



Fédération
culturelle
canadienne-
française

LA VOIX POLITIQUE DES ARTS ET DE LA CULTURE EN FRANCOPHONIE CANADIENNE ET ACADIENNE

NOS MEMBRES

Le réseau national de la FCCF compte **21 organismes membres** investis à travers le Canada, dont :

13

organismes provinciaux et territoriaux impliqués dans le développement culturel et artistique

7

organismes nationaux représentant les **arts médiatiques**, les **arts visuels**, la **chanson** et la **musique**, l'**édition** et le **théâtre**

1

regroupement pancanadien de **diffuseurs des arts de la scène**

ARTS ET CULTURE : UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

- ▶ Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne (hors Québec) emploie plus de 36 100 personnes et a généré 5,63 milliards de dollars en 2021.
- ▶ Les services essentiels offerts par nos membres sur le terrain permettent au grand public d'avoir accès à leur culture, propulsent les artistes, depuis leurs débuts jusqu'à leur professionnalisation, et contribuent directement à la vitalité de nos communautés et à leur capacité de vivre en français, en plus de favoriser l'inclusion des diversités.

PARTENAIRE DE CHOIX

Mobilisée sur le plan politique, la FCCF engage ses institutions fédérales partenaires dans un travail de solutions pour répondre aux enjeux artistiques et culturels en francophonie, en plus de contribuer à l'élaboration des politiques publiques.

Cette relation de travail s'incarne notamment dans l'*Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire*, co-présidée par la FCCF et Patrimoine canadien depuis 1998.



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



NATIONAL ARTS CENTRE
CENTRE NATIONAL DES ARTS



CBC  Radio-Canada



Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts

TELEFILM
CANADA

MISSION

La Fédération :

- ▶ Concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques ;
- ▶ Développe des partenariats stratégiques ;
- ▶ S'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

VISION

Leader rassembleur et porte-parole incontournable, la FCCF fait valoir l'apport essentiel des arts et de la culture dans l'espace francophone à travers le pays.

AXES STRATÉGIQUES

1

**POSITIONNEMENT
POLITIQUE**



2

**CONCERTATION
ET MOBILISATION
DU RÉSEAU**



3

**DÉVELOPPEMENT
ET INNOVATION**



PRIORITÉS POLITIQUES

- ▶ **Veiller à la mise en œuvre effective de la Loi sur la radiodiffusion et de la Loi sur les langues officielles** récemment modernisées, en vue de favoriser la création et la mise en valeur des contenus francophones et de renforcer les mesures positives du gouvernement en appui au développement durable de nos milieux.
- ▶ **Assurer un financement adéquat et stable pour tout l'écosystème**, en plus d'agir sur les capacités depuis nos organismes piliers de l'offre culturelle et du développement artistique dans toutes les régions et toutes les disciplines, incluant l'ensemble des institutions fédérales en arts et culture et pour propulser l'innovation.
- ▶ **Positionner le secteur des arts et de la culture comme moteur essentiel de développement durable, tant économique que social.** Ses membres et leurs réseaux, partout au pays et dans toutes les disciplines, fournissent des services essentiels à la vitalité de leurs communautés. Pour vivre en français, il faut être branché sur sa culture.

PROJETS STRUCTURANTS DE LA FCCF



Un programme de microsubventions national qui convie des activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans plus de 750 écoles en francophonie canadienne et acadienne.



Un programme de microsubventions national pour des activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans les écoles d'immersion intermédiaires et secondaires, partout au Canada.



la ruchée

Un laboratoire d'éducation artistique qui développe des services et des solutions visant la formation, le recrutement et la rétention d'enseignant.e.s en art francophones.



TABLE SUR L'AVENIR DES ARTS

Un carrefour de collaboration qui réunit les acteurs et les actrices du secteur artistique et culturel du Québec et de la francophonie canadienne et acadienne.



La bande
numérique

Un service d'accompagnement et de formation pour la transformation numérique des organismes artistiques et culturels de la francophonie canadienne et acadienne.