUSSITE MOBILISATRICE

Le 31 octobre 2024, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et ses membres ont scellé le renouvellement de l'[Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire 2024-2028](#). La cérémonie de signature officielle s'est déroulée en marge du Forum des membres de la FCCF, au Centre national des arts, à Ottawa.

Randy Boissonnault, ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et des Langues officielles, qui représentait aussi la ministre Pascale St-Onge, a pris part à l'événement aux côtés des représentant-e-s des cinq autres institutions signataires, des membres de la FCCF et de nombreux partenaires du milieu culturel.

Ce grand rassemblement, empreint de fierté et d'espoir, a réaffirmé la volonté commune des signataires de soutenir l'essor des arts et de la culture francophones par une mobilisation durable et ambitieuse, au service des générations présentes et futures.

Portée par les avancées de la modernisation de la *Loi sur les langues officielles*, l'Entente de collaboration soutiendra, au cours des quatre prochaines années, la mise en œuvre de mesures positives concrètes pour le secteur des arts et de la culture.



Les signataires de l'Entente de collaboration et les membres de la FCCF réunis lors de la cérémonie de signature au Centre national des arts, à Ottawa, en octobre 2024.

Photo : Dany Lepage

L'Entente de collaboration en bref

- Signée pour la première fois en 1998, il y a plus de 25 ans.
- Renouvelée dans le cadre du Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028.
- Concerte six institutions fédérales autour des enjeux prioritaires et transversaux du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.
- Incarne un partenariat à long terme, un dialogue soutenu et une vision commune pour une francophonie durable et forte.
- Concrétise les retombées durables des efforts concertés de la FCCF et de ses partenaires.
- Vise à faire rayonner la créativité, le patrimoine et l'identité culturelle des communautés francophones partout au pays.

Photos : Dany Lepage



AXE

2



CONCERTATION ET MOBILISATION

La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) vise à resserrer les liens entre les organismes artistiques et culturels des communautés franco-canadiennes et acadienne, à les outiller et à faciliter la circulation de l'information dans le réseau sur les dossiers prioritaires. Elle œuvre à forger une compréhension commune du contexte et des enjeux pour les engager, avec une plus grande cohésion, dans l'action autour de priorités communes, en vue de prises de position nationales. Forte de la concertation continue de son réseau, elle sensibilise le gouvernement aux réalités spécifiques de ses membres et à leurs besoins, en plus de collaborer avec lui à la recherche de solutions.

En 2024-2025, la FCCF a :

- accueilli ses membres lors de son **Forum 2024 – Agir ensemble, des racines à la cime** ;
- effectué un **travail de concertation soutenu** avec plusieurs parties prenantes clés des milieux artistiques et culturels ;
- renforcé la **capacité politique de ses membres** ;
- **agrandi son équipe** pour mieux soutenir ses membres ;
- participé à des dizaines **d'événements, d'activités et d'initiatives** liés à ses membres et à ses partenaires, entre autres avec le réseau de la francophonie canadienne et acadienne et le secteur canadien des arts et de la culture ;
- déployé des **stratégies de communication** à la mesure de ses objectifs pour accroître son influence et sa notoriété, renforcer son réseau et faire rayonner ses initiatives nationales.



Nyenimana en performance au
Gala du 50^e anniversaire du Conseil culturel
fransaskois en octobre 2024, à Regina.

Photo : Peter Scoular
Gracieuseté : CCF

FORUM DES MEMBRES 2024 – AGIR ENSEMBLE, DES RACINES À LA CIME

Du 29 au 31 octobre 2024, les membres de la FCCF ont participé au forum annuel qui s'est tenu au Centre national des arts (CNA), à Ottawa.

Sous le thème « Agir ensemble, des racines à la cime », cet événement national de concertation et de mobilisation a rassemblé 27 représentant·e·s du réseau de membres de la FCCF et 19 membres de l'équipe. Ce grand rassemblement annuel leur a offert l'occasion de réfléchir ensemble et de coordonner leurs efforts afin de soutenir la vitalité et le rayonnement du secteur.

Une mobilisation efficace autour d'objectifs communs

Les membres ont pu partager des connaissances, harmoniser leurs priorités et discuter des enjeux stratégiques et des dossiers politiques majeurs, tout en renforçant leurs liens au sein d'une communauté de pratique soudée par le dialogue et la collaboration.

Ensemble, les membres ont :

- abordé de grands enjeux, comme le numérique et ses impacts sur les arts et la culture, notamment dans le cadre d'un atelier participatif sur l'intelligence artificielle ;
- échangé sur les questions de fond visant à alimenter les objectifs du Plan stratégique de la FCCF 2025-2030, qui a confirmé l'alignement des priorités de ses membres ;
- réfléchi au développement de la plateforme électorale et aux priorités communes pour le secteur artistique et culturel en vue des prochaines élections fédérales ;
- participé à un atelier spécial, qui a convié des personnes du réseau à partager leurs expériences et leurs bonnes pratiques, entre autres sur la gestion des ressources humaines et les façons de favoriser le bien-être de leurs équipes.

Ces échanges enrichissants ont permis aux membres d'approfondir leur compréhension commune de leur réalité. Leur vision aidera l'équipe de la FCCF à les appuyer plus efficacement.

Des événements à fort impact politique

Pour la première fois, la FCCF a organisé en marge du Forum, au Centre national des arts, deux événements d'envergure :

- Le lancement du mémoire [Une place de choix pour l'art à l'école](#), le 29 octobre 2024 (voir Focus 3, [p. 69](#)) ;
- La cérémonie de signature officielle de l'[Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire 2024-2028](#), le 31 octobre 2024 (voir Focus 1, [p. 21](#)).

Fort appréciés des membres, ces événements ont rassemblé des dignitaires, des partenaires et des représentant·e·s des milieux éducatifs, artistiques et culturels. Ils ont illustré concrètement la portée des actions politiques de la FCCF, et ont suscité un vif intérêt auprès des médias, des réseaux francophones pancanadiens et du grand public, réaffirmant ainsi le leadership de la FCCF et de ses membres.

Journée numérique : vers une stratégie nationale sur le numérique

Le Forum s'est ouvert par la Journée numérique, qui a offert la chance aux membres de participer à deux ateliers, l'un sur l'intelligence artificielle et l'autre sur la stratégie nationale sur le numérique. De plus, les membres ont assisté à un dîner-conférence portant sur ces grands enjeux, animé par Marie-Julie Desrochers, directrice générale de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC). (Voir Axe 3, [p. 66](#))



FORUM DES MEMBRES 2024

« Bravo d'avoir façonné un contenu multifacettes (...). Vous avez offert aux membres un contenu pertinent et riche, abordant tant les enjeux numériques que politiques actuels. Je suis très fière de ce rassemblement. »

– Anne Brochu-Lambert, présidente du Conseil culturel fransaskois et vice-présidente du conseil d'administration de la FCCF



UNE CONCERTATION FORTE POUR UNE VOIX POLITIQUE UNIFIÉE ET PERCUTANTE

Les efforts de concertation de la FCCF s'inscrivent dans la collaboration constante qu'elle entretient avec ses membres. Les rencontres auxquelles elle participe renforcent la cohésion de son réseau, encouragent le partage de pratiques exemplaires et permettent de suivre de près le contexte politique tout en restant à l'écoute des réalités du terrain.

En mai 2024, les rencontres de la Table des organismes artistiques et de la Table des organismes culturels, deux tables de concertation relevant de la gouvernance de la FCCF, ont renforcé les actions concertées touchant les arts et la culture en francophonie canadienne et acadienne.

La FCCF a également poursuivi sa collaboration active avec la FCFA du Canada afin de consolider les efforts de représentation et de faire résonner une voix politique unifiée et percutante.

Elle a notamment pris part aux événements suivants :

- les rencontres de la Table stratégique des membres et de la Table des directions générales de la Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA) tout au long de l'année ;

- l'assemblée générale annuelle de la FCFA (6 et 7 juin 2024) ;
- le Forum des leaders (28 et 29 novembre 2024) ;
- les rencontres du Réseau Pol Com tout au long de l'année.

La FCCF a également participé à des séances de formation et à des activités proposées par la FCFA, dont :

- Comment s'organise une campagne électorale (22 août 2024) ;
- Club de lecture Équité, diversité et inclusion (29 août 2024) ;
- Suivi de la vie des politiques publiques dans le système canadien (19 septembre 2024).

UNE MOBILISATION POUR LES ARTS ET LA CULTURE

La FCCF a également confirmé son engagement soutenu et sa participation à la démarche de concertation du secteur canadien des arts et de la culture, amorcée par le Conseil des arts du Canada (CAC) avec l'appui de Mass Culture.

Elle a participé à des séances d'échanges et de formation tout au long de la dernière année ainsi qu'à des ateliers tenus en amont de l'événement national du CAC, Confluence, en novembre 2024. Cet engagement lui a permis d'accéder à de nouveaux

rapports de recherche du Conseil. Il a aussi favorisé la mobilisation du secteur sur les données et le ralliement à la concertation du secteur canadien tout entier, en plus de renforcer son positionnement quant à un financement public adéquat et stable.



Les Chiclettes à Contact ontariois,
à Ottawa, en janvier 2025.

Photo : Catherine Archambault
Gracieuseté : Réseau Ontario



L'artiste visuelle Marie Hélène Allain,
récipiendaire du prix Hommage à la
Soirée des Éloizes 2024, à Shediac,
au Nouveau-Brunswick.

Photo : Julie D'Amour-Léger
Gracieuseté : AAAPNB





- 1 Marie-Christine Morin et Martin Thériège, président de la Société nationale de l'Acadie, au Congrès mondial acadien, en août 2024, en Nouvelle-Écosse.
- 2 Cérémonie d'investiture de Carmen Gibbs, directrice générale de l'AAAPNB, à l'Ordre du Nouveau-Brunswick, à Fredericton, en novembre 2024. De gauche à droite : Jean-Philippe Raïche, président de l'AAAPNB, Nancy Juneau, Carmen Gibbs et Isabelle Thériault, ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture.
- 3 Le Sénateur René Cormier et Marie-Christine Morin au Congrès mondial acadien, en août 2024, en Nouvelle-Écosse.



LA FCCF, TOUJOURS PRÉSENTE POUR SES MEMBRES

Tout au long de l'année, la FCCF a activement participé à plusieurs rassemblements et séances de consultation organisés par ses membres, afin de rester en contact constant avec leur expérience terrain. Elle a aussi entretenu le dialogue avec ses partenaires pour mieux faire face aux enjeux communs.

La richesse et la diversité des événements auxquels a été conviée la FCCF illustrent l'effervescence du secteur des arts et de la culture et la vitalité des communautés francophones et acadienne. Ces nombreux événements mettent en lumière tout le chemin parcouru pour développer et professionnaliser le secteur. Ils contribuent à valoriser le travail remarquable des artistes et parties prenantes du milieu culturel pour garantir l'accès à la culture.

Voici quelques-uns des événements coup de cœur auxquels a participé l'équipe de la FCCF en 2024-2025 :

- Cérémonie d'investiture de Carmen Gibbs, directrice générale de l'Association acadienne des artistes professionnel-le-s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB), à l'Ordre du Nouveau-Brunswick ;
- Remise des Prix Champlain, décernés par le Regroupement des éditeurs franco-canadiens ;
- Soirée des Éloizes, organisée par l'AAAPNB ;
- Forum annuel des arts et de la culture, organisé par le Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA) ;
- Festival fransaskois ;
- Gala de la chanson de Caraquet ;
- Congrès mondial acadien ;
- Journée des langues officielles 2024, intitulée « Nos langues en action » ;
- Conférence virtuelle en éducation, intitulée « Cap sur la rentrée », organisée par le Conseil scolaire acadien provincial ;
- Assemblées générales annuelles des membres.



Les festivités du 50^e anniversaire
du Conseil culturel fransaskois
en octobre 2024, à Regina.

Photo : Peter Scoular
Gracieuseté : CCF





Des partenariats qui font rayonner le secteur

En plus de participer aux événements de son réseau, la FCCF a établi plusieurs partenariats qui font rayonner le secteur des arts et de la culture franco-canadien et acadien. Cette année, la FCCF s'est notamment associée à ces événements :

- Gala du 50^e anniversaire du Conseil culturel fransaskois ;
- Contact Ouest 2024, organisé par le Réseau des grands espaces ;
- Contact ontariois 2025, organisé par Réseau Ontario à l'occasion de ses 25 ans d'engagement ;
- Lancement du carnet *Lire franco-canadien*, du Regroupement des éditeurs franco-canadiens ;
- Forum des membres du Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), soulignant son 20^e anniversaire ;
- Cocktail de clôture de la journée Images de la francophonie canadienne du festival de films Cinémania, à Montréal ;
- Remise du Prix d'excellence pour l'article « Arts et culture » lors de l'Anti-gala de Réseau Presse.

- 1 Brian St-Pierre à Contact ontariois, à Ottawa, en janvier 2025.
- 2 Bruno Boëz, directeur général du RACCORD, Saïda Ouchao, cinéaste et journaliste, et Manon Henrie-Cadieux lors du Forum des membres du RACCORD à Ottawa, en mars 2025.
Photo : Haqq Adéyoé | Gracieuseté : RACCORD
- 3 Visuel de couverture du carnet *Lire franco-canadien*, diffusé en mars 2025.
Gracieuseté : REFC

AGIR SUR LA CAPACITÉ POLITIQUE DES MEMBRES

En plus de miser sur des actions concrètes de concertation et de mobilisation, la FCCF accompagne activement ses membres pour renforcer et soutenir le développement de leurs compétences en matière de démarchage et de communication politique.

Cette année, elle a offert à son réseau des ateliers animés par la firme PAA Conseils. Ceux-ci abordaient différents enjeux politiques d'actualité pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Ils portaient sur :

- le financement du secteur (18 juin 2024), la radiodiffusion (27 juin 2024) et l'intelligence artificielle (3 juillet 2024) – offerts aux membres nationaux ;
- la mobilisation politique en vue des prochaines élections – offert lors du Forum 2024 ;
- la demande destinée aux membres de l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC).

Des priorités politiques qui mobilisent le secteur

La FCCF a eu le plaisir de participer, en mars 2025, au forum des membres du Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), qui a célébré cette année ses 20 ans d'existence. Dans le cadre de cet événement, Manon Henrie-Cadieux, directrice à la Stratégie et aux relations gouvernementales, y a présenté les priorités politiques de la FCCF. Elle a aussi encouragé la mobilisation collective du secteur des arts et de la culture en vue des prochaines élections fédérales.



L'artiste Chantal Cardinal lors d'une rencontre de mentorat en arts visuels avec Alejandro Barbosa, décembre 2024, Vancouver.

Gracieuseté : CCAFCB

DE NOUVELLES RESSOURCES DANS L'ÉQUIPE POUR MIEUX SERVIR LES MEMBRES

Au cours de l'année 2024-2025, la FCCF a créé deux nouveaux postes au sein de son équipe politique. La bonification du financement de base octroyé à la FCCF a rendu possible l'ajout d'un conseiller à la gestion des communautés et concertation, et d'une analyste de politiques et recherche.

La FCCF a aussi bénéficié d'un financement spécial de Patrimoine canadien, en vertu d'une entente de 15 mois, pour engager une personne **responsable de l'Entente de collaboration** en appui à la partie communautaire. Cette ressource assure, entre autres, l'analyse des contenus et l'accompagnement à du travail de solutions, sans parler de la coordination des diverses rencontres de consultation de l'Entente.

Ces nouvelles ressources renforcent la capacité de l'organisme à soutenir encore plus efficacement ses membres, notamment grâce à :

- des services élargis qui permettent d'informer et d'engager tout l'écosystème du secteur des arts et de la culture, ainsi que de mieux représenter les membres de la FCCF auprès des gouvernements et des parties prenantes ;
- une présence accrue de l'équipe de la FCCF à divers événements phares organisés par ses membres et à leurs assemblées générales annuelles ;
- un accompagnement bonifié du réseau culturel et artistique en francophonie canadienne et acadienne, notamment pour préparer des rencontres officielles, effectuer les suivis associés et régler des problèmes de financement dans le secteur des arts et de la culture ;
- une amélioration de la qualité des messages adressés aux membres, avec la nomination permanente d'une personne responsable de la concertation du réseau ;
- la transmission plus efficace et ciblée de l'information aux membres découlant d'une veille continue ;
- la diffusion au vaste réseau de la FCCF d'un nombre grandissant d'occasions à saisir, par exemple des appels d'offres ou des appels à candidatures dans le secteur ;
- le soutien à la coordination et aux suivis des rencontres avec les institutions fédérales dans le cadre de l'Entente de collaboration.





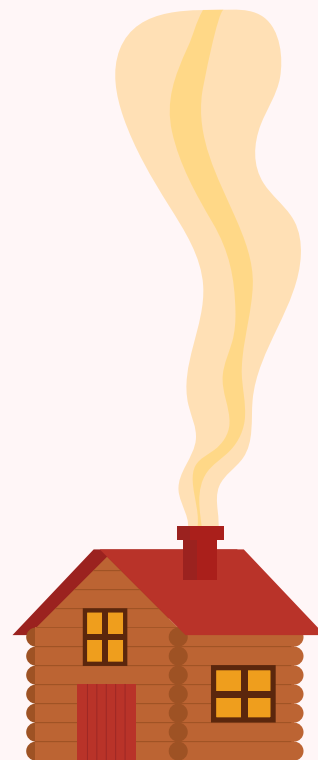
Retraite d'équipe de la FCCF à Topo - Centre de création numérique, à Montréal, en septembre 2024.

UNE ÉQUIPE PLUS ENGAGÉE QUE JAMAIS

Les membres de l'équipe du bureau national de la FCCF ont participé cette année à deux retraites afin d'échanger sur les grandes orientations de l'année, de faire le point sur les actions entreprises et sur leurs retombées, et de réfléchir aux prochaines étapes pour assurer le développement culturel en francophonie canadienne et acadienne.

La première retraite s'est déroulée à Montréal, en septembre 2024. Ce rendez-vous a permis de discuter des priorités politiques actuelles de l'organisme et de leur évolution pressentie, compte tenu de l'urgence des dossiers nationaux et du changement potentiel de gouvernement à venir.

En février 2025, l'équipe de la FCCF s'est retrouvée à Ottawa dans une atmosphère très conviviale. Cette seconde retraite a été l'occasion de partager les bons coups des derniers mois et de s'ancrer pour mieux relever les défis du secteur des arts et de la culture dans un contexte politique incertain. Les membres de l'équipe en ont aussi profité pour discuter de la planification stratégique, d'un éventuel forum ouvert sur les outils numériques et du 50^e anniversaire de la FCCF, prévu en 2027.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION IMPLIQUÉ

Dans la dernière année, la gouvernance de la FCCF s'est investie avec rigueur dans l'actualisation de la planification stratégique de l'organisme pour les cinq prochaines années. Le réseau des membres, l'équipe du bureau national ainsi qu'une sélection de partenaires clés ont participé à la démarche. Le fruit de ce travail sera déterminant pour les actions de la Fédération ces prochaines années et sera présenté lors de l'assemblée générale annuelle.

En plus des rencontres régulières en mode virtuel du conseil d'administration, les membres ont travaillé en présence lors de deux retraites, en mai et en octobre 2024.

Le conseil d'administration a également travaillé en comités sur des enjeux comme l'équité, la diversité et l'inclusion, les règlements de l'organisme et le recrutement à la gouvernance.

DES COMMUNICATIONS D'IMPACT

En 2024-2025, par ses communications et ses engagements, la FCCF a affirmé fièrement son rôle d'ambadrice du secteur culturel des communautés franco-canadiennes et acadienne du pays.

Elle s'est appuyée sur une présence numérique solide, sur une stratégie proactive dans les médias sociaux, ainsi que sur des campagnes de marketing et des relations publiques pour accroître sa notoriété et diffuser largement son message. Cette année encore, communiquer a rimé avec mobiliser, inspirer et faire progresser la vision commune d'une francophonie forte, vivante et engagée.



Couleurs de la fransaskoisie, Saskatoon, janvier 2025.

Gracieuseté : CCF

Milena Buziak lors de la 12^e édition des stages de perfectionnement professionnel de l'ATFC, à Moncton, à l'automne 2024.

Photo : Emmanuel Albert
Gracieuseté : ATFC





Micro-festival HYPERART lors de
Nuit Blanche à Saint-Boniface,
septembre 2024.

Photo : Angèle Delétoille
Gracieuseté : CCFM

Les communications en chiffres

L'information circule de plus en plus efficacement dans l'ensemble du réseau, créant un écho porteur pour les initiatives clés, comme L'accélérateur TADA, La Ruchée, La bande numérique, PassepART et ImmersART. Ce dernier programme, lancé à l'automne 2024, vise à rapprocher les écoles d'immersion et les organismes culturels et artistiques francophones (voir Axe 3, [p. 51](#)). Ces projets ont renforcé les liens entre culture, identité, économie, éducation et cohésion sociale, en mobilisant une grande diversité de publics autour des réalités francophones à l'échelle nationale.

Des communications numériques soutenues

- 1 091 publications sur toutes les plateformes
- 13 750 abonnements aux différents réseaux sociaux de la FCCF
- 120 infolettres envoyées à divers publics cibles et 5 144 abonné-e-s
- 76 reportages médiatiques sur la FCCF et ses projets phares
- 10 communiqués de presse

Des événements marquants

- **Boycottage publicitaire sur Meta** – La FCCF continue de s'abstenir de faire de la publicité sur la plateforme Meta, en solidarité avec les médias canadiens, un geste amorcé à l'été 2023.
- **Cessation de l'utilisation de la plateforme X** – En raison du contexte sociopolitique, du départ de plusieurs journalistes et de personnalités politiques de X, ainsi que de la baisse de son utilisation générale, la FCCF a décidé d'arrêter ses activités sur cette plateforme en décembre 2024.



Grandes réalisations en communication

Conférence de presse de Patrimoine canadien – Août 2024

La FCCF a soutenu l'organisation de cette conférence de presse, le 28 août dernier, pour annoncer la création d'ImmersART ainsi qu'un investissement majeur de près de 12,4 millions de dollars pour appuyer ses programmes de soutien aux arts en milieu scolaire.

Lancement du nouveau programme ImmersART – Août 2024

La campagne de lancement du programme a été une réussite grâce à la création de son identité visuelle dynamique, de son site web, de sa page Facebook, de son infolettre et de ses autres outils de communication (voir Axe 3, [p. 51](#)).

Conception de la plateforme et de la trousse électorales – Mars 2025

Création d'une identité visuelle distinctive, d'outils concrets incluant des messages clés et des publications engageantes pour les médias sociaux favorisant la mobilisation du secteur (voir Axe 2, [p. 23](#)).



Conférence de presse de Patrimoine canadien, en août 2024, à Ottawa.



FOCUS 2

RÉSIDENTICE EN GESTION CULTURELLE DU CNA : UN PARTENARIAT EXEMPLAIRE

En 2024-2025, grâce à la collaboration exemplaire du Centre national des arts (CNA), les membres de la FCCF ont pu participer à un programme novateur. La **Résidence en gestion culturelle** constitue un superbe exemple de mesure positive en faveur du développement des communautés francophones en situation minoritaire par les arts et la culture.

La première édition, lancée à l'automne 2024, a réuni **10 professionnel-le-s du secteur des arts de la scène**. Cette première cohorte a servi de fondation au programme, en permettant d'identifier les besoins du terrain et en ouvrant un dialogue durable entre les institutions culturelles et les gestionnaires du milieu francophone.

La deuxième édition, en mars 2025, a rassemblé **8 gestionnaires et administrateur-trice-s du secteur théâtral francophone** de partout au pays, qui ont pu approfondir leurs compétences, échanger sur les défis spécifiques à leur discipline et bâtir un réseau durable d'expertise.

« Cette résidence a eu un impact réel et profond sur moi, tant sur le plan professionnel que personnel. Je ressors de cette semaine non seulement inspirée et mieux outillée, mais surtout confortée dans l'idée que l'on peut, ensemble, porter une révolution joyeuse dans nos pratiques et dans nos milieux respectifs. »

– Mylène Després, Satellite Théâtre, Moncton

La première cohorte de la Résidence en gestion culturelle pour les professionnel-le-s du secteur des arts de la scène en francophonie canadienne et acadienne, en novembre 2024, à Ottawa.

Gracieuseté : CNA



Un parcours de développement professionnel sur mesure

La Résidence en gestion culturelle du CNA a permis aux participant-e-s de bénéficier d'un accompagnement personnalisé, de développer leurs compétences en gestion culturelle et de s'outiller pour améliorer leurs pratiques.

Ce parcours immersif leur a donné l'occasion :

- de participer à des **ateliers spécialisés** (gestion RH, financement, finances, philanthropie, etc.) ;
- d'intégrer les principes d'**équité, de diversité et d'inclusion** dans leurs pratiques ;
- d'adopter des **pratiques écoresponsables** et de sensibiliser les publics aux enjeux environnementaux ;
- d'aborder les questions de **santé mentale et physique** dans le milieu culturel ;
- d'élargir leur **réseau professionnel** et d'échanger avec le personnel du CNA, des bailleurs de fonds et d'autres spécialistes ;
- d'explorer des **stratégies d'engagement des publics**, pour accroître l'accessibilité des projets artistiques.

L'offre de cette toute nouvelle résidence a été rendue possible grâce à l'appui financier du CNA et de la FCCF.



La deuxième cohorte de la Résidence en gestion culturelle pour les gestionnaires et administrateur-trice-s culturel-le-s du secteur théâtral franco-canadien et acadien, en mars 2025, à Ottawa.

Gracieuseté : CNA



« Jean-Paul Courtemanche a géré le travail de planification d'une main de maître. Il est la raison de la réussite de cette résidence. La générosité des employés du CNA, la volonté de la FCCF d'appuyer ses membres dans leur développement professionnel ainsi que l'ouverture de chacun à apprendre a fait en sorte que la semaine a été un WOW ! J'en ressors motivé, avec plusieurs outils et une réelle volonté de changement dans ma vie professionnelle ET personnelle. »

– Yannick Mainville, gestionnaire de développement international de la Société Nationale de l'Acadie

AXE

3



DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

En 2024-2025, au sein de son réseau étendu et au-delà, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) a fait jaillir de nouvelles actions et pistes de réflexion pour soutenir la vitalité du secteur artistique et culturel des communautés francophones en situation minoritaire.

- La FCCF a noué, entretenu et approfondi des **collaborations et des partenariats intersectoriels** partout au pays, maintenant un dialogue constant sur les enjeux propres à sa mission.
- La FCCF a regroupé ses activités en éducation au sein de la **nouvelle direction de la programmation Arts à l'école**, qui regroupe La ruchée, PassepART et ImmersART. Cette direction porte également le mémoire et le dialogue public sur l'éducation artistique.
- La ruchée, le laboratoire en éducation artistique de la FCCF, a déployé ses **outils pédagogiques et ses services d'accompagnement professionnel** à l'échelle pancanadienne.
- Le programme de microsubventions PassepART a **élargi son bassin d'organismes participants et le nombre d'activités** offertes dans les écoles franco-canadiennes et acadiennes.
- Le projet novateur de microsubventions ImmersART, destiné aux écoles d'immersion, a **signé une première année couronnée de succès et dépassé ses objectifs**.
- L'accélérateur TADA a terminé sa première phase avec succès en **propulsant 17 nouveaux projets structurants**.
- La bande numérique a complété en beauté sa deuxième phase, en **accompagnant encore plus d'organismes** dans leur développement numérique, et en finalisant la **stratégie nationale sur le numérique pour la francophonie canadienne et acadienne**.

Soirée « You're still the one », organisée pour la fête de la reine de la country pop, Shania Twain, à Saint-Boniface, au Manitoba, en août 2024.

Photo : Angèle Delétoille
Gracieuseté : CCFM





PARTENARIATS, COLLABORATIONS ET TRAVAIL INTERSECTORIEL

La FCCF a noué, entretenu et approfondi des collaborations et des partenariats intersectoriels partout au pays. Cette année, elle a maintenu un dialogue constant sur les enjeux propres à sa mission tout en assurant la création de liens solides au-delà de son réseau.

En 2024-2025, la FCCF a participé à plusieurs événements qui lui ont permis de mettre de l'avant le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne :

- Symposium Souveraineté culturelle et géants numériques, organisé par le Centre de recherche en droit public (18 et 19 avril 2024) ;
- Soirée de remise des Prix du Gouverneur général pour les arts du spectacle (8 juin 2024) ;
- Colloque du Réseau de la recherche sur la francophonie canadienne (21 et 22 août 2024) ;
- Mobilisation franco, à Montréal (13 et 14 mai 2024) ;
- Assemblée générale annuelle de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (18 septembre 2024) ;
- Une chanson à l'école, soit l'événement d'ouverture des Journées de la culture, organisées par Culture pour tous (27 septembre 2024) ;
- Assemblée générale annuelle de la Fédération de la jeunesse canadienne-française (18 septembre 2024) ;
- MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal, événement de Printemps numérique (15 au 18 octobre 2024) ;
- Panel « La culture dans les régions francophones hors Québec en situation linguistique minoritaire », à l'Université du Québec en Outaouais (5 novembre 2024).



La Journée québécoise de la francophonie canadienne, à Montréal, en mars 2025.

La FCCF à la Journée québécoise de la francophonie canadienne

Encore cette année, la FCCF a été invitée à participer à la Journée québécoise de la francophonie canadienne, qui s'est tenue le 22 mars 2025. Cette journée a été l'occasion de célébrer la richesse de la culture francophone et de resserrer les liens avec les communautés francophones partout au pays.

Grâce à une collaboration avec le Centre de la francophonie des Amériques (CFA), la FCCF a participé à la sélection des artistes mis en valeur lors des festivités. Les lauréats de l'édition 2025, les artistes franco-ontariens Joly et Céleste Lévis, ont transporté l'audience par leurs chansons sensibles et vibrantes.

ÉDUCATION ARTISTIQUE : DES ACTIONS CONSOLIDÉES

Afin de renforcer ses actions dans le secteur de l'éducation, la FCCF a regroupé cette année ses initiatives La ruchée, PassepART et ImmersART au sein de la nouvelle direction de la programmation Arts à l'école, formée en juin 2024 et pilotée par Marie-Ève Desormeaux. Cette nouvelle direction est, en outre, porteuse du mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école*, lancé par la FCCF en octobre 2024, et des recommandations qu'il comporte. Par ce mémoire, la FCCF a donné le coup d'envoi à un dialogue public sur l'éducation artistique (voir Focus 3, [p. 51](#)).

La création de cette direction témoigne de la volonté puissante de la FCCF de s'investir encore plus activement en éducation artistique, un pilier de la vitalité des communautés franco-canadiennes et acadienne, afin de former des citoyennes et citoyens culturellement engagés, dotés d'esprit critique et de créativité, et prêts à relever les défis du monde de demain. La FCCF a par ailleurs ajouté l'éducation artistique à ses chantiers politiques prioritaires, puisqu'elle est fondamentale à l'identité canadienne et à la cohésion sociale.

Dans le prolongement de ses actions de représentation, la FCCF a poursuivi sa participation active à la Table nationale sur l'éducation ainsi qu'au comité tripartite. Elle s'est également vu confier la présidence du comité sur les capacités éducatives dans le cadre de la mise en œuvre du Plan stratégique d'éducation de langue française 2023-2028. À ce titre, la FCCF assume un rôle de leadership dans le suivi des avancées liées à la rétention et au recrutement du personnel enseignant, ainsi qu'au développement des infrastructures scolaires, deux leviers essentiels à la pérennité de l'éducation en contexte francophone minoritaire.

Une présence engagée aux événements en éducation

Des membres des équipes de La ruchée, d'ImmersART et de PassepART ont participé à des événements ciblant le milieu de l'éducation. Les rencontres et les échanges qui en ont découlé ont contribué à faire progresser la place de l'art et de la culture en éducation et à accroître la visibilité et la notoriété des programmes de la FCCF.

La FCCF était notamment présente aux événements suivants :

- Comité tripartite en éducation en français, langue première, en contexte minoritaire (30 avril et 1^{er} mai 2024 ; 4 et 5 décembre 2024) ;
- Sommet numérique en éducation (9 et 10 mai 2024) ;
- Congrès annuel de l'ACFAS (13 au 17 mai 2024) ;
- Congrès de la Société canadienne d'éducation par l'art (27 au 30 juin 2024) ;
- Table nationale en éducation (12 septembre 2024) ;
- 34^e congrès de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (24 au 26 octobre 2024) ;
- Contact Ouest 2024, organisé par le Réseau des grands espaces (16 au 19 octobre 2024) ;
- Congrès de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) (17 et 18 octobre 2024) ;
- Congrès de l'Association canadienne des professionnels de l'immersion (7 au 9 novembre 2024) ;
- Forum d'action 2025 de l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) (22 janvier 2025) ;
- Réunion-vitrine virtuelle de la Table nationale en français langue seconde (27 février 2025).



LA RUCHÉE

DES PROGRAMMES DÉPLOYÉS PARTOUT AU CANADA



Le laboratoire d'éducation artistique La ruchée a lancé en 2024 la troisième phase de son développement. Il s'agissait du **déploiement de ses outils pédagogiques et de ses services d'accompagnement professionnel à l'échelle pancanadienne**. Deux phases réussies ont précédé cette expansion : la création de prototypes de 2020 à 2022 et l'exécution des projets-pilotes de 2022 à 2024.

Mieux soutenir le personnel enseignant, partout au pays

La ruchée a déployé cette année une vaste gamme d'outils et de services dans toute la francophonie canadienne et acadienne pour soutenir l'enseignement des arts et leur utilisation comme moyen pédagogique.

D'avril 2024 à mars 2025, elle a rejoint, entre autres :

- **660+** membres du personnel enseignant, artistes et autres personnes du milieu scolaire et communautaire ;
- **26 156** élèves dans **273** écoles ;
- **13** provinces et territoires ;
- **100 %** des conseils scolaires (28).

Pendant la même période, elle a établi 27 ententes-cadres avec des conseils scolaires et d'autres partenaires de partout au pays, devenant ainsi un prestataire de services de perfectionnement professionnel en éducation artistique de premier choix.

Camp de formation
pour l'atelier *Bâtir la
confiance créative*
à l'Université de
Saint-Boniface,
au Manitoba, en
novembre 2023.

Photo : Gabrielle Touchette



Accompagner le personnel enseignant à l'échelle du pays

En 2024-2025, La ruchée a offert deux programmes d'accompagnement du personnel enseignant, afin que davantage d'élèves de la francophonie canadienne et acadienne puissent profiter des bienfaits de l'éducation artistique.

Programme d'accompagnement en conception d'activité pédagogique artistique (CAPA)

Le programme d'accompagnement en **conception d'activité pédagogique artistique (CAPA)** jumelle une personne enseignante et une personne artiste. Ces duos intègrent les contenus de matière artistique et de toutes autres matières pour créer des ressources d'apprentissage engageantes et enrichissantes pour les élèves. Ces activités interdisciplinaires contribuent à augmenter le sentiment d'efficacité professionnelle et l'autonomie du personnel enseignant. Elles permettent aussi de façonner l'identité de l'élève et de valoriser le rôle de l'artiste dans les communautés francophones.

Résultats préliminaires du programme CAPA

Bien que le programme CAPA soit toujours en cours, les témoignages des personnes qui y ont participé attestent déjà d'un degré élevé de satisfaction. Les résultats des sondages d'évaluation seront disponibles à l'été 2025.

Programme de mentorat

Le **programme de mentorat**, de son côté, offre deux formules pour soutenir le personnel enseignant. Le premier volet du programme soutient l'enseignement des arts grâce à un accompagnement virtuel par une personne enseignante en arts expérimentée. Le second volet offre le soutien d'une personne enseignante ou d'une personne artiste chevronnée pour mettre sur pied une prestation d'élèves devant public, dans une discipline ciblée : art dramatique, art visuel, danse ou musique.

En 2024-2025 :

- 10 artistes de partout au pays ont reçu une formation afin d'offrir le programme d'accompagnement CAPA ;
- 10 membres du personnel enseignant ont intégré les arts dans leur enseignement grâce au programme d'accompagnement CAPA ;
- 32 membres du personnel enseignant ont bénéficié du mentorat.

Résultats des sondages d'évaluation du mentorat

- 100 % des personnes mentorées ont davantage confiance en leur capacité à enseigner les arts
- 100 % ont davantage confiance en leur capacité à utiliser les arts pour enseigner d'autres matières
- 90 % sont désormais capables de mettre en œuvre les processus de création au cœur de l'éducation artistique

Camp de formation pour l'atelier
Bâtir la confiance créative à
l'Université de Saint-Boniface,
au Manitoba, en novembre 2023.

Photo : Gabrielle Touchette



« J'ai vraiment adoré participer à ce programme. J'ai pu découvrir une autre façon d'enseigner les fractions et les élèves ont adoré ! Nous avons fait aussi la connaissance d'un talentueux artiste de notre province et les élèves se sentaient choyés qu'il soit venu dans notre classe ! Merci au programme CAPA de La ruchée ! »

– Émilie Bernier, École régionale Saint-Basile,
Nouveau-Brunswick



Camp de formation pour l'atelier *Bâtir la confiance créative* à l'Université de Saint-Boniface, au Manitoba, en novembre 2023.

Photo : Gabrielle Touchette

Stimuler sa confiance et développer ses connaissances grâce à la formation

Les formations développées par La ruchée contribuent à renforcer les compétences, la confiance et le sentiment d'autonomie du personnel enseignant pour intégrer les arts en classe. Déployées cette année à l'échelle du pays, les formations ont touché encore plus de personnes enseignantes.

Atelier *Bâtir la confiance créative*

L'atelier *Bâtir la confiance créative*, offert en présentiel, s'adresse aux étudiant·e·s à la formation initiale en enseignement et au personnel enseignant. Cet atelier novateur vise à faire émerger la flamme pour les arts et l'aisance nécessaire pour oser vivre des processus créatifs avec les élèves.

Au cours de l'année 2024-2025, La ruchée a offert 12 ateliers *Bâtir la confiance créative* dans 8 provinces et territoires, rejoignant 170 étudiant·e·s et membres du personnel enseignant.

Résultats des sondages d'évaluation de l'atelier *Bâtir la confiance créative*

- 98 % recommanderaient cette formation à leurs collègues
- 96 % estiment avoir appris comment mettre en œuvre des processus (p. ex., de création, d'analyse critique, etc.) au cœur de l'éducation artistique
- 96 % ont davantage confiance en leur capacité à enseigner les arts
- 97 % ont davantage confiance en leur capacité à utiliser les arts pour enseigner d'autres matières

Des formations virtuelles complémentaires

Afin de toucher encore plus de membres du personnel enseignant, La ruchée a offert cette année sur sa plateforme numérique trois formations asynchrones portant sur l'art dramatique, la musique et l'interdisciplinarité. Ces formations, qui allient théorie et pratique, regroupent neuf cours et permettent au personnel enseignant de développer et d'approfondir ses connaissances et sa confiance pour enseigner les arts en classe.

Au cours de l'année 2024-2025, 121 personnes se sont inscrites à l'une des trois formations en ligne, comprenant un total de 9 cours.

Tournage de capsules vidéo lors des Camps du MIFO à Ottawa, en juillet 2023.

Photo : Dany Lepage



Du nouveau pour la plateforme numérique

En 2024-2025, La ruchée a poursuivi le développement de sa plateforme numérique pour l'enseignement des arts ou par les arts avec la conception et la mise en ligne de la Banque de ressources pédagogiques artistiques. Six partenaires de La ruchée ont d'ailleurs participé à la création de cette ressource pour le personnel enseignant.

La Banque de ressources pédagogiques artistiques a été augmentée et est accessible à l'ensemble de la population partout au Canada. Elle regroupe les ressources numériques de La ruchée (fiches didactiques, capsules vidéo, scénarios d'apprentissage, etc.), en plus de répertorier plusieurs activités pédagogiques de qualité développées par les partenaires de La ruchée. Ces ressources bénéficient ainsi d'une meilleure découvrabilité.

Six partenaires ont participé à l'élaboration de la Banque de ressources pédagogiques artistiques :

- Conseil national des arts (CNA)
- Centre de la francophonie des Amériques (CFA)
- Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)
- Galerie d'art Louise-et-Reuben-Cohen
- EduCaption
- Centre d'artistes Voix Visuelle

Au 31 mars 2025, la Banque de ressources pédagogiques artistiques comptait :

- 660+ comptes utilisateur associés à 273 écoles réparties sur 13 provinces et territoires ;
- 120+ ressources pédagogiques artistiques regroupées en un seul endroit, dont :
 - ▶ 17 ressources rendues disponibles par les partenaires simultanément sur leur site et sur la Banque ;
 - ▶ 35 ressources originales développées par La ruchée en complément des ressources rendues disponibles par les partenaires.

Mobiliser les connaissances grâce à la communauté de pratique

La communauté de pratique de La ruchée rassemble des membres du personnel scolaire, des artistes ainsi que des spécialistes en recherche et dans divers domaines. Elle réunit des personnes issues de la francophonie canadienne et acadienne pour réseauter, échanger et réfléchir à la place de l'art à l'école.

Au cours de l'année 2024-2025 :

- la communauté de pratique a organisé 13 activités virtuelles ;
- 67 personnes ont participé à ces activités.





De nouveaux processus pour assurer la qualité des outils et services

Afin d'assurer la qualité de ses outils et services, La ruchée a piloté deux initiatives cette année :

- la **charte pédagogique**, c'est-à-dire les principes et les standards qui guident le développement et la mise à jour du contenu réalisé ou diffusé par La ruchée ;
- la **certification des prestataires de programmes**, qui vise l'assurance qualité de la prestation des activités de formation, la pérennisation des programmes de La ruchée et leur disponibilité à grande échelle.

Depuis le printemps 2024, plusieurs membres du personnel enseignant et artistes ont amorcé ou complété le processus de certification des prestataires de programme :

- 10 artistes du programme d'accompagnement CAPA ont entamé leur processus de certification ;
- 4 formatrices de l'atelier *Bâtir la confiance* créative et 6 mentor-e-s l'ont complété.

Une offre d'outils et de services plus visible que jamais

En 2024-2025, les membres de l'équipe de La ruchée ont sillonné le Canada afin de faire connaître ses formations, ses services d'accompagnement, sa communauté de pratique et ses ressources. Voici quelques-uns des événements où La ruchée était représentée cette année :

- Consultations sur les badges numériques (RESDAC) (17 avril 2024) ;
- Table de l'éducation du Festival Théâtre Action en milieu scolaire (19 avril 2024) ;
- Congrès 2024 du Réseau d'enseignement francophone à distance du Canada (6 au 8 mai 2024) ;
- Rassemblement du Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (15 mai 2024) ;
- 6 présentations virtuelles de promotion et d'information aux membres du personnel enseignant de 6 conseils scolaires dans 4 provinces et territoires ;
- Présentation en présentiel au personnel enseignant du Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE) (25 novembre 2024).

La ruchée a, en outre, obtenu une visibilité médiatique considérable, faisant l'objet de 13 reportages dans la presse écrite et de 7 entrevues à la radio concernant ses programmes ou le mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école*.

En 2025-2026, La ruchée continuera de développer et de consolider ses outils et services partout au Canada. Elle vise à soutenir de plus en plus de membres du personnel enseignant et d'artistes, et à offrir aux élèves une éducation artistique de qualité, en français.





1

2

3

4



la ruchée

1 Tournage de capsules vidéo lors des Camps du MIFO à Ottawa, en juillet 2023.

Photo : Dany Lepage

2 Camp de formation pour l'atelier Bâtir la confiance créative à l'Université de Saint-Boniface, au Manitoba, en novembre 2023.

Photo : Gabrielle Touchette

3 Atelier Bâtir la confiance créative à l'Université d'Ottawa, en mars 2023.

Photo : Dany Lepage

4 Tournage de capsules vidéo lors des Camps du MIFO à Ottawa, en juillet 2023.

Photo : Dany Lepage

PASSEPART ET IMMERSART

DEUX INITIATIVES POUR
SOUTENIR ENCORE PLUS
D'ÉCOLES CANADIENNES



Depuis 2019, le programme pancanadien de microfinancement PassepART convie l'art, la culture et le patrimoine dans les écoles francophones en situation minoritaire. Au total, 750 écoles, plus de 300 organismes et 115 000 élèves par année, en moyenne, ont profité d'activités enrichissantes depuis sa création.

En 2024, dans la foulée du succès de PassepART, la FCCF a lancé un nouveau programme, ImmersART, afin d'offrir un soutien ciblé aux écoles d'immersion intermédiaires et secondaires du Canada.

Aujourd'hui, ces deux programmes complémentaires permettent à un nombre accru d'écoles canadiennes (1 185 au total) d'accéder à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en français.

Atelier de création artistique à l'école
secondaire Château-Jeunesse,
Ontario, 2024.





Spectacle du groupe BTS Power à l'école
élémentaire catholique Notre-Dame,
Ontario, 2025.

PASSEPART : UNE SIXIÈME ANNÉE COURONNÉE DE SUCCÈS, SOUS LE SIGNE DE LA CONSOLIDATION ET DE L'AMPLIFICATION

Porté par le [bilan impressionnant de sa phase 1](#), le [lancement dynamique de sa phase 2](#) (juin 2024) et l'[appui renouvelé de Patrimoine canadien](#) jusqu'en 2028, PassepART a entamé sa sixième année avec le vent dans les voiles.

Son équipe a redoublé d'ardeur pour renforcer et élargir l'impact majeur du programme auprès des élèves des écoles franco-canadiennes et acadiennes partout au pays.

Portée nationale : des organismes et des activités en plus grand nombre

Le lancement du nouveau programme conjoint ImmersART a considérablement amplifié le retentissement des actions fertiles menées par PassepART (voir Axe 3, [p. 51](#)).

Par rapport aux résultats éblouissants de 2023-2024, la sixième année de PassepART s'est aussi distinguée par une augmentation de son bassin d'organismes participants (+19 %) et de la quantité d'activités inspirantes proposées (+27 activités).

PassepART en 2024-2025 :

- 557 demandes présentées
- 1,2 million \$ en microsubventions octroyées
- 163 organismes culturels francophones participants
- 745 écoles élémentaires et secondaires touchées
- 502 activités artistiques, culturelles ou patrimoniales
- 122 000 élèves de la maternelle à la 12^e année ont profité du programme

Cap sur l'accessibilité, la diversité et l'amélioration continue

Le programme PassepART a amorcé une réflexion importante sur les stratégies à mettre en œuvre pour amplifier sa présence dans les écoles francophones en situation minoritaire.

Au cours des prochaines années, les axes prioritaires suivants joueront un rôle capital pour renforcer l'épanouissement culturel, le sentiment d'appartenance et l'identité francophone des élèves :

- **favoriser la diversité des expériences culturelles** en multipliant les nouvelles collaborations enrichissantes avec des organismes issus de communautés autochtones et de groupes ethnoculturels variés ;
- **miser sur l'amélioration continue de PassepART** grâce à un processus d'évaluation fondé sur des indicateurs de performance, qui permettra d'adapter les initiatives aux besoins précis des élèves et du personnel enseignant.

Visibilité et présence médiatique

- 2 entrevues à la radio nationale pour présenter le bilan de la phase 1 de PassepART et annoncer le lancement de la sixième année du programme
- 1 entrevue à Radio-Canada (4 juillet 2025) sur le bilan de la phase 1 de PassepART
- Participation aux événements de plusieurs organismes du secteur :
 - ▶ Réseau des grands espaces (Contact Ouest)
 - ▶ Réseau Ontario (Contact ontariois)



- 1 Atelier artistique animé par Geneviève Cholette, de Studio Unio, à l'école élémentaire catholique Saint-Louis, Ontario, 2024.
- 2 Activité d'arts plastiques organisée par le centre communautaire La Belle-Alliance à l'École-sur-Mer, Île-du-Prince-Édouard, 2024.
- 3 Activité Tentaconte proposée par Tobo à l'École élémentaire Louise-Charron, Ontario, 2025.
- 4 Atelier La vie est musique offert par l'organisme GEMU à l'école Sainte-Agathe, Manitoba, 2025.
- 5 Les élèves de l'école Saint-Jacques lors d'un atelier au Centre des arts d'Edmundston, Nouveau-Brunswick, 2025.
- 6 Atelier de création de marionnettes géantes organisé par la Société acadienne de Clare à l'École secondaire de Clare, Nouvelle-Écosse, 2025.



IMMERSART : LE LANCEMENT REMARQUÉ D'UN PROGRAMME SOLIDE AUX MULTIPLES RETOMBÉES POSITIVES

Depuis le 4 septembre 2024, les écoles d'immersion intermédiaires et secondaires du Canada disposent d'un programme de microsubventions novateur pour financer des activités artistiques, culturelles et patrimoniales en français : ImmersART.

Bénéficiant d'un fonds distinct de **4,3 millions \$** sur cinq ans, ImmersART a pour mission de :

- **soutenir l'apprentissage** du français chez les élèves en immersion française ;
- **resserrer les liens** entre les milieux scolaire et culturel ;
- **stimuler la vitalité et la croissance** d'une francophonie pancanadienne plurielle et inclusive.

La naissance du programme a avant tout marqué l'année 2024-2025, suivie de nombreuses actions percutantes visant à le positionner en tant qu'acteur incontournable du soutien aux projets artistiques et culturels dans les écoles canadiennes d'immersion.



Un vent de nouveauté

Avec l'accueil d'un nouveau programme, la FCCF a recruté au cours de l'été 2024 une coordonnatrice de programme ainsi qu'une agente administrative et de soutien à la programmation, attirées au programme ImmersART. Ces nouvelles ressources apportent un précieux soutien en matière de planification, de coordination, de logistique et d'administration.

De nouveaux outils bilingues indispensables pour rayonner

Forte de sa nouvelle équipe performante, ImmersART a planché sur la création d'une infrastructure technologique visant à faciliter la participation des organismes et des écoles d'immersion. Ce travail imposant s'est décliné en plusieurs étapes réalisées au cours de la dernière année :

- la conception, la mise en œuvre et l'optimisation : analyse des besoins, développement d'outils, implantation, contrôle de la qualité, mises à l'essai et modifications ;
- le lancement du [site web d'ImmersART](#) et de sa plateforme de demandes le 28 août 2024 ;
- l'ouverture de comptes sur les réseaux sociaux ([Facebook](#) et [Instagram](#)) ;
- la création de vidéos de présentation.

Une participation au-delà des attentes

Ces nouveaux outils ont permis à plusieurs écoles et organismes de soumettre avec succès leur demande avant le 15 février 2025, pour des activités prévues entre septembre 2024 et juin 2025.

Cette année, ImmersART a compté :

- **286** demandes de financement acceptées
- **729 500 \$** en microsubventions octroyées
- **57** organismes artistiques, culturels et communautaires participants
- **440** écoles d'immersion participantes, de **110** conseils scolaires et de **12** provinces et territoires
- **286** activités réalisées
- **57 295** élèves touchés par une activité



Spectacle de Yao présenté par l'Association des professionnel-le-s de la chanson et de la musique franco-ontarienne à la St. Paul's High School, Ontario, 2024.

VISIBILITÉ ET PARTENARIATS : LA FORCE DU NOMBRE

Afin de maximiser sa visibilité et ses retombées positives, ImmersART est fier d'avoir noué **trois partenariats stratégiques** avec Français pour l'avenir, Canadian Parents for French et LEARN Québec.

L'entente de visibilité avec **Français pour l'avenir** a permis à la FCCF de rejoindre jusqu'à 18 000 francophiles (membres du personnel enseignant, parents et élèves). Ces personnes ont pu découvrir le programme ImmersART et de nouvelles possibilités pour explorer l'art, la culture et le patrimoine francophones.

La collaboration avec **Canadian Parents for French** a grandement contribué à accroître la portée du programme à l'échelle nationale, en particulier dans les provinces où l'organisme possède une forte présence. Grâce à l'engagement des directions et des coordinations de ses sections régionales, qui ont agi à titre d'ambassadrices, ImmersART a pu rejoindre un vaste réseau d'écoles d'immersion et bénéficier d'un rayonnement accru auprès des communautés scolaires.

Du côté du Québec, **LEARN Québec** a joué un rôle essentiel en facilitant la diffusion de la publicité auprès de son réseau d'écoles d'immersion. L'organisme a également appuyé la visibilité de la FCCF au 8^e Cocktail pédagogique en langue seconde de l'Association québécoise pour l'enseignement du français langue seconde. Cet événement a permis de faire connaître davantage ImmersART aux parties prenantes du milieu éducatif. En complément, LEARN Québec a publié sur son blogue l'article intitulé *Exposer davantage les élèves à l'art et la culture : des bienfaits dans l'ensemble de la vie scolaire*, qui a mis en lumière les objectifs et les retombées positives du programme.

En plus d'avoir organisé **quatre webinaires** devant un auditoire de **200 écoles et organismes**, l'équipe s'est vue invitée à réaliser des présentations et à participer aux activités de réseautage dans le cadre d'événements importants des milieux culturel, éducatif et communautaire :

- Assemblée communautaire fransaskoise (24 octobre 2024) ;
- 8^e Cocktail pédagogique en langue seconde de l'Association québécoise pour l'enseignement du français langue seconde (20 février 2025) ;
- Palisser District Teachers' Convention Association (20 et 21 février 2025) ;
- Greater Edmonton Teachers' Convention (27 et 28 février 2025).

ImmersART dans les médias

Grâce à un plan de communication ambitieux, conçu pour optimiser les retombées de son lancement officiel, ImmersART a diffusé un [communiqué de lancement](#) qui a profité d'une forte couverture dans les médias nationaux, locaux et spécialisés :

- Radio-Canada et Radio-Canada OHdio ;
- ICI Télé ;
- Francopresse ;
- L'École branchée ;
- Le Courrier de la Nouvelle-Écosse.

Le rayonnement d'ImmersART se poursuivra avec le déploiement de nouvelles campagnes ciblées sur les réseaux sociaux, la mise en valeur des témoignages inspirants des parties prenantes ainsi que l'élargissement de sa présence lors d'événements pancanadiens stratégiques.



Concert de Daniel Gervais à l'école Laurier Heights, organisé par FrancoMusic Alberta, 2025.



Pièce de théâtre Ô Canada, té qui toi ? à l'école Howden, Manitoba, 2024.



- 1 Performance du groupe Masabo à l'école catholique Thomas D'Arcy McGee, Ontario, 2025.
- 2 Les élèves de l'école Stanley Knowles lors du festival international de films pour enfants Freeze Frame, Centre culturel franco-manitobain, Manitoba, 2025.
- 3 Ateliers Âme slam tram à la Kensington Intermediate Senior High School, en collaboration avec le Conseil provincial des sociétés culturelles, Île-du-Prince-Édouard, 2024.
- 4 Concert du groupe GEMU, au centre communautaire de l'Association canadienne-française de l'Alberta régionale de Saint-Paul, devant les élèves des écoles Mallaig et Racette, Alberta, 2024.

L'ACCÉLÉRATEUR TADA

TROIS ANS DE RÉALISATIONS
ET UN MANDAT RENOUVELÉ
JUSQU'EN 2028



L'accélérateur TADA a terminé sa phase 1 et sa troisième année sur un éclatant succès. Il s'impose désormais comme un carrefour incontournable de collaboration artistique et culturelle entre les francophonies du Canada, de l'Acadie et du Québec, et joue un rôle clé dans la revitalisation et la dynamisation du paysage artistique francophone. Grâce au renouvellement de son mandat par le gouvernement du Québec, il poursuivra ses activités jusqu'en 2028.

La singularité de L'accélérateur TADA réside dans sa recherche proactive de projets porteurs, et dans sa capacité à détecter sur le terrain des opportunités de partenariats structurants pour le secteur des arts et de la culture francophone.

L'accélérateur TADA a consolidé cette année les deux axes de sa stratégie, soit la **valorisation des données** pour accroître la découvrabilité et la **circulation des expertises** pour mutualiser l'innovation culturelle et organisationnelle de la francophonie pancanadienne.

L'appui de L'accélérateur TADA : un gage de qualité au Québec

Les bailleurs de fonds du Québec, en particulier le ministère de la Culture et des Communications (MCCQ) et le ministère de la Langue française (MLF), considèrent désormais l'appui de L'accélérateur TADA comme un label de qualité.

En novembre 2024, le MCCQ a annoncé les initiatives sélectionnées à l'issue de son 2^e appel de projets pour le développement culturel numérique dans la francophonie canadienne, lancé au printemps. Des huit projets retenus et financés par le MCCQ, cinq ont reçu le soutien de L'accélérateur TADA.



La Caravane des dix mots, au Yukon, présentée par Marie-Hélène Comeau dans le cadre de Complètement TADA en mai 2024.

La phase 1 : des résultats probants

De 2022 à 2025, grâce à sa stratégie innovante, L'accélérateur TADA a propulsé :

- **30 projets structurants** pour renforcer et multiplier les collaborations artistiques et culturelles entre les francophonies canadienne, acadienne et québécoise ;
- l'accélération de projets dont le financement totalise **plus de 3 millions de dollars**, dont **73 % obtenus avec l'appui de la FCCF** au terme de la présente Politique du Québec en matière de francophonie canadienne (2022-2025) ;
- **3 saisons de Complètement TADA**, une série de 45 rendez-vous qui favorisent le réseautage autour de conférences, de vitrines d'artistes et d'ateliers ;
- **la reconstitution virtuelle de la francophonie culturelle sur Aire ouverte**, un espace virtuel collaboratif, faisant ainsi du Canada le premier pays au monde représenté dans un métavers ;
- près de **60 aiguillages** d'artistes, d'organismes et d'institutions de la francophonie pancanadienne pour favoriser un dialogue continu et soutenir la multiplication des projets communs.



Complètement TADA : trois saisons pour stimuler la collaboration

Les rendez-vous Complètement TADA ont mis en lumière depuis trois ans une riche diversité de projets. Les trois premières saisons totalisent 45 épisodes (dont 4 en mode hybride). Offerts virtuellement toutes les deux semaines, ces rendez-vous ont touché 685 personnes, dont 264 participations uniques, représentant une quinzaine de personnes en moyenne par épisode.

PROVENANCE DES PROJETS

- 21 projets du Québec
- 16 projets de la francophonie canadienne
- 6 partenariats entre le Québec et la francophonie canadienne
- 1 partenariat entre le Québec et la France
- 1 projet de la France

TYPES D'INTERVENTION

- 33 présentations d'organismes sans but lucratif (OSBL)
- 6 vitrines d'artistes
- 4 programmes d'institutions et de bailleurs de fonds
- 2 projets d'entreprises incorporées

UNE TROISIÈME ANNÉE RÉUSSIE

Cette année, L'accélérateur TADA a renforcé l'engagement envers le développement de la francophonie artistique, favorisant une dynamique de collaboration et l'émergence de partenariats entre les communautés de la francophonie canadienne, acadienne et québécoise.

En 2024-2025, son essor s'est traduit par :

- **17 nouveaux projets structurants propulsés**, renforçant les échanges artistiques et culturels entre les francophonies canadienne, acadienne et québécoise ;
- **le lancement d'une troisième saison des rendez-vous Complètement TADA**, dans une formule optimisée favorisant les rencontres et les échanges à travers des conférences, des vitrines d'artistes et des ateliers ;
- **l'aiguillage d'une trentaine d'organismes et d'artistes** à travers le pays, facilitant un dialogue continu et la multiplication de projets communs.



Accélération de 17 nouveaux projets en 2024-2025

Cette année, L'accélérateur TADA a soutenu la concrétisation de 17 initiatives, dynamisant les francophonies canadienne, acadienne et québécoise. Il a, de plus, continué d'épauler 4 projets en association avec des partenaires, amorcés entre 2022 et 2024.

Les projets soutenus s'inscrivent dans trois catégories d'accélération :

1

ASSOCIATION

L'accélérateur TADA s'engage dans un partenariat de développement stratégique d'une initiative pluriannuelle. Une entente formelle de collaboration est signée avec l'organisme porteur du projet.

2

ACCOMPAGNEMENT

Il accompagne un projet de son idéation jusqu'à sa réalisation. L'accélérateur TADA offre un soutien au démarrage, fait partie prenante du projet et y alloue du temps de coordination.

3

APPUI

L'accélérateur TADA appuie une demande de financement auprès des bailleurs de fonds si le projet est jugé fiable et pertinent ou coordonne une rencontre exploratoire avec des partenaires potentiels.

1 ASSOCIATION — PARTENARIAT DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

TÉLÉPRÉSENCE SCENIC

Déploiement de la solution technologique de téléprésence et du réseau Scenic québécois dans la francophonie canadienne et acadienne

Partenaire : Société des arts technologiques (SAT)

Financement : Conseil des arts du Canada (CAC)

CARTOGRAPHIE EN DONNÉES OUVERTES

Production d'un répertoire dynamique en données ouvertes pour le milieu des arts et de la culture francophone

Partenaire : Conseil des arts et des lettres du Québec

Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)

AIRE OUVERTE

Développement d'un espace virtuel dédié au secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne, acadienne et québécoise

Partenaires : Spectacles Bonzaï, Alliance nationale de l'industrie musicale

Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)

CULTUREPÉDIA

Élaboration d'une fiducie d'utilité sociale dans le but de favoriser la mutualisation des données culturelles avec Culture pour tous.

Partenaire : Culture pour tous

Financement : Conseil des arts du Canada (CAC), Patrimoine canadien



Sven Buridans a présenté une conférence en différé dans le cadre du Forum Avantage numérique, en mars 2024, avec Véronique Marino et Andrée Harvey, de LaCogency, pour discuter des travaux de la dernière année au sein de Culturepédia, de Culture pour tous.

Photo : LaCogency

2 ACCOMPAGNEMENT — SOUTIEN AU DÉMARRAGE

DATA-COOP CULTURE

Implantation du Pixel Culture, un outil de collecte d'informations de navigation des visiteurs de sites web, auprès des diffuseurs clés du regroupement pancanadien des diffuseurs des arts de la scène représentés par l'alliance Scènes francophones

Partenaires : Culture Cible, Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS)

Financement : Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

L'INCUBATEUR DE LITTÉRATURE NUMÉRIQUE (L'ILINU)

Coorganisation d'une série d'ateliers conceptuels et techniques, d'un accompagnement personnalisé d'une cohorte de douze artistes et d'une exposition en ligne d'œuvres hypermédias

Partenaire : TOPO – Centre de création numérique

Associés au projet : Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF), Association des auteur-e-s du Manitoba français (AAMF), Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC), Le Labo, Éditions Perce-Neige et la Société des arts technologiques (SAT)

Financement : Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

RÉSIDENCE WIKI DES ORGANISMES

Création et bonification de fiches Wikipédia et Wikidata dédiées à la description d'organismes artistiques et culturels du réseau de la FCCF.

Partenaire : La bande numérique (FCCF)

Financement : Budget de La bande numérique

AVNU

Consolidation et extension de la base de données AVNU, l'outil d'exploration des ressources technocréatives au-delà du territoire du Croissant Boréal

Partenaire : Petit Théâtre du Vieux Noranda

Financement : Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

WIKICLUB PERSPECTIVES VISUELLES

Mise en œuvre d'un cercle d'apprentissage wiki par et pour les artistes visuels du Québec et de la francophonie canadienne

Partenaires : Culture Centre-du-Québec, Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB), La Maison des artistes visuel-e-s francophones

Financement : Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)

WIKITHON #VOIXFRANCO

Mise en œuvre du projet d'amélioration de la découvrabilité des contenus artistiques et culturels francophones incluant la tenue d'une nouvelle édition d'un marathon de saisies de données sur Wikipédia et Wikidata

Partenaires : Wikimedia Canada, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

Financement : Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ)



3 APPUI — SOUTIEN À LA RECHERCHE DE FINANCEMENT ET DE PARTENAIRES

SONDAGE IA

Mise en œuvre du sondage réalisé par Compétence Culture qui recense les besoins en compétences liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles en culture ; cette étude, initialement dédiée au milieu québécois, permet d'étendre l'analyse dans toute la francophonie au pays

Partenaire : Compétence Culture

Financement : FCCF (budget du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes [SQRC] de L'accélérateur TADA)

AVEZ-VOUS LU ?

Déploiement de réseaux d'échange et de collaboration entre les artistes, autrices et auteurs de la francophonie canadienne afin de mieux faire connaître la littérature canadienne francophone aux lecteurs du Québec

Partenaire : Productions Rhizome

Associés au projet : Association des auteures et des auteurs de l'Ontario français (AAOF), Festival FRYE, Regroupement des écrivain-e-s du Nord et de l'Ouest canadiens (RÉNOC), Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB), Conseil culturel fransaskois (CCF)

Financement (en cours) : Conseil des arts du Canada (CAC), Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)

JOURNÉE QUÉBÉCOISE DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Sollicitation des candidatures d'artistes francophones professionnel-le-s de la scène musicale de la francophonie canadienne et acadienne. Le duo d'artistes sélectionné a présenté une série de spectacles dans le cadre de la [Journée québécoise de la francophonie canadienne](#), le 22 mars 2025.

Partenaires : Centre de la francophonie des Amériques (CFA), Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM), Grand Théâtre de Québec

Financement : Gouvernement du Québec

CINÉMANIA

Bonification de la présence et du rayonnement du cinéma francophone canadien et acadien lors de la programmation du 30^e festival Cinémania ; tables rondes sur les enjeux de découvrabilité des films franco-canadiens sur les plateformes en ligne

Partenaires : Cinémania, Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)

Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)

OH, CANADA !

Animation d'ateliers de médiation culturelle dans le cadre de la programmation de la pièce de théâtre documentaire Oh! Canada de la Compagnie Catapulte, au Théâtre Denise-Pelletier en février 2025

Partenaires : Théâtre Denise-Pelletier, compagnie Théâtre Catapulte

Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)



ÉTUDE SUR L'ACCESSIBILITÉ À LA DÉCOUVRABILITÉ DES LIVRES EN FRANÇAIS

Appui au projet de recherche sur la découvrabilité des livres numériques en français dans les bibliothèques publiques des communautés francophones en situation minoritaire (CFSM) au Canada

Partenaires : Université de Moncton (Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques), Université de Montréal, Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Financement (en cours) : Mitacs, Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)

LES CONNEXIONS FRANCOPHONIQUES

Organisation d'une série de conférences, d'ateliers et d'activités de réseautage en ligne sur Aire ouverte tout au long du mois de la francophonie, facilitant le partage de connaissances et d'expériences entre les professionnel-le-s de l'industrie musicale

Partenaires : Spectacles Bonzaï

Associés au projet : Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM), Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FÉCANE)

Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)

UNE CHANSON À L'ÉCOLE / J'AIME LES MOTS

Déploiement dans la francophonie canadienne et acadienne des activités du volet scolaire des Journées de la culture, à titre de partenaire de diffusion d'*Une chanson à l'école* et de *J'aime les mots* auprès du réseau

Partenaire : Culture pour tous

RE : FLUX

Développement de nouveaux partenariats pour bonifier la programmation du 20^e festival RE : FLUX, prévu en 2025, et renforcer un axe de circulation d'artistes en musique expérimentale et en art sonore entre le Nouveau-Brunswick et le Québec

Partenaires : Galerie Sans Nom

Associés au projet : Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF), Centre Clark, Centre Turbine, Société des arts technologiques (SAT)

DISCOURS/E

Mise en œuvre d'un catalogue numérique mettant en valeur la culture et la littérature du Canada atlantique pour l'amélioration de la découvrabilité des artistes locaux et le développement de la littérature numérique et économique de la région

Partenaire : Le Festival FRYE

Financement (en cours) : Fonds du livre du Canada, Gouvernement du Nouveau-Brunswick, Conseil des arts du Canada (CAC)

BALADO LA VOIX DU RACCORD

Animation du deuxième épisode du balado *La voix des artistes cinéastes de la francophonie canadienne* dans le cadre du Rendez-vous Pro de Québec Cinéma

Partenaires : Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD), Le Petit Septième

Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC)



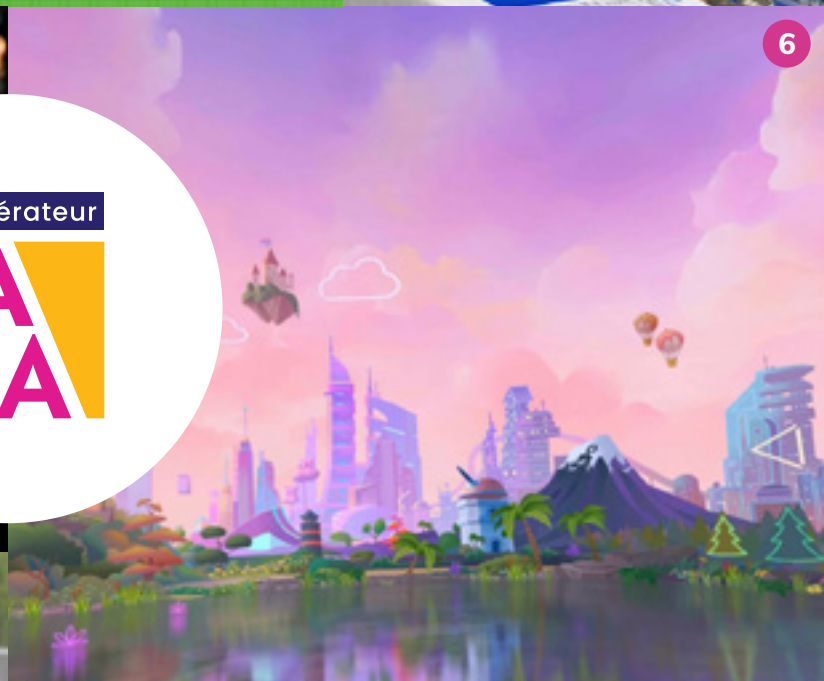


Complètement TADA 2024-2025 : un catalyseur de collaborations

En septembre 2024, la troisième saison des rencontres Complètement TADA a été lancée simultanément en mode hybride à TOPO, Centre de création numérique à Montréal, et sur la plateforme virtuelle Aire ouverte. Elle a mis de l'avant des projets d'artistes et d'organismes partenaires québécois et franco-canadiens.

La troisième saison en chiffres

- 11 épisodes de 30 minutes, diffusés en direct une semaine sur deux, de septembre 2024 à mars 2025
- Mise en valeur de :
 - ▶ 40 % de projets de partenariats entre le Québec et la francophonie canadienne
 - ▶ 30 % de projets de la francophonie canadienne et acadienne
 - ▶ 30 % de projets du Québec
- 182 participante-e-s soit plus de 16 personnes en moyenne par événement



Complètement TADA en photos

- 1 Visite virtuelle d'une exposition d'art augmenté sur Aire ouverte, avec les artistes Angèle Courville et Philippe-Emmanuel David, 24 octobre 2024.
- 2 Découverte de la plateforme MUSIQC, présentée par Ariane Charbonneau et Mariana Gianelli, de la SPACQ-AE, 7 novembre 2024.
- 3 Travailler autrement, une présentation du réalisateur Julien Capraro, 12 septembre 2024.
- 4 Présentation du Festival littéraire de Terre-Neuve-et-Labrador par Agnès Mamet et Coline Tisserand, 21 novembre 2024.
- 5 Présentation du portail Artolog, par Jean-Denis Boudreau, 11 avril 2024.
Photo : Mathieu Léger
- 6 Présentation sur les métavers sociaux par Célia Bonnet-Ligeon, 16 janvier 2025.
- 7 Présentation du projet communautaire la Caravane des dix mots par Marie-Hélène Comeau, 9 mai 2024.

L'ACCÉLÉRATEUR TADA EN ACTION !

L'accélérateur TADA s'est affirmé comme un acteur clé du secteur artistique et culturel francophone, contribuant à son dynamisme par des engagements forts, des projets innovants et des participations stratégiques à différentes tables de discussion liées aux enjeux de découvrabilité.

Voici quelques moments clés de l'année 2024-2025 :

- Animation d'une classe virtuelle en direct pour présenter la plateforme Aire ouverte dans le cadre du MOOC intitulé **Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité**, à l'invitation de Synapse C, de Compétence culture et de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), et soutenu par le gouvernement du Québec et le gouvernement français par l'entremise du ministère de la Culture de France et de France Relance (21 mai 2024) ;
- **Prix Découvrabilité culturelle francophone 2024** des MTL Tech Awards décerné à Sven Buridans, gestionnaire de L'accélérateur TADA, dans le cadre de l'événement MTL Connecte – Printemps numérique (17 octobre 2024) ;
- Animation d'une conférence et d'un atelier à la **WikiConvention francophone 2024** à Québec intitulés « Savoirs pluriels : Wikifier les critères d'admissibilités de Wikipédia », avec Catherine Bernier (BAnQ), Frédérique Dubé (Projet collectif), Nathalie Casemajor et Sabrina McGregor (INRS) (2 et 3 novembre 2024) ;
- Présentation des initiatives et de la stratégie numérique de la FCCF au **colloque Économie créative, mieux-être et territoire**, organisé par la Chaire en économie créative et mieux-être à l'Université du Québec en Outaouais (5 novembre 2024) ;
- Animation de la table ronde **Découvrabilité des contenus francophones au Canada** lors de la Journée spéciale francophonie organisée par le Festival Cinémania à l'Office national du film (ONF) (8 novembre 2024) ; participant-e-s : Bruno Boëz (RACCORD), Carol Ann Pilon (APFC), Marianne Lambert (TFO), Jérôme Hellio (TV5 Québec Canada), Jason Todd (Tënk), et Martin Bilodeau (MédiaFilm) ;
- Participation au panel de discussion **Explorations et innovations ; des pistes d'actions potentielles et porteuses** dans le cadre de la demi-journée d'échanges *Quand l'innovation se met au service de la découvrabilité en français*, organisée par BAnQ et ORBICOM, le Réseau international des chaires UNESCO en communication de l'UQAM (20 mars 2025).

Rendre visibles
vos contenus
culturels :



Les clés de la découvrabilité



MOOC | cours en ligne gratuit et ouvert à toutes et à tous



Lauréat :
DÉCOUVRABILITÉ



Sven
Buridans

Fédération culturelle
canadienne-française (FCCF)

<MTL> CONNECTE

LA BANDE NUMÉRIQUE

UNE PHASE 2
QUI A RENFORCÉ
LES CAPACITÉS
NUMÉRIQUES
DU SECTEUR



Cette année, La bande numérique a connu un franc succès. En effet, elle a permis à encore plus d'organismes du grand réseau de la FCCF de prendre leur place dans l'écosystème numérique grâce à un accompagnement personnalisé et adapté à la réalité du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.

Un accompagnement qui soutient la vitalité des organisations du secteur des arts et de la culture

Le parcours d'accompagnement de La bande numérique permet aux organismes en francophonie canadienne et acadienne d'entamer, de bonifier ou de consolider leur développement numérique. Tout au long de sa deuxième phase, La bande numérique a soutenu 41 organismes du secteur des arts et de la culture dans l'atteinte de leurs objectifs numériques. Elle en a ainsi accompagné 84 depuis le début du projet.

Résultats des sondages d'évaluation du parcours d'accompagnement :

- Taux de satisfaction moyen de **97 %** des participant-e-s au programme d'accompagnement
- **93 %** des participant-e-s ont amélioré leurs compétences numériques de manière significative
- **86 %** des participant-e-s saisissent maintenant mieux les enjeux relatifs au numérique



« Ce programme est essentiel à la vitalité numérique des organisations des arts et de la culture francophone en situation minoritaire. »

– Bruno Boëz, directeur général, Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD)

La bande numérique était présente à l'événement MTL connecte, à Montréal, en octobre 2024.

Photo : Tora Photography

Vers une plus grande mobilisation des connaissances

Dans le cadre de son parcours d'accompagnement, La bande numérique a poursuivi cette année la mise en œuvre de sa stratégie de mobilisation des connaissances. Elle vise à optimiser les pratiques en favorisant le partage et l'application des savoirs au sein des organismes accompagnés.

En 2024-2025, La bande numérique a enrichi sa bibliothèque de ressources, qui se compose désormais de 80 outils ciblant notamment la communication et la pensée numériques. Les organismes accompagnés les consultent régulièrement, et la communauté de pratique les diffuse activement. La mobilisation des connaissances de La bande numérique passe également par la page Facebook de la communauté de pratique.

Des activités axées sur la donnée, la découvrabilité et l'intelligence artificielle

En 2024-2025, la transmission de connaissances numériques sous toutes ses formes a marqué les activités de La bande numérique :

- **Journée numérique 2024** — Cette journée en marge du Forum des membres de la FCCF, le 29 octobre dernier, a été l'occasion pour les membres d'échanger et d'approfondir leurs connaissances sur différents sujets entourant le numérique, comme les **grands enjeux du numérique et l'intelligence artificielle**.
- **Résidence de données** — En collaboration avec L'accélérateur TADA et Synapse C, La bande numérique a offert à 20 organismes du secteur des arts et de la culture, dont plusieurs membres de la FCCF, l'occasion d'accueillir **une résidence de données de 15 heures visant à améliorer leur intelligence d'affaires** grâce à l'analyse de l'utilisation de leurs données numériques.
- **Résidence de formation wiki** — De juin à décembre 2024, une wikimédienne chevronnée a formé trois autres wikimédien-ne-s franco-canadien-ne-s à la création ou à l'optimisation de fiches Wikidata ou Wikipédia des organismes membres de la FCCF. Développé en collaboration avec L'accélérateur TADA, ce projet a également permis l'adaptation d'un **guide sur les bonnes pratiques du wiki** pour les organismes.
- **Conférences** — La bande numérique a offert au Regroupement des éditeurs franco-canadiens une **conférence sur l'utilisation des métadonnées dans le monde de l'édition**, et des **conférences sur mesure sur l'intelligence artificielle** à cinq autres membres de la FCCF.



Photo : Max-Antoine Guérin

Événement Web à Québec (WAQ)

La bande numérique a mené une délégation de 12 gestionnaires d'organismes membres de la FCCF à l'événement Web à Québec (WAQ), du 27 au 31 mai 2024.

La délégation a eu l'occasion d'assister à plusieurs conférences portant entre autres sur la communication, le marketing, le design, le développement et l'innovation.

L'événement a abordé le numérique sous toutes ses facettes et a levé le voile sur les nouvelles tendances et les enjeux du numérique.

IMPULSION 2025-2028 : UNE PREMIÈRE STRATÉGIE SUR LE NUMÉRIQUE POUR LE SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL EN FRANCOPHONIE CANADIENNE ET ACADIENNE

Amorcée à l'automne 2023 et codéveloppée par la FCCF et ses membres, la stratégie Impulsion 2025-2028 a pris forme ce printemps. Elle vise à doter le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne d'une vision collective, collaborative et complémentaire des actions nécessaires à la transformation numérique du réseau. La stratégie s'inscrit dans la phase 2 du projet La bande numérique.

Prosperer à l'ère du numérique

La stratégie *Impulsion 2025-2028* vise à créer une francophonie canadienne dynamique et innovante, où le secteur des arts et de la culture dispose des outils et des compétences nécessaires pour prospérer à l'ère numérique.

En misant sur la découvrabilité, le développement éthique et une réglementation équitable, elle favorisera un écosystème où la créativité francophone s'épanouit et rayonne.

La concrétisation de cette vision passe par la poursuite de quatre objectifs clés :

- Positionner la francophonie canadienne dans les espaces de décision et de développement des politiques publiques sur le numérique et l'intelligence artificielle ;
- Outiller l'écosystème culturel et artistique pour répondre aux besoins numériques croissants des organismes du secteur et des communautés ;
- Favoriser une culture des données au sein du réseau et la découvrabilité des contenus issus de la francophonie canadienne et acadienne ;
- Promouvoir des pratiques numériques éthiques, tout en soutenant l'innovation et la recherche.

Pérenniser les actions numériques dans la francophonie canadienne et acadienne

Par la stratégie *Impulsion 2025-2028*, la FCCF mettra en place des actions concrètes, des outils et un cadre d'évaluation pour pérenniser les actions numériques partout dans la francophonie canadienne et acadienne.

Elle priorisera quatre chantiers prioritaires :

- Chantier 1 : Positionnement et politiques publiques
- Chantier 2 : Renforcement des compétences et des capacités
- Chantier 3 : Données, découvrabilité, intelligence artificielle et innovations technologiques
- Chantier 4 : Recherche et innovation

La stratégie *Impulsion 2025-2028* est en cours de finalisation et sera diffusée en 2025.



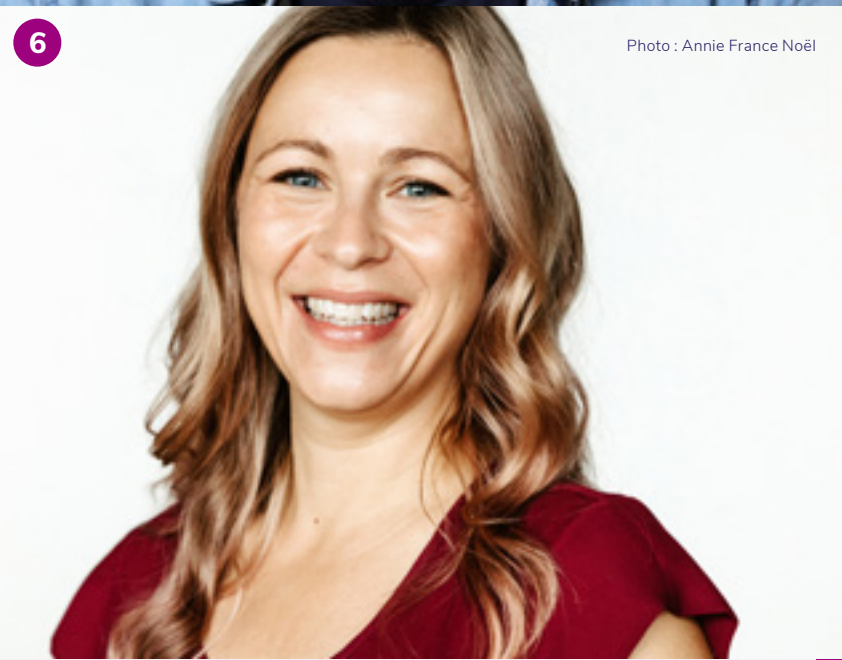


Photo : Annie France Noël



L'équipe de conseillers et conseillères de La bande numérique

- 1 Mael Houyau
- 2 Geneviève Gazaille
- 3 Jean-Pierre Picard
- 4 Séraphin Vandegar
- 5 Anthony Cauchy
- 6 Julie Gillet

FOCUS

3



MÉMOIRE UNE PLACE DE CHOIX POUR L'ART À L'ÉCOLE ET DIALOGUE PUBLIC SUR L'ÉDUCATION ARTISTIQUE : UN LANCEMENT RÉUSSI

Après plusieurs mois de consultations pancanadiennes publiques, de recherche et de collecte de données, La ruchée, en collaboration avec la firme Sociopol, a complété à l'automne 2024 le mémoire sur l'éducation artistique, intitulé [Une place de choix pour l'art à l'école](#). Porté et présenté par la FCCF, ce mémoire a donné le coup d'envoi à un dialogue public national sur l'éducation artistique.

Le 29 octobre 2024, la FCCF a souligné cet important jalon lors d'une soirée au Centre national des arts (CNA), à Ottawa. L'événement, qui s'est déroulé en marge du Forum des membres 2024 de la FCCF, a réuni quelque 80 convives. Parmi les personnes présentes figuraient des partenaires et des personnes engagées des secteurs des arts, de la culture et de l'éducation, ainsi que des représentant-e-s des différents paliers du gouvernement, de Patrimoine canadien et de la Commission canadienne pour l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, les sciences et la culture (UNESCO).

Au cours de la soirée, l'honorable Edith Dumont, lieutenant-gouverneure de l'Ontario, et l'honorable sénateur René Cormier ont exprimé leur appui au mémoire, livrant de vibrants témoignages sur le potentiel transformateur de l'éducation artistique, tant pour les jeunes que pour la société. Les élèves du Conseil des écoles catholiques du Centre-Est (CECCE) ont enrichi l'événement par une prestation musicale et une exposition de leurs œuvres visuelles.

« La FCCF [a lancé] un mémoire percutant, un vibrant plaidoyer en faveur du renforcement de l'éducation artistique dans les écoles de notre pays. [Elle] recommande que le gouvernement fédéral entame un dialogue impliquant les gouvernements provinciaux et territoriaux et le secteur communautaire en vue d'élaborer une charte pour l'éducation artistique dans les communautés francophones. »

– L'honorable Sénateur René Cormier



Le lendemain de la soirée de lancement, le sénateur Cormier a présenté le mémoire au Sénat, en rendant hommage au travail de longue haleine de Nancy Juneau, présidente de la FCCF, pour le secteur artistique et culturel francophone. Cette présentation officielle au Sénat a élargi la portée du document et son rayonnement dans la sphère politique.

En janvier, la FCCF a également poursuivi le dialogue public sur l'éducation artistique en organisant deux webinaires interactifs, auxquels ont assisté plus d'une centaine de membres, partenaires, parties prenantes, citoyennes et citoyens.

Un premier portrait pancanadien de l'éducation artistique en francophonie canadienne et acadienne

Préparé par La ruchée en collaboration avec la firme Sociopol et porté par la FCCF, le mémoire dresse le tout premier portrait national de la place des arts dans les écoles francophones en situation minoritaire. Il pose les jalons d'une réflexion nationale sur l'accès à l'art à l'école, sur ses bienfaits et sur les besoins à combler dans les systèmes éducatifs.

La FCCF propose, dans ce mémoire, des pistes d'actions concrètes et innovantes pour renforcer la place des arts dans les écoles francophones du pays. Elle espère ainsi fournir à toute personne intéressée par l'éducation artistique les outils nécessaires pour sensibiliser les décideuses et décideurs à l'importance d'une présence structurée des arts à l'école, un vecteur essentiel de la vitalité des communautés francophones canadiennes et acadiennes.



La soirée du lancement du mémoire *Une place de choix pour l'art à l'école* s'est tenue le 29 octobre 2024, à Ottawa, en présence de l'honorable Edith Dumont, lieutenant-gouverneure de l'Ontario, du sénateur René Cormier ainsi que de représentante-s de Patrimoine canadien et de la Commission canadienne pour l'UNESCO.

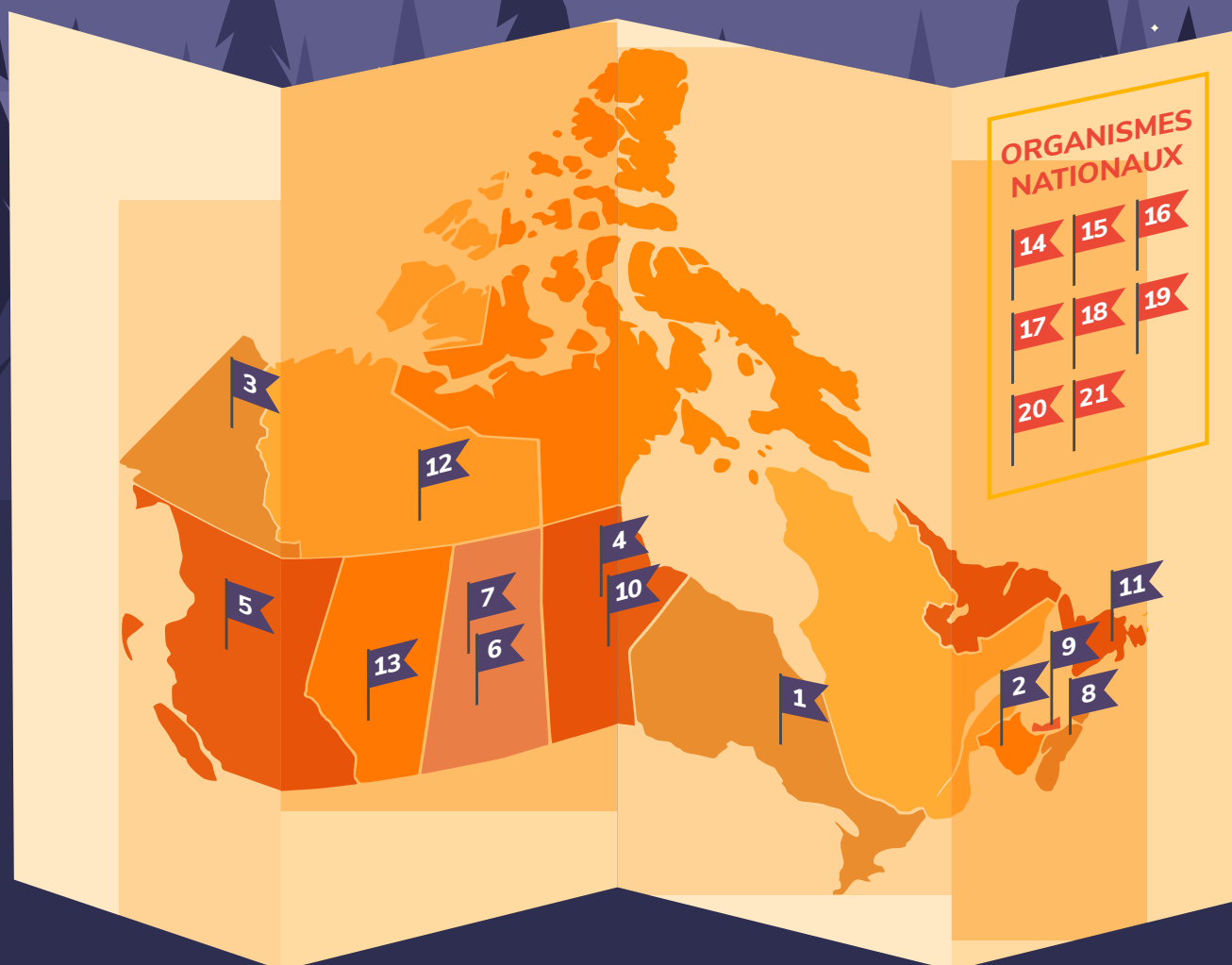
Photos : Marianne Duval



De gauche à droite : Marie-Ève Desormeaux, de la FCCF, le Sénateur René Cormier, l'honorable Édith Dumont, lieutenant-gouverneure de l'Ontario, Nancy Juneau et Marie-Christine Morin, de la FCCF, Mariève Forest, présidente de Sociopol, et Marie Suzor-Morin, de la FCCF.

NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

Le réseau national de la FCCF compte 21 membres investis à travers le Canada.



13

organismes provinciaux
et territoriaux qui
contribuent au
développement
culturel et artistique
de leur région

7

organismes nationaux
représentant les **arts
médiatiques**, les **arts
visuels**, la **chanson** et
la **musique**, l'**édition**
et le **théâtre**

1

regroupement
pancanadien de
diffuseurs des arts
de la scène

MEMBRES

ORGANISMES PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX

1 Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)

L'Alliance culturelle de l'Ontario se veut un forum d'échanges et de collaboration entre l'ensemble des intervenantes et intervenants artistiques et culturels de l'Ontario français. L'ACO agit à tous les niveaux décisionnels pour assurer le positionnement de l'ensemble du secteur des arts et de la culture dans la société. Elle appuie le développement et favorise l'actualisation des arts et de la culture par des initiatives de rayonnement, de recherche et de communication.

2 Association acadienne des artistes professionnel-le-s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)

Porte-parole des artistes de la province maritime, l'Association acadienne des artistes professionnel-le-s du Nouveau-Brunswick défend et représente leurs intérêts auprès des instances politiques et communautaires. L'AAAPNB appuie aussi les artistes et leur pratique professionnelle, participe à la consolidation des disciplines artistiques et contribue au développement d'un écosystème favorable à l'épanouissement et au rayonnement des artistes. Elle établit enfin des partenariats stratégiques dans le but de positionner les artistes et les arts dans toutes les sphères de la société.

3 Association franco-yukonnaise (AFY)

L'Association franco-yukonnaise agit comme porte-parole officiel et leader du développement de la communauté francophone du Yukon. Avec ses partenaires, l'AFY vise notamment à assurer la création et le développement des services, activités et institutions nécessaires au plein épanouissement de la communauté franco-yukonnaise. Assurant une programmation artistique, culturelle et communautaire en français, le service Arts et culture de l'AFY favorise le renforcement des capacités des actrices et acteurs culturels et positionne la culture et les arts franco-yukonnais au rythme de la collectivité.

4 Centre culturel franco-manitobain (CCFM)

Le Centre culturel franco-manitobain offre, promeut et parraine à l'intention de l'ensemble de la population du Manitoba des activités culturelles et artistiques se déroulant en français. Reconnu comme maison de la culture, important diffuseur et carrefour de la vie culturelle en français au Manitoba, le CCFM met en œuvre une programmation en arts de la scène et en arts visuels ainsi qu'une programmation communautaire et éducative pour la population du Manitoba et d'ailleurs.

5 Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB)

Le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique est l'organisme provincial porte-parole des arts et de la culture. Le CCAFCB a pour mandat de faciliter la concertation, le regroupement et la collaboration entre les organismes communautaires et les artistes francophones. La représentativité, le développement et la promotion du secteur via divers services et initiatives sont au cœur de sa raison d'être.

6 Conseil culturel fransaskois (CCF)

Porte-parole de la francophonie en Saskatchewan (fransaskoisie) dans le secteur des arts et de la culture, le Conseil culturel fransaskois s'engage à fournir un appui concerté et durable à la communauté fransaskoise dans son développement artistique et culturel.

7 Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)

Le Conseil provincial des sociétés culturelles soutient ses membres voués à l'action culturelle. Par son accompagnement, il leur permet d'offrir une programmation variée répondant aux besoins de la communauté acadienne et francophone partout en province. Le CPSC assure un mentorat auprès de ses membres. Par ses actions innovantes et créatives, il génère des retombées directes sur les sociétés culturelles et les collectivités dans lesquelles elles évoluent. Il favorise une communauté inclusive et contribue au développement de l'expression francophone orale et écrite.

8 Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE)

La Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse réunit des représentants d'organismes travaillant directement au développement du secteur des arts et de la culture, des organismes travaillant au développement de la communauté acadienne et francophone qui utilisent les arts et la culture comme outil de développement, et des artistes individuels, qu'ils soient professionnels ou en émergence.

9 Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCÎPÉ)

La Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard veut assurer et maintenir, de façon continue, l'évolution culturelle et artistique de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. La FCÎPÉ encourage et appuie, par tous les moyens disponibles, ses organismes membres et les artistes dans leurs démarches, afin que la vitalité culturelle de la communauté francophone soit manifeste.

10 Fédération culturelle de la Francophonie manitobaine (FCFM)

La Fédération culturelle de la Francophonie manitobaine est l'organisme porte-parole qui unit les comités culturels de la francophonie dans les communautés rurales au Manitoba. La FCFM contribue au développement de la culture francophone en assurant la mise en œuvre d'une programmation culturelle adéquate et en appuyant ses membres.

11 Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)

La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador travaille à la défense et à la promotion des droits et intérêts de la communauté francophone et acadienne de la province. La FFTNL intervient pour revendiquer les droits des francophones en situation minoritaire, et se donne pour mission de promouvoir la francophonie de Terre-Neuve-et-Labrador et de faciliter son développement.

12 Fédération franco-ténoise (FFT)

En collaboration avec ses membres et ses partenaires, la Fédération franco-ténoise promeut, encourage et défend les intérêts politiques, communautaires, sociaux, culturels et économiques franco-ténois afin d'accroître la vitalité de la francophonie des Territoires du Nord-Ouest (TNO). La FFT agit comme porte-parole de la francophonie ténoise auprès du gouvernement fédéral et du gouvernement des TNO ainsi qu'au sein des organismes nationaux et régionaux, et offre une gamme de services en français à la communauté.

13 Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta est un organisme de services aux arts ainsi que le chef de file de la communauté artistique et culturelle de la province. Le RAFA a pour mission de favoriser l'essor et la vitalité de la communauté artistique et culturelle d'expression française de l'Alberta.

ORGANISMES NATIONAUX

14 Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)

L'Alliance des producteurs francophones du Canada se consacre au développement de l'industrie francophone de la télévision, du film et des médias numériques à l'échelle canadienne. L'APFC est le porte-parole du secteur de l'audiovisuel et de la production en francophonie au Canada.

15 Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)

Porte-parole de l'industrie musicale des communautés francophones et acadienne, l'Alliance nationale de l'industrie musicale représente ses membres auprès des instances publiques et parapubliques et offre des services de développement, d'information, de publication, de promotion et de perfectionnement. À travers ses membres, l'ANIM œuvre auprès de l'ensemble des artistes, des artisan·e·s et des professionnel·le·s évoluant dans le secteur de la chanson et de la musique des communautés francophones et acadienne.

16 Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)

L'Association des groupes en arts visuels francophones est la spécialiste du secteur des arts visuels des communautés francophones de langue officielle au Canada. L'AGAVF est engagée dans la consolidation d'un réseau professionnel unique à l'échelle du pays, en étroite collaboration avec ses partenaires provinciaux et nationaux autant du domaine des arts visuels que de la francophonie canadienne. Les collectifs, centres d'artistes autogérés, galeries d'art et associations professionnelles de la francophonie canadienne jouent un rôle important de professionnalisation, de circulation et de médiation, et participent à la vitalité du milieu et de la discipline aux niveaux local, provincial et national.

17 Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)

Depuis 1984, l'Association des théâtres francophones du Canada, organisme national de service aux arts, tire son souffle de ses compagnies membres et du milieu théâtral professionnel de la francophonie canadienne. L'ATFC rassemble ses membres, représente leurs intérêts, soutient leur développement et leur rayonnement, et adapte son approche en fonction des enjeux actuels et des besoins changeants du milieu. L'organisme est aussi gestionnaire de la Fondation pour l'avancement du théâtre francophone au Canada, qui a pour mission d'appuyer le développement du milieu théâtral francophone en situation minoritaire et d'encourager son excellence.

18 Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD)

Le Regroupement des artistes cinéastes de la francophonie canadienne (RACCORD) est une association professionnelle qui réunit d'un océan à l'autre les cinéastes francophones en situation minoritaire au Canada. Il porte la voix de ses membres, favorise les échanges avec les actrices et acteurs du secteur et contribue au développement professionnel et au rayonnement de ses membres, ainsi qu'à la création et à la diffusion de leurs œuvres. Fondé en 2004 sous le nom de Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC), l'organisme a changé de nom en 2024.

19 Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Le Regroupement des éditeurs franco-canadiens a été créé dans le but de permettre aux éditrices et éditeurs francophones actifs à l'extérieur du Québec de mener des actions concertées dans le domaine de la commercialisation, de la promotion, de la représentation et de la formation. Trois axes guident la mission du REFC : renforcer l'écosystème littéraire de la francophonie canadienne, déployer des outils de promotion et de développement de marchés et améliorer le positionnement et la visibilité de la littérature franco-canadienne.

20 Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

Le Réseau national des galas de la chanson développe et fait la promotion de la relève en chanson d'expression française au pays. Le RNGC facilite l'épanouissement de nouveaux talents de la chanson d'expression française dans les milieux où la communauté de langue française est minoritaire, développe une chanson francophone de qualité supérieure et permet le développement de projets artistiques de jeunes Canadiens. Le RNGC promeut, diffuse et actualise aussi la chanson francophone et développe de nouveaux marchés.

REGROUPEMENT

21 Scènes francophones (SF)

Scènes francophones est une coalition de réseaux de diffusion franco-canadiens regroupant le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS), Réseau Ontario (RO) et le Réseau des grands espaces (RGE) afin de les doter d'une voix commune pour traiter d'enjeux spécifiques à la diffusion au niveau national.

RADARTS (Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène)

RADARTS est un réseau voué à la diffusion des arts de la scène d'expression française au Canada atlantique. Le réseau compte 41 membres réguliers et spécialisés, dont 5 qui forment le réseau scolaire Cerf-volant. RADARTS vise à rendre accessibles plus de spectacles professionnels dans toutes les communautés acadiennes et francophones de l'Atlantique par l'entremise de ses services aux membres : programmation collective, formation, réseautage, représentation, développement de l'auditoire, coordination de tournées scolaires et grand public, et organisation annuelle de son événement contact, la FrancoFête en Acadie.

Réseau Ontario (RO)

Réseau Ontario est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation.

Réseau des grands espaces (RGE)

Le Réseau des grands espaces est un réseau de diffusion des arts de la scène pour l'Ouest et le Nord. Il appuie les diffuseurs du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

NOS PARTENAIRES

Les signataires de l'Entente de collaboration

- Patrimoine canadien
- Centre national des arts
- Conseil des arts du Canada
- Office national du film du Canada
- Société Radio-Canada
- Téléfilm Canada

Les autres institutions fédérales

- Conseil du Trésor
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
- Emploi et Développement social Canada
- Affaires mondiales Canada
- Commissariat aux langues officielles

Nos partenaires clés

- Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada et Forum des leaders
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles
- Culture pour tous
- Ministère de la Langue française
- Conférence des Organisations internationales non gouvernementales de l'Organisation internationale de la Francophonie
- Table nationale sur l'éducation et Comité tripartite
- Table nationale sur l'immigration francophone
- Coalition pour l'avenir du spectacle
- Organismes nationaux de services aux arts

Nos partenaires en éducation

- Association canadienne d'éducation de langue française
- Association canadienne des commissions/ conseils scolaires
- Association canadienne des professeurs de langues secondes
- Association canadienne des professionnels de l'immersion
- Association des collèges et universités de la francophonie canadienne
- Canadian Parents for French
- Centre de la francophonie des Amériques
- Faculté d'éducation de l'Université Simon Fraser (Bureau des affaires francophones et francophiles)
- Faculté de l'éducation de l'Université de Regina
- Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones
- Le français pour l'avenir
- Les 29 conseils scolaires francophones
- Les 200 conseils scolaires qui comptent des écoles d'immersion
- Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance du Nouveau-Brunswick
- Université de l'Ontario français
- Université de Moncton

Nos partenaires du Québec

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Centre Bang
- Cinémania
- Compétence Culture
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Culture Centre-du-Québec
- Culture Cible
- Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean
- LaCogency
- Littérature québécoise mobile
- MétaMusique
- Petit Théâtre du Vieux Noranda
- Productions Rhizome
- Réseau Culture 360°
- Société des arts technologiques
- Spectacles Bonzaï
- Synapse C
- Théâtre Denise-Pelletier
- TOPO – Centre de création numérique
- Union des écrivaines et des écrivains québécois
- Wikimedia Canada

Nos partenaires de la francophonie canadienne et acadienne

- Association canadienne des organismes artistiques
- Association des auteur·e·s du Manitoba français
- Association des auteures et auteurs de l'Ontario français
- Centre culturel Aberdeen
- Éditions Terre d'accueil
- Festival Frye
- Fondation SOCAN
- Galerie Sans Nom
- Institut canadien de recherche sur les minorités linguistiques
- Maison des artistes visuels francophones
- Regroupement des écrivain·e·s du Nord et de l'Ouest canadiens
- Réseau en immigration francophone du Centre-Sud-Ouest de l'Ontario
- Théâtre Catapulte

NOTRE GOUVERNANCE



Photo: Marianne Duval

Première rangée

DE GAUCHE À DROITE

Nancy Juneau

Présidente

Marie-Christine Morin

Directrice générale

Bruno Boëz

Administrateur

Lindsay Tremblay

Administratrice

Deuxième rangée

DE GAUCHE À DROITE

Anne Brochu-Lambert

Vice-présidente de la Table des organismes artistiques

Jean-François Packwood

Secrétaire-trésorier

Marie-Thérèse Landry

Vice-présidente de la Table des organismes culturels

Yaovi Hoyi

Administrateur

Troisième rangée

DE GAUCHE À DROITE

Julie Frigault

Administratrice

Marie-Ève Chassé

Administratrice



L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL



Photo : Marianne Duval

Première rangée

DE GAUCHE À DROITE

Marie-Ève Desormeaux

Directrice, programmation Arts à l'école

Geneviève Morin

Gestionnaire du développement des contenus, La ruchée

Marie-Renée Duguay

Gestionnaire de projet, La bande numérique

Aurelle Sarambe

Coordonnatrice de programme, PassepART

Josiane Roulez

Directrice des communications

Deuxième rangée

DE GAUCHE À DROITE

Sahar Ouhmid

Agente administrative et soutien à la programmation

Zinha Muabi

Coordonnatrice de programme, ImmersART

Camille Dezauzier

Agente de coordination, La bande numérique

Safiatou Ali

Gestionnaire de programmes, PassepART et ImmersART

Marie-Christine Morin

Directrice générale

Josée Létourneau

Cheffe des finances

Troisième rangée

DE GAUCHE À DROITE

Sven Buridans

Gestionnaire de projet, L'accélérateur TADA

Benjamin J. Allard

Responsable de la concertation et mobilisation des membres

Marie Suzor-Morin

Analyste de politiques et recherche

Chantal Racine

Gestionnaire de la prestation de services, La ruchée

Chérif Magnana

Coordonnateur aux opérations et à la logistique

Belinda Guillen

Adjointe administrative et de projet, La ruchée

François Lemieux

Gestionnaire des partenariats et du développement, La ruchée

Manon Henrie-Cadieux

Directrice, Stratégie et relations gouvernementales

Absentes sur la photo



Jade Boivin

Responsable, Entente de collaboration



Jeane Vinot

Agente de coordination, L'accélérateur TADA



Katryn Hepworth

Coordonnatrice à la programmation et mobilisation des connaissances, La ruchée



Laurence Dubuc

Analyste de politiques et recherche

