

**Communiqué**  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

# La FCCF demande aux chefs et partis politiques de s'engager concrètement en faveur des arts et de la culture en francophonie

**Ottawa, le 1<sup>er</sup> avril 2025** – À l'approche des élections fédérales, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) lance **la plateforme électorale du secteur culturel et artistique franco-canadien et acadien**, qui réaffirme le rôle fondamental des arts et de la culture dans l'expression de l'identité canadienne, la vitalité économique du pays et la cohésion sociale.

La FCCF exhorte les chefs des partis et leurs équipes à prendre des actions concrètes autour de deux grandes priorités : un engagement ferme à **protéger et à propulser la culture francophone partout au Canada** ainsi qu'un **investissement accru en arts et en culture**.

## Protéger et propulser la culture francophone au Canada

La FCCF et son réseau de membres souhaitent que le futur gouvernement du Canada s'engage à **garantir l'accès de la communauté à sa culture** dans toutes les régions du pays ainsi que dans l'espace numérique. Cela passe par une **meilleure visibilité des contenus en français**, un **diffuseur public fort et indépendant**, et une **éducation artistique de qualité** accessible dans nos écoles et nos communautés.

## Investir davantage en arts et en culture

La FCCF et ses membres demandent aussi des investissements pérennes en arts et en culture afin de **reconnaître pleinement le travail des artistes et de réduire leur précarité d'emploi, notamment en favorisant leur accès au filet social**.

**Des investissements significatifs dans les institutions culturelles fédérales** sont également essentiels pour le développement durable d'une industrie culturelle forte et innovante, indispensable à la vitalité de nos communautés.

## Poser 6 actions concrètes

En résumé, la FCCF demande au futur gouvernement de s'engager à poser **6 actions concrètes** :

- Assurer l'**accès à la culture francophone** et œuvrer à sa **découvrabilité numérique**
- Garantir un **financement pérenne des organismes artistiques et culturels**
- Renforcer le rôle et le **mandat national de Radio-Canada | CBC**
- Développer une **charte pour l'éducation artistique en francophonie**
- Reconnaître le **travail non rémunéré des artistes** et leur **donner accès au filet social**
- Augmenter le **budget des institutions fédérales en culture**

## Urgence d'agir

Dans un contexte de grands changements économiques, technologiques et géopolitiques, il est crucial de protéger l'avenir de la langue, de la culture et des communautés francophones à travers le Canada.

Selon l'[Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2022](#), publié par Hill Strategies en novembre 2024, le secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne a contribué pour **5,83 milliards de dollars** au PIB du Canada en 2022 et généré plus de **36 100 emplois** en 2021, jouant ainsi un rôle clé dans l'économie et la création d'emplois durables.

Depuis les dernières élections, le gouvernement fédéral a reconnu le déclin de la langue française, l'asymétrie entre les communautés linguistiques et le caractère essentiel du secteur des arts et de la culture.

Face à ces enjeux et dans l'esprit des récentes évolutions législatives (modernisation des lois sur les langues officielles et sur la radiodiffusion), des investissements stratégiques sont nécessaires pour souligner l'importante contribution du secteur à l'économie et au tissu social canadien.

**Soutenir les arts, la culture et la francophonie, c'est soutenir la souveraineté culturelle du Canada.**

## Agissons pour les arts et la culture !

La FCCF invite les citoyen-ne-s, organisations et acteur-trice-s du milieu à partager ces demandes prioritaires pour faire reconnaître le rôle essentiel des arts et de la culture.

- Découvrez notre [plateforme en ligne](#)
- Diffusez nos demandes électorales | [Version française](#) | [Version anglaise](#)
- Assistez à notre webinaire sur les impacts des arts et de la culture sur l'économie canadienne avec Hill Strategies et PAA Conseils le **mercredi 16 avril à 14 h (HAE)**. | [Inscrivez-vous!](#)
- Partagez, commentez et diffusez largement notre appel à l'action dans votre réseau !  [Facebook](#) |  [LinkedIn](#)

## La Fédération culturelle canadienne-française

Depuis plus de 40 ans, la [Fédération culturelle canadienne-française](#) (FCCF) est l'unique voix politique qui défend et valorise les arts et la culture de la francophonie canadienne et acadienne. Elle compte 21 membres à travers le Canada : 13 organismes provinciaux et territoriaux, 7 organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l'édition et le théâtre, et un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène.

– 30 –

### Entrevues

Nancy Juneau, présidente de la FCCF, est disponible pour des entrevues.

### Source

Josiane Roulez  
Direction des communications  
[communications@fccf.ca](mailto:communications@fccf.ca)