

# **Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2022**

***Presque 6 milliards \$ d'impact direct sur le produit  
intérieur brut***

Rapport préparé pour la Fédération culturelle canadienne-française

Par Kelly Hill, Hill Stratégies, le 14 novembre 2024



© Hill Stratégies Recherche Inc., 2024

*Tous droits réservés. La reproduction de ces contenus sans mention de son auteur est interdite.*

*Nous vous invitons à les partager de manière appropriée.*

Ce rapport offre une estimation de l'impact économique des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté culturelle canadienne-française en 2022 au Canada, dans les provinces hors Québec et dans les trois territoires. L'analyse se fonde sur les indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, le recensement de 2021 et les multiplicateurs d'entrées-sorties.

L'estimation comprend les impacts directs, indirects et induits de l'activité culturelle :

- Les impacts directs représentent la valeur ajoutée au produit intérieur brut (PIB) des dépenses dans le secteur culturel. Chaque année, Statistique Canada met à jour ces calculs.
- Les impacts indirects comptent les nouvelles dépenses (des fournisseurs, par exemple) engendrées par les dépenses des organismes culturels. Ces estimations dépendent des calculs des impacts directs et changent donc chaque année.
- Les impacts induits représentent les dépenses engendrées par les salaires du personnel culturel et du personnel des fournisseurs. Comme pour les impacts indirects, les estimations des impacts induits dépendent des calculs des impacts directs et changent chaque année.

En général, l'analyse présente un niveau de détail et une rigueur solide tout en demeurant pratique. Elle repose sur la part de francophones dans les professions culturelles, plutôt que sur des sondages propres au secteur culturel, lesquels exigeraient des moyens de grande envergure. Plus de détails sur les méthodes se trouvent dans les notes à la fin de ce rapport.

## Résultats nationaux

L'impact économique des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté culturelle canadienne-française (hors Québec) s'élevait à 5,83 milliards de dollars en 2022.

Cette estimation comprend :

- L'impact direct de 2,90 milliards \$.
- L'impact indirect de 1,70 milliard \$.
- L'impact induit de 1,23 milliard \$.

L'impact économique total en 2022 (5,83 milliards \$) représente une hausse de 5 % par rapport à 2021 (5,63 milliards \$).

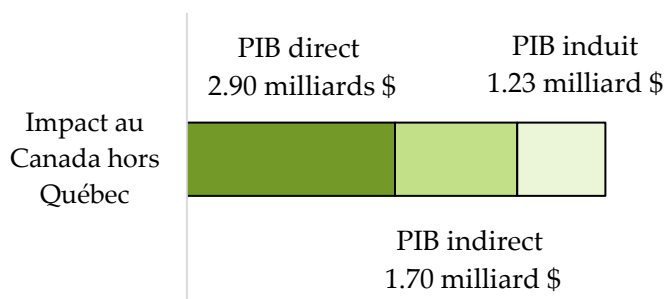
La production culturelle francophone hors Québec

(essentiellement les recettes totales) s'élève à 5,44 milliards de dollars (contre 5,32 milliards \$ en 2021). Le calcul de la production culturelle sert de base aux estimations des impacts indirect et induit.

Selon le recensement de 2021, 36 100 personnes hors Québec parlent français et travaillent en culture, soit 5,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture hors Québec. Nous utilisons cette proportion dans les estimations du PIB francophone.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française hors Québec en 2022

**Impact total sur le PIB : 5,83 milliards \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie); Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

# Résultats provinciaux

## Terre-Neuve-et-Labrador

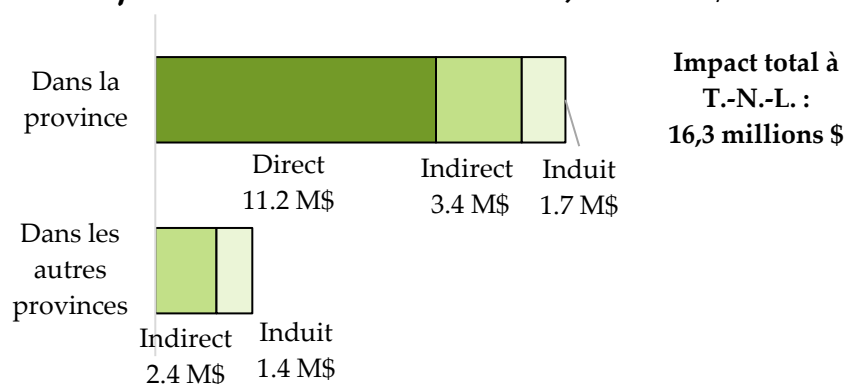
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone de Terre-Neuve-et-Labrador sur le PIB de la province se situait à 16,3 millions de dollars en 2022. De plus, l'impact se chiffrait à 3,9 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total pancanadien de 20,2 millions \$.

L'estimation de l'impact à T.-N.-L. comprend :

- L'impact direct de 11,2 millions \$.
- L'impact indirect de 3,4 millions \$.
- L'impact induit de 1,7 million \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française à Terre-Neuve-et-Labrador en 2022

**Impact total sur le PIB canadien : 20,2 millions \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

L'impact total canadien de 20,2 millions de dollars représente une augmentation par rapport à 2021 (18,4 millions \$).

La production culturelle francophone à T.-N.-L. (essentiellement les recettes totales) s'élève à 18,9 millions de dollars.

Dans la province, 150 personnes parlent français et travaillent en culture, soit 2,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture, selon une analyse de Hill Stratégies du recensement.

## Île-du-Prince-Édouard

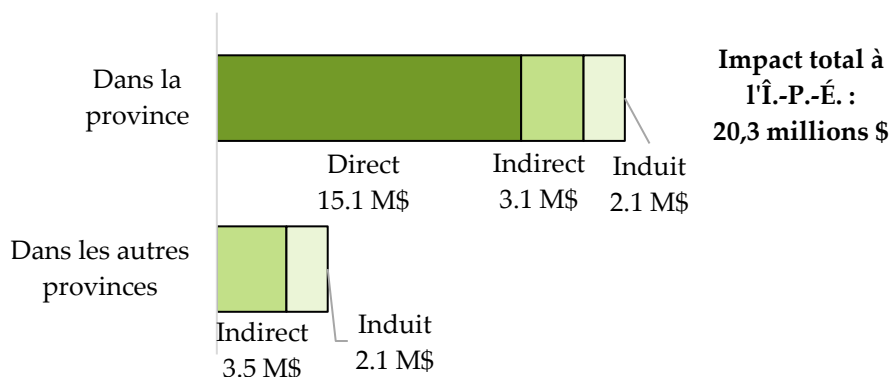
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone de l'Île-du-Prince-Édouard sur le PIB de la province s'élevait à 20,3 millions de dollars en 2022. À ce chiffre s'ajoute un impact de 5,5 millions de dollars dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 25,8 millions de dollars. L'impact total représente une hausse de presque 2 millions \$ depuis 2021 (23,9 millions \$).

L'estimation de l'impact intérieur en 2022 comprend :

- L'impact direct de 15,1 millions \$.
- L'impact indirect de 3,1 millions \$.
- L'impact induit de 2,1 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française à l'Île du Prince-Édouard en 2022

**Impact total sur le PIB canadien : 25,8 millions \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplificateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone à l'Île (essentiellement les recettes totales) s'est établie à 23,7 millions de dollars en 2022.

Selon le recensement de 2021, 190 francophones à l'Î.-P.-É. travaillent en culture, soit 7,3 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

## Nouvelle-Écosse

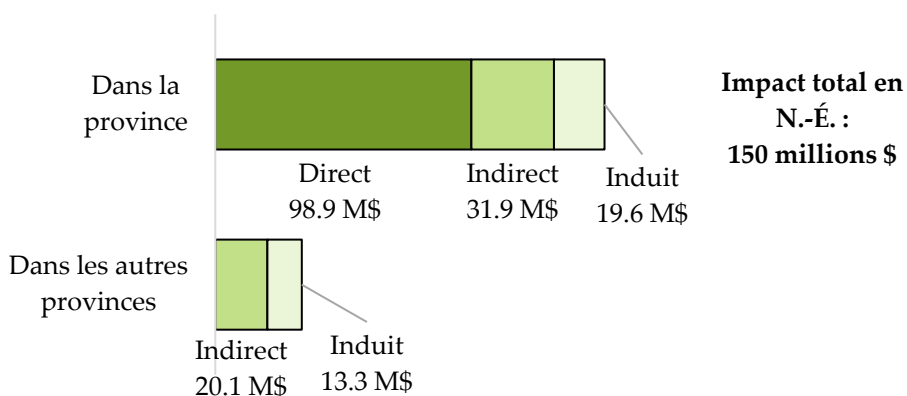
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone sur le PIB de la Nouvelle-Écosse se situait à plus de 150 millions de dollars en 2022. Dans les autres provinces canadiennes, l'impact dépasse les 33 millions \$. L'impact total canadien se situait à 184 millions \$ en 2022, soit une augmentation de 10 millions \$ par rapport à 2021 (174 millions \$).

L'estimation de l'impact en N.-É. comprend :

- L'impact direct de 98,9 millions \$.
- L'impact indirect de 31,9 millions \$.
- L'impact induit de 19,6 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en Nouvelle-Écosse en 2022

**Impact total sur le PIB canadien : 184 millions \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone en N.-É. (essentiellement les recettes totales) représentait 172 millions de dollars en 2022.

Dans la province, 1 100 personnes parlent français et travaillent en culture, soit 5,6 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

## Nouveau-Brunswick

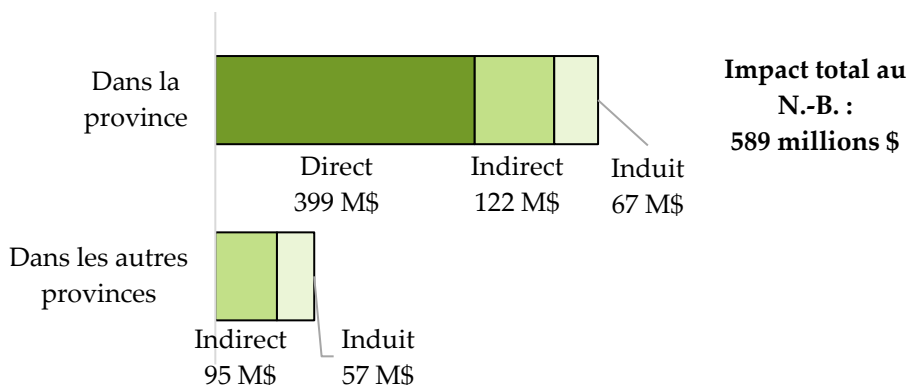
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone du Nouveau-Brunswick sur le PIB de la province s'élevait à 589 millions de dollars en 2022. De plus, l'impact se chiffrait à 152 millions de dollars dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 741 millions de dollars, une augmentation de 8 millions \$ depuis 2021 (733 millions \$).

L'estimation de l'impact intérieur en 2022 comprend :

- L'impact direct de 399 millions \$.
- L'impact indirect de 122 millions \$.
- L'impact induit de 67 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française au Nouveau-Brunswick en 2022

**Impact total sur le PIB canadien : 741 millions \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone au N.-B. (essentiellement les recettes totales) s'élevait à 654 millions de dollars en 2022.

Au Nouveau-Brunswick, 3 900 francophones travaillent en culture, soit 34 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province, selon une analyse de Hill Stratégies du recensement de 2021.

## Ontario

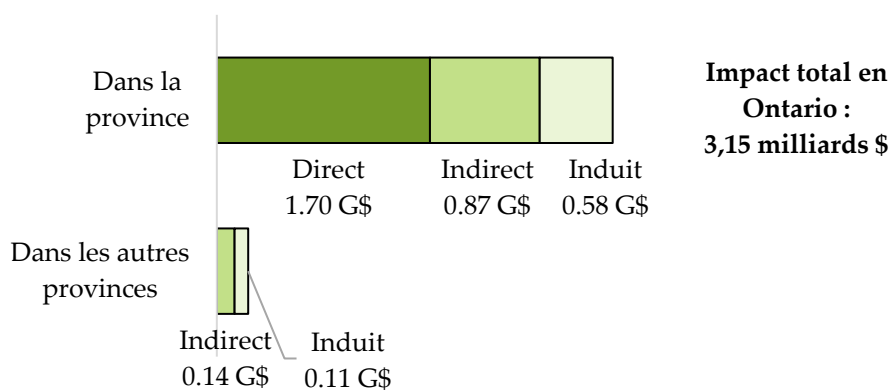
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté franco-ontarienne sur le PIB ontarien se situait à 3,15 milliards de dollars en 2022. À ce chiffre s'ajoute un impact de 0,25 milliard de dollars dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 3,40 milliards \$, soit une légère augmentation depuis 2021 (3,34 milliards \$).

L'estimation ontarienne en 2022 comprend :

- L'impact direct de 1,70 milliard \$.
- L'impact indirect de 0,87 milliard \$.
- L'impact induit de 0,58 milliard \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en Ontario en 2022

**Impact total sur le PIB canadien : 3,40 milliards \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle franco-ontarienne (essentiellement les recettes totales) se situait à 3,28 milliards de dollars en 2022.

Selon une analyse de Hill Stratégies du recensement de 2021, 20 800 francophones travaillent en culture en Ontario, soit 5,6 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.



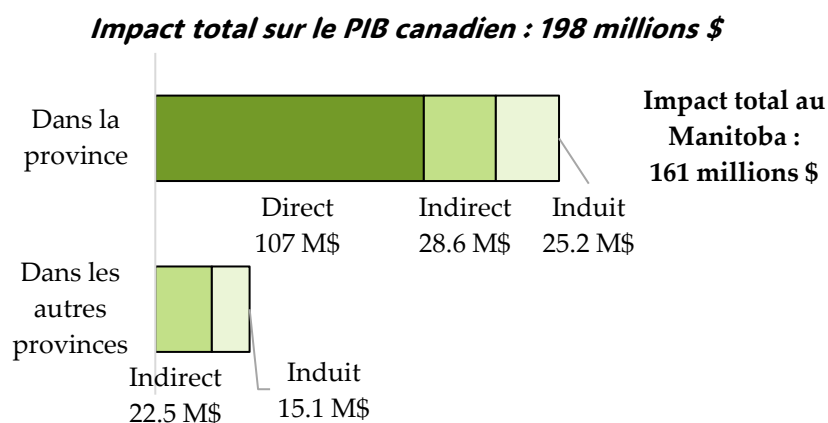
## Manitoba

L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté franco-manitobaine sur le PIB intérieur du Manitoba se situait à 161 millions de dollars en 2022. De plus, l'impact se chiffrait à 37 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 198 millions \$. Il s'agit d'une légère diminution par rapport à l'estimation en 2021 (202 millions \$).

L'estimation de l'impact intérieur comprend :

- L'impact direct de 107 millions \$.
- L'impact indirect de 28,6 millions \$.
- L'impact induit de 25,2 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française au Manitoba en 2022



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone au Manitoba (essentiellement les recettes totales) s'élève à 198 millions de dollars en 2022.

Dans la province, 1 400 personnes parlent français et travaillent en culture, soit 5,8 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

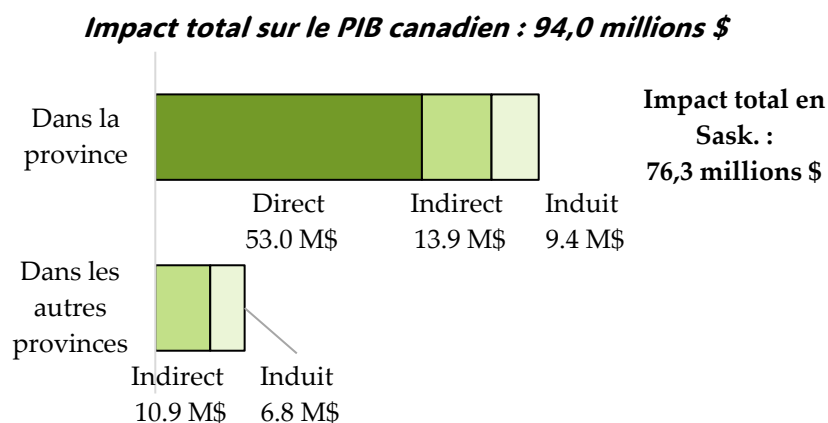
## Saskatchewan

L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté culturelle francosaskoise sur le PIB de la Saskatchewan s'élevait à 76,3 millions de dollars en 2022. À ce chiffre s'ajoute un impact de presque 18 millions de dollars dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 94,0 millions \$, une légère augmentation depuis 2021 (93 millions \$).

L'estimation de l'impact en Saskatchewan comprend :

- L'impact direct de 53,0 millions \$.
- L'impact indirect de 13,9 millions \$.
- L'impact induit de 9,4 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en Saskatchewan en 2022



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francosaskoise (essentiellement les recettes totales) représentait 89 millions de dollars en 2022.

En Saskatchewan, 520 francophones travaillent en culture, soit 3,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

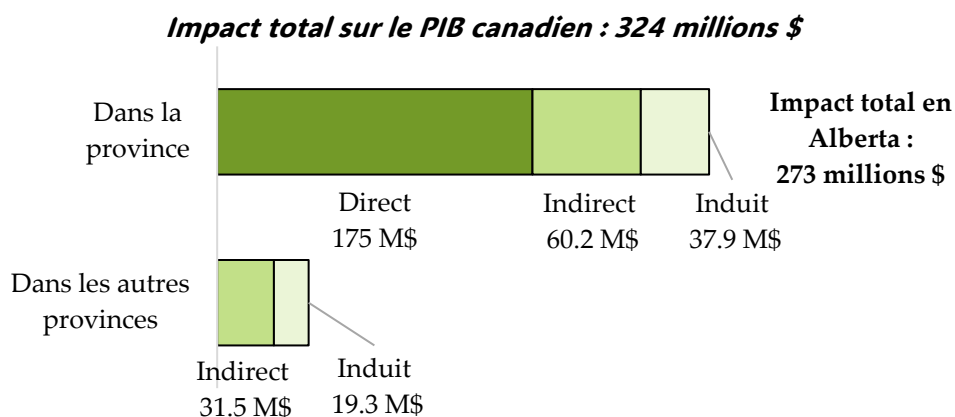
## Alberta

L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté franco-albertaine sur le PIB intérieur de l'Alberta se situait à 273 millions de dollars en 2022. À ce chiffre s'ajoute un impact de 51 millions \$ dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 324 millions \$, égal à l'estimation en 2021.

L'estimation de l'impact intérieur comprend :

- L'impact direct de 175 millions \$.
- L'impact indirect de 60,2 millions \$.
- L'impact induit de 37,9 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en Alberta en 2022



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone dans la province (essentiellement les recettes totales) représentait 307 millions de dollars en 2022.

En Alberta, 2 600 personnes parlent le français et travaillent en culture, soit 3,2 % de toutes les personnes qui travaillent en culture dans la province.

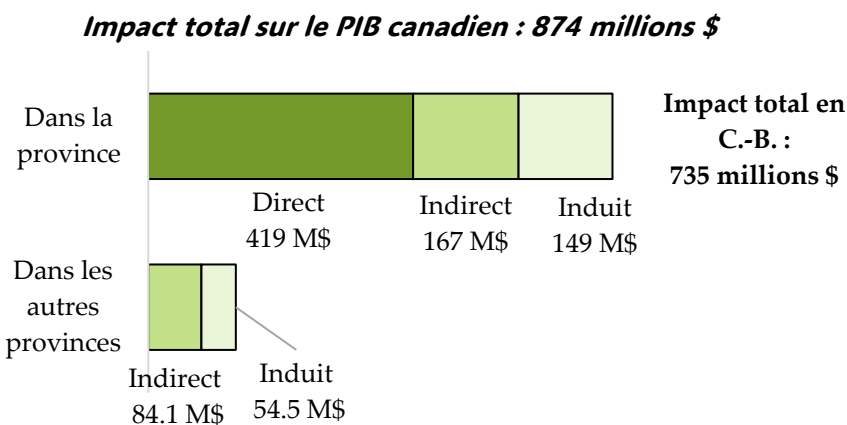
## Colombie-Britannique

L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone de la Colombie-Britannique sur le PIB de la province s'élevait à 735 millions de dollars en 2022. De plus, l'impact se chiffrait à 139 millions de dollars dans les autres provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 874 millions de dollars, une augmentation par rapport à l'estimation en 2021 (851 millions \$).

L'estimation de l'impact intérieur comprend :

- L'impact direct de 419 millions \$.
- L'impact indirect de 167 millions \$.
- L'impact induit de 149 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en Colombie-Britannique en 2022



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone en Colombie-Britannique (essentiellement les recettes totales) s'élevait à 779 millions de dollars en 2022.

Dans la province, 5 300 francophones travaillent en culture, soit 3,4 % de toutes les personnes qui travaillent en culture, selon une analyse de Hill Stratégies du recensement de 2021.

## Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

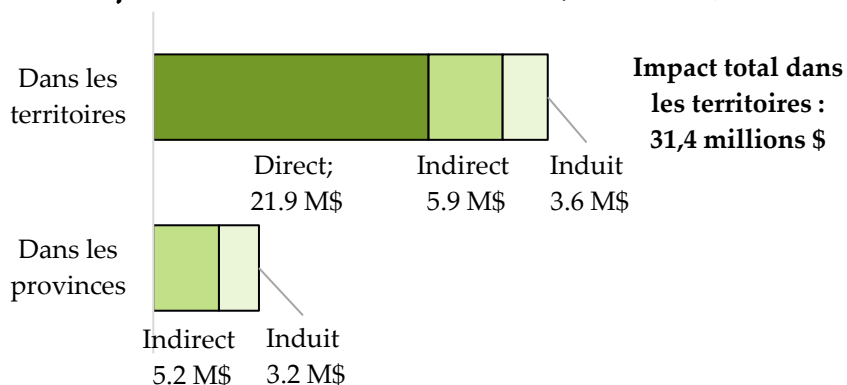
L'impact des arts, de la culture et du patrimoine de la communauté francophone des trois territoires sur leur PIB cumulé s'élevait à 31,4 millions de dollars en 2022. À ce chiffre s'ajoute un impact de 8,4 millions \$ dans les provinces canadiennes, pour un impact total canadien de 39,8 millions \$, une augmentation par rapport à 2021 (37,9 millions \$).

L'estimation de l'impact dans les territoires comprend :

- L'impact direct de 21,9 millions \$.
- L'impact indirect de 5,9 millions \$.
- L'impact induit de 3,6 millions \$.

### Impact économique de la communauté culturelle canadienne-française dans les trois territoires en 2022

**Impact total sur le PIB canadien : 39,8 millions \$**



Sources : Les indicateurs de la culture et du sport par domaine et sous-domaine, par province et territoire (perspective de l'industrie), Recensement de 2021 (demande spéciale de Hill Stratégies) et Multiplicateurs d'entrées-sorties (niveau sommaire).

La production culturelle francophone dans les territoires (essentiellement les recettes totales) représentait 39 millions de dollars en 2022.

Dans les trois territoires, 230 francophones travaillent en culture, soit 8,7 % de toutes les personnes qui travaillent en culture.

## Notes sur les méthodes

Statistique Canada définit la culture comme [« l'activité artistique créative et les biens et services produits par cette activité, et la préservation du patrimoine »](#). Les calculs qui se rapportent à l'impact économique suivent cette définition de la culture, mise de l'avant dans le [Cadre conceptuel pour les statistiques de la culture, 2011](#). Cependant, la profession de la traduction était la seule profession de l'écriture laissée de côté dans le Cadre conceptuel de la culture. Nous avons choisi d'inclure les traducteurs et traductrices parmi les 52 professions culturelles.

Les calculs de la part de francophones dans les professions culturelles reposent sur une définition linguistique produite par Statistique Canada lors du recensement de 2021 : la [« demande potentielle de communications et de services fédéraux dans la langue officielle minoritaire »](#). Cette définition assez répandue comprend les personnes hors Québec dont la langue maternelle correspond au français et/ou qui parlent français à la maison, que ce soit la langue parlée le plus souvent ou à titre secondaire. Au total, l'on dénombre 1,4 million de personnes hors Québec qui demanderaient potentiellement des services fédéraux en français.

Voici un résumé des autres choix importants faits lors de l'élaboration des estimations de l'impact économique.

Pour toutes les estimations :

- Les statistiques sur l'impact direct de la culture (au total, c'est-à-dire toutes langues confondues) proviennent des [indicateurs de la culture par province et territoire \(perspective de l'industrie\) de Statistique Canada](#). Statistique Canada offre ces indicateurs sans égard à la langue.
- La proportion de l'impact économique allouée aux francophones hors Québec vient de la proportion de francophones dans les 52 professions culturelles. Selon notre analyse de données spéciales du recensement de 2021 commandées par Hill Stratégies, 36 100 francophones travaillent en culture hors Québec, soit 5,2 % des 688 500 personnes qui travaillent en culture hors Québec.
- Les professions culturelles comprennent 52 groupes de profession, notamment des domaines des arts du spectacle, de l'enregistrement sonore, du cinéma, de la vidéo, de la radiodiffusion, des bibliothèques, des archives, des galeries, des musées et des autres institutions patrimoniales, de l'architecture, du design, de l'édition et de l'impression.
- Le nombre de « francophones » est établi en fonction de la demande potentielle de communications et de services fédéraux dans la langue officielle minoritaire. Ces personnes ont le français comme langue maternelle et/ou parlent français à la maison, que ce soit la langue principale ou secondaire.

Pour l'impact direct :

- Les estimations les plus récentes de l'impact direct de la culture datent de 2022.
- L'impact direct (total) du secteur culturel sur le produit intérieur brut (PIB) hors Québec (sans égard à la langue) s'élevait à 55,4 milliards de dollars en 2022.
- Étant donné que la proportion de francophones dans les 52 professions culturelles représente 5,2 %, l'impact direct francophone s'estime à 5,2 % de 55,4 milliards \$, soit 2,9 milliards \$.

Pour les impacts indirect, induit et total :

- Nous avons calculé les impacts indirect et induit en utilisant les [multiplicateurs nationaux](#) et [provinciaux](#) d'entrées-sorties de Statistique Canada pour 2020 (l'année la plus récente). On utilise régulièrement ces multiplicateurs dans ce genre d'analyse<sup>1</sup>.
- Ce rapport utilise les statistiques économiques et les multiplicateurs les plus récents. Idéalement, les statistiques économiques et les multiplicateurs se rapporteraient à la même année, mais ce n'est pas le cas. Néanmoins, à notre avis, la meilleure approche dans cette situation consiste à se baser sur les plus récentes données disponibles.
- Les calculs pour le Canada hors Québec se basent sur les multiplicateurs d'entrées-sorties pour l'ensemble du Canada, et non une moyenne des multiplicateurs des provinces et territoires hors Québec.
- Les multiplicateurs de Statistique Canada portent sur des sous-secteurs assez larges. Nous avons choisi les deux sous-secteurs les plus « culturels » : [l'industrie de l'information et l'industrie culturelle](#) (qui comprennent l'édition, les industries du film et de l'enregistrement sonore et la radiotélévision) et les [arts, spectacles et loisirs](#) (dont font partie les arts d'interprétation et le patrimoine). Malheureusement, ces deux sous-secteurs s'étendent au-delà du secteur culturel et englobent les télécommunications, le traitement et l'hébergement de données, les sports-spectacles, les loteries et le divertissement. Il s'agit d'un choix imparfait, mais du meilleur choix possible, à notre avis.
- Pour produire un seul multiplicateur pour le Canada et pour chaque province, nous avons calculé la moyenne des multiplicateurs de ces deux sous-secteurs. Nous avons appliqué cette moyenne aux recettes totales de l'activité culturelle (appelées « production » par Statistique Canada) pour calculer les impacts indirects et induits.

---

<sup>1</sup> Par exemple, le [Modèle d'impact économique de la culture, des arts, du patrimoine, et du sport](#), mis de l'avant par Statistique Canada et Patrimoine canadien, se base sur ces multiplicateurs.

- Statistique Canada fournit des estimations de l'impact économique direct de la culture exprimées en prix de base. Nous avons donc également opté pour des multiplicateurs exprimés de la même manière, plutôt qu'en prix du marché.
- La valeur de la production culturelle hors Québec (sans égard à la langue) représentait 104 milliards de dollars en 2022.
- La valeur de la production culturelle francophone hors Québec en 2022 était estimée à 5,44 milliards de dollars, soit 5,2 % de 104 milliards.
- Dans les analyses d'impact économique, la plupart des analystes — mais pas tou-te-s — tiennent compte des impacts indirects et induits. À notre avis, ces impacts présentent une validité certaine, mais ce point fait l'objet de divergences. À titre d'exemple, le [Modèle d'impact économique de la culture, des arts, du patrimoine, et du sport](#), mis de l'avant par Statistique Canada et Patrimoine canadien, inclut les impacts indirects et induits. Cependant, les [indicateurs de la culture de Statistique Canada](#) ne fournissent que des estimations de l'impact direct.
- Les estimations ne tiennent pas compte des dépenses connexes des participant-e-s aux activités culturelles, telles que l'hébergement, la restauration et le transport. Mesurer ces sommes pose des défis et suscite des désaccords. En effet, on exclut souvent ces sommes d'autres études d'impact économique.