À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX ESPACES

RAPPORT ANNUEL 2023•2024

Fédération culturelle canadienne-française

MISSION

LA FCCF, L'UNIQUE PORTE-VOIX NATIONAL DE L'ÉCOSYSTÈME ARTISTIQUE ET CULTUREL FRANCO-CANADIEN ET ACADIEN

Pour porter la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, la FCCF peut compter sur la vitalité de son écosystème :

- La vision et les orientations d'un conseil d'administration impliqué et d'une direction générale audacieuse, et le travail assidu et rigoureux de l'équipe du bureau national de la FCCF.
- Un réseau dynamique de 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés, représentant un écosystème riche et diversifié qui fournit des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada. Partout au Canada, ces gens de cœur et d'action se dévouent pour faire rayonner les arts et la culture et en assurer l'accès à nos citoyennes et citoyens.
- Des partenaires dans le domaine des arts et de la culture, mais aussi dans l'espace politique, le secteur de l'éducation et le grand réseau communautaire de la francophonie canadienne et acadienne.

Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne, sans compter le Québec, emploie plus de 26 000 personnes et génère plus de 1,16 milliard de dollars annuellement, ce qui en fait un pilier important du développement socioéconomique de nos communautés.

La Reine des fleurs récite un poème lors du concert « Pacifique en chansons » à Vancouver, en Colombie-Britannique, le 28 octobre 2023.

Photo : Gaëtan Nerincx
Gracieuseté : CCAFCB

SOMMAIRE

2 MISSION

4 MOT DE LA PRÉSIDENCE

5 MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

7 **AXE 1** POSITIONNEMENT POLITIQUE

21 **FOCUS 1** ENTENTE DE COLLABORATION : DES RENCONTRES BILATÉRALES FRUCTUEUSES

27 **AXE 2** CONCERTATION ET MOBILISATION

34 **FOCUS 2** PARTENARIATS DE VISIBILITÉ ET DE DIFFUSION : DE BELLES OPPORTUNITÉS DE RAYONNEMENT

37 **AXE 3** DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

58 **FOCUS 3** LA GROSSE JOURNÉE NUMÉRIQUE : UN PREMIER PAS VERS L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE SUR LE NUMÉRIQUE POUR LES ARTS ET LA CULTURE

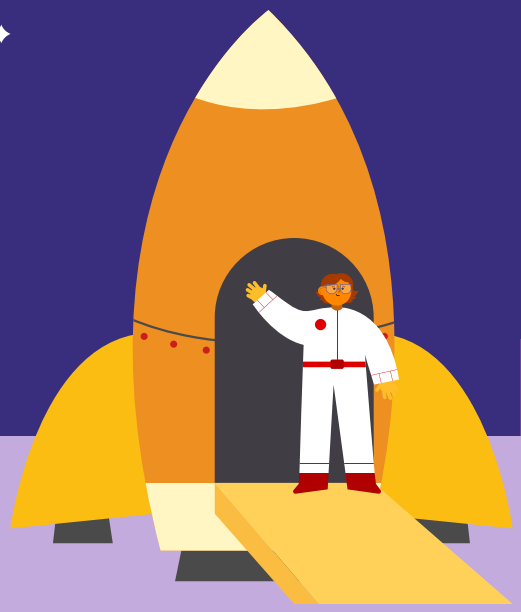
60 NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

63 NOS PARTENAIRES

64 NOTRE GOUVERNANCE

REMERCIEMENTS

65 L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL



MOT DE LA PRÉSIDENCE

Photo : Julie D'Amour-Léger

UNE ANNÉE RICHE ET EXIGEANTE

L'année 2023-2024 a été celle des consultations gouvernementales. Avec détermination, nous avons multiplié les représentations pour défendre les intérêts de nos milieux, misant à fond sur nos capacités et sur notre réseau d'influence.

Face à nos interlocuteurs gouvernementaux, nous avons pris la parole sans relâche sur des sujets vastes, complexes et épineux. Radiodiffusion, exportation créative à l'international, soutien adéquat des artistes : nous avons exploré toutes les avenues utiles pour notre secteur.

Nous avons travaillé d'arrache-pied pour émettre des recommandations étayées par des analyses pertinentes et des données fiables et crédibles. En dépit de nos efforts, toutefois, il nous a souvent été impossible de mesurer les retombées de nos actions, en raison de la multiplication des délais ou du silence du gouvernement.

Deux exemples parlent haut et fort. D'une part, nous attendons toujours la réponse à notre important mémoire de 2021 concernant les changements nécessaires au régime de l'assurance-emploi, garant d'un filet social renforcé pour les artistes. D'autre part, nous nous heurtons à l'absence de ressources pour soutenir le rayonnement international de la diversité de nos expressions culturelles.

Les fruits de la persévérance

Malgré ces obstacles, nous avons poursuivi avec rigueur le travail de concertation et de mobilisation de notre réseau de membres et de nos divers partenaires. Et nous sommes sur le point d'en récolter les fruits !

Sur le plan législatif, nous assistons à l'aboutissement de nos démarches en lien avec la modernisation de la *Loi sur les langues officielles* et avec la *Loi sur la diffusion continue en ligne*. Nous avons travaillé assidûment pour influencer la réglementation qui définira l'application de ces lois.

Ce sont en effet ces règlements qui concrétiseront les gains législatifs remportés de haute lutte pour notre secteur, dont la mise en œuvre de mesures positives et mesurables pour soutenir et favoriser le développement artistique et culturel de nos milieux.

Par ailleurs, nous sommes sur le point de renouveler, pour cinq ans, notre Entente de collaboration avec d'importantes institutions fédérales, afin d'informer et d'orienter l'appui qu'elles offrent au développement durable de nos milieux culturels et artistiques.

Enfin, nous avons poursuivi, avec notre réseau, notre réflexion collective sur nos politiques d'équité, de diversité, d'inclusion et d'écoresponsabilité. Dans les prochains mois, nous travaillerons à concrétiser ces valeurs, profondément ancrées dans le tissu même de nos communautés.

Au cours de la prochaine année, nous demeurerons à l'affût des occasions de faire progresser la modernisation de la *Loi sur le droit d'auteur*, et d'influencer le gouvernement pour améliorer le statut de l'artiste et le sort des travailleuses et travailleurs culturels partout au pays.

Plus et mieux que jamais, nous nous employons à conquérir de nouveaux espaces pour stimuler le développement des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.

Ensemble, continuons à viser les étoiles !

Nancy Juneau
Présidente

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

VERS DE NOUVEAUX POSSIBLES

Photo : Marianne Duval

Chères et chers membres,

Le 13 octobre 2023, nous perdions l'un des plus grands vulgarisateurs scientifiques, Hubert Reeves. Tout au long de sa carrière d'astrophysicien, il aura martelé l'importance de comprendre l'univers dans lequel nous évoluons, ainsi que la nécessité de rester sensible et de faire face aux enjeux environnementaux cruciaux pour les générations à venir.

Tourné vers les étoiles, il avait pourtant un regard bien lucide sur ce qui se passait autour de lui. Il réussissait à rendre sa pensée accessible et à mettre de l'avant des idées bien concrètes pour assurer la suite.

L'année 2023-2024 de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) a été un peu à l'image de cette quête, de cette conquête de nouveaux espaces. Plusieurs des initiatives que nous avons cherché à comprendre, à circonscrire et à expérimenter ont porté fruit. Des étapes d'idéation, de recherche et d'expérimentation, nous sommes passés à l'action.

Plus que jamais, la FCCF a été appelée à exercer son mandat de représentation. Nous avons agi sur les politiques publiques pour améliorer le sort des artistes et les conditions de travail du secteur pour les travailleurs et travailleuses de la culture. Nous avons proposé des initiatives porteuses et structurantes pour assurer le financement de base adéquat et stable pour tout l'écosystème, et réitéré ces demandes sans relâche.

Nous en avons fait la démonstration, données à l'appui : l'accès des citoyennes et citoyens à leur culture est intimement lié à la capacité de nos organismes artistiques et culturels à exercer pleinement leur mandat. C'est aussi leur capacité d'action qui permet à nos milieux de faire communauté en français et d'assurer leur développement artistique, depuis l'émergence de l'artiste jusqu'à sa professionnalisation.

Je suis fière du travail accompli avec vous tous et toutes. Je suis fière que la FCCF soit désormais identifiée comme une organisation portée vers l'action, qui mobilise les forces vives pour changer les choses.

Nous avons réussi à innover et nous continuerons de le faire, entre autres par l'offre d'un nouveau programme de microfinancement qui permettra aux élèves des écoles intermédiaires et secondaires en immersion française de goûter aux arts et à la culture en français. Cette initiative permettra, une fois de plus, de rapprocher les milieux de l'éducation, des arts et de culture.

Nous avons le regard tourné vers les possibles, vers l'inconnu parfois, et nous avons aussi l'assurance d'être bien aiguillés pour poursuivre notre mission.

Nous sommes prêts. Nous sommes allumés. L'expertise est là.

Cette culture en mouvement est maintenant bien enracinée dans nos processus, et nous continuerons de gérer la croissance à la FCCF au service du développement de tout l'écosystème artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne.

Les étoiles sont alignées pour la suite de l'aventure. Au plaisir de vous retrouver dans l'une de nos missions communes.

Marie-Christine Morin
Directrice générale

L'artiste Ezoman, du Manitoba, en spectacle lors du Grand concours Hydro-Québec du Festival international de la chanson de Granby, au Québec, le 18 août 2023.

Photo : Claudia Grégoire
Gracieuseté : RNGC

AXE 1

POSITIONNEMENT POLITIQUE

La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) représente et défend les intérêts du secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne. Ses initiatives porteuses visent à susciter la reconnaissance et à garantir l'appui essentiel du gouvernement et des organismes communautaires actifs partout au pays.

Plusieurs grandes actions ont marqué l'année 2023-2024 :

- des **conversations politiques soutenues** avec le gouvernement fédéral, notamment Patrimoine canadien, en appui au financement adéquat du secteur pour son développement durable ;
- une participation déterminée et avisée aux consultations et séances de dialogue entourant la **mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne* et de la Loi modifiant la *Loi sur les langues officielles*** ;
- la proposition d'une **nouvelle mouture de l'Entente de collaboration**;
- une **collaboration accrue et fluide avec nos partenaires** de la francophonie et du secteur des arts et de la culture dans des dossiers politiques prioritaires ;
- des avancées dans la recherche, la production et la diffusion de **données fiables et complètes** sur l'écosystème artistique et culturel franco-canadien et acadien.

Michèle Bouchard crée l'œuvre « Tissu social » lors du Forum « Nouvelles municipalités : Faire communauté par les arts et la culture », à Bouctouche, au Nouveau-Brunswick, en avril 2023.

Photo : Julie D'amour-Léger
Gracieuseté : AAAPNB

PROJETS DE LOI C-11 ET C-13 : DES ACTIONS CONCERTÉES POUR ORIENTER LA RÉGLEMENTATION

Dès la sanction royale de la *Loi sur la diffusion continue en ligne* (projet de loi C-11), en avril 2024, puis de la Loi modifiant la *Loi sur les langues officielles* (projet de loi C-13), en juin 2023, la FCCF a entamé un important travail de contribution au développement de la réglementation pour leur mise en œuvre effective.

La FCCF vise à s'assurer que les règlements qui gouvernent l'application de ces deux lois prometteuses reflètent les priorités du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne et répondent à ses besoins.

Loi sur la diffusion continue en ligne : un positionnement éclairé et une participation active aux consultations

La FCCF a consenti des efforts colossaux cette année pour se positionner avec rigueur et pertinence à toutes les étapes de consultation du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) sur l'application de la *Loi sur la diffusion continue en ligne*.

Un travail assidu

La FCCF a mobilisé ses ressources politiques pour répondre, chaque fois dans des délais très serrés, à tous les avis de consultation de radiodiffusion du CRTC et du gouvernement concernant ce projet de loi. Elle a réagi au décret d'instruction du gouvernement au CRTC et participé aux audiences publiques du Conseil. Elle a également produit trois mémoires de positionnement et formulé plusieurs répliques en réponse aux questions du Conseil.

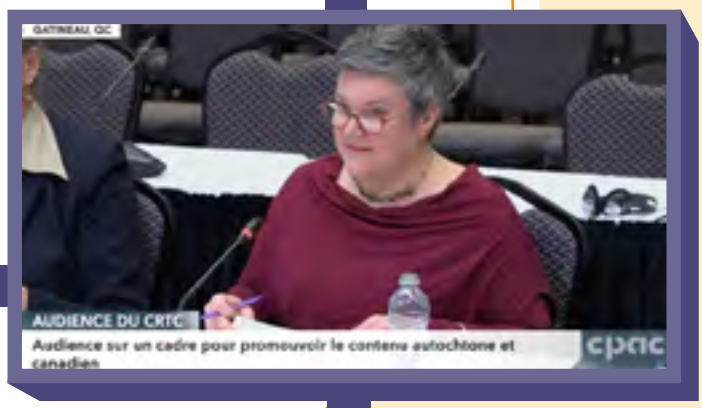
Dans le cadre de ces consultations, elle a émis de nombreuses prises de position pour faire valoir ses points de vue et ceux de son réseau de membres. Elle s'est notamment engagée dans :

- la préparation aux audiences publiques du CRTC (avis de consultation 2023-138) en son nom propre et en étroite collaboration avec la FCFA du Canada ;
- la livraison d'une allocution lors de la comparution sur l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-138 (6 décembre 2023) ;
- le travail de liaison et d'appui à la préparation avec deux de ses membres, soit l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) et l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) ;
- la participation au groupe de discussion du CRTC sur les communautés de langue officielle en situation minoritaire 4 octobre 2023 et 25 mars 2024) ;
- la participation à l'atelier du CRTC concernant la définition du contenu canadien (19 mars 2024).

La FCCF a également produit plusieurs prises de position :

- Mémoire en réponse à l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-139 (12 juin 2023)
- Mémoire en réponse à l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-140 (12 juin 2023)
- Réplique dans le cadre des avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-139 et CRTC 2023-140 (27 juin 2023)
- Mémoire en réponse à l'avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-138 (11 juillet 2023)
- Commentaires de la FCCF sur le Décret donnant des instructions au CRTC (25 juillet 2023)
- Observations finales de la FCCF dans le cadre de l'Avis de consultation de radiodiffusion CRTC 2023-138 (15 février 2024)

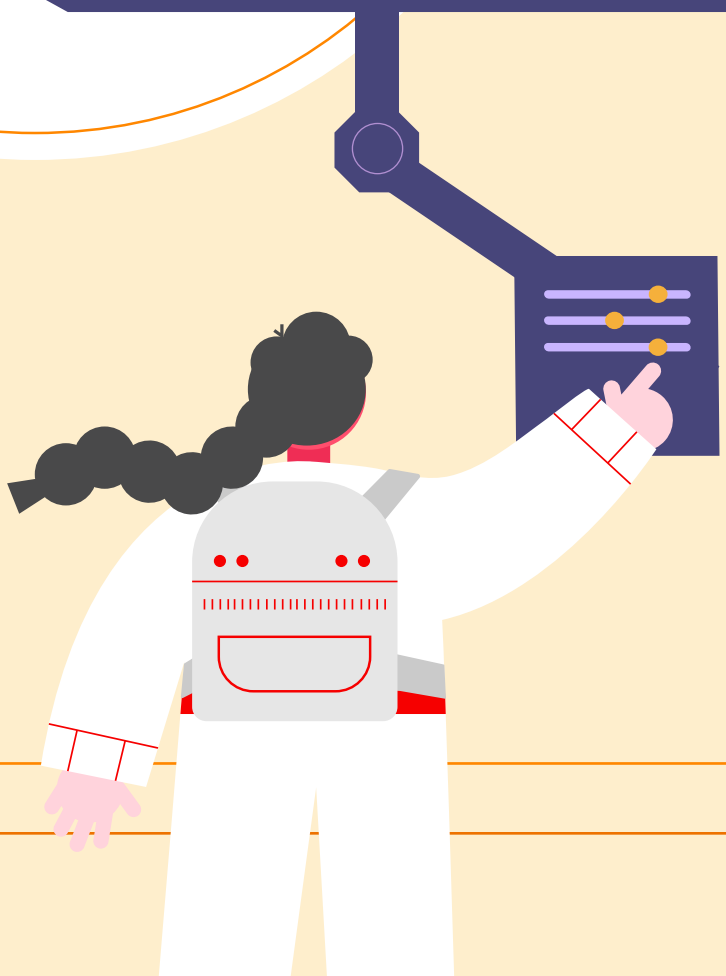
Nancy Juneau, Marie-Christine Morin et Manon Henrie-Cadieux de la FCCF aux audiences du CRTC, à Gatineau, en décembre 2023.



Une proposition commune

En collaboration avec la FCFA du Canada et avec l'accord de l'ensemble des parties prenantes francophones, la FCCF a en outre déposé auprès du CRTC, en novembre 2023, une proposition étoffée visant à recadrer le mécanisme du Groupe de discussion CRTC-CLOSM pour accroître son efficacité et le retentissement de ses actions.

Malgré la rigueur de sa démarche et tous les efforts déployés, la FCCF craint de ne pas avoir été entendue et s'inquiète de la faible capacité francophone de la gouvernance du Conseil en ce moment décisif et déterminant pour le système canadien de la radiodiffusion.



Loi modifiant la *Loi sur les langues officielles* : une contribution engagée au développement de la réglementation

En 2023-2024, la FCCF s'est engagée sur toutes les avenues pertinentes pour défendre les intérêts de son secteur dans la mise en œuvre de la Loi modifiant la *Loi sur les langues officielles*. Dans ce dossier, elle a œuvré sous l'égide de la FCFA du Canada et de concert avec les organisations francophones de partout au Canada, représentant tous les secteurs de la francophonie canadienne.

Elle s'est entre autres préparée activement en amont de la sortie d'un règlement sur la Partie VII de la Loi, qui définira les procédures du gouvernement en matière de langues officielles. Ce règlement tiendra compte des responsabilités accrues des institutions fédérales qui doivent désormais mettre en œuvre des mesures positives concrètes pour appuyer le développement de la culture francophone au Canada, et en mesurer la portée.

Elle a, en outre, alimenté des conversations soutenues avec Patrimoine canadien et le Conseil du Trésor, qu'elle a accompagnés dans leur coordination partagée de la mise en œuvre de la Loi.

Auprès du Secrétariat du Conseil du Trésor, elle a insisté sur l'importance de la mise en œuvre de mesures positives, adaptées au secteur des arts et de la culture, sur le besoin de veiller à la mesure du rendement, sur l'imputabilité et la nécessité pour elle d'accéder aux résultats de la recherche et aux données pertinentes concernant son secteur.

Elle a également entretenu un dialogue continu avec la direction générale des Programmes d'appui aux langues officielles afin de renforcer la prise de mesures positives en appui au développement des communautés francophones en situation minoritaire, prévue par la Partie VII de la Loi.

L'artiste Willows lors des Vitrines musicales Solotech du Festival international de la chanson de Granby, au Québec, en août 2023.

Photo : Claudia Grégoire
Gracieuseté : RNGC

DES PROGRÈS MARQUÉS

Par leurs actions politiques concertées, la FCCF et ses membres se sont rapprochés de leurs cibles et ont réalisé plusieurs gains législatifs.

***Loi sur la diffusion continue en ligne* (projet de loi C-11)**

La FCCF a progressé vers l'atteinte de ses objectifs :

- S'assurer que la politique canadienne de radiodiffusion tienne compte de la situation particulière des communautés de langue officielle en situation minoritaire, et des défis et enjeux propres à leur contexte.
- Préciser la mission du CRTC afin d'englober les besoins et les réalités spécifiques aux communautés de langue officielle en situation minoritaire.
- Renforcer les objectifs de la Loi concernant le contenu original en langue française pour prendre en considération la situation particulière du français au pays.

Loi modifiant la *Loi sur les langues officielles* (projet de loi C-13)

La FCCF et son réseau de membres comptabilisent les gains suivants :

- L'inclusion du terme « culture » dans la loi et la reconnaissance formelle de la culture en tant que « secteur essentiel » en appui au développement des communautés francophones en situation minoritaire;
- Le renforcement global de la partie VII de la Loi, et notamment de la directive qui oblige les institutions fédérales à prendre des mesures positives pour appuyer, entre autres, le développement et la promotion de la culture francophone au Canada;
- La reconnaissance du besoin de soutenir adéquatement des institutions francophones fortes en région, dont nos organismes membres, piliers essentiels du développement artistique et de l'offre culturelle partout sur le territoire;
- La reconduction du principe de l'égalité réelle des langues officielles en tant que principal objet de la Loi.

DES RELATIONS POLITIQUES SOUTENUES AVEC LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

En tant que voix politique des milieux culturel et artistique de la francophonie canadienne et acadienne, la FCCF assure une liaison politique continue sur des dossiers prioritaires avec le gouvernement fédéral.

En 2023-2024, la FCCF a soutenu un dialogue constructif, axé sur la sensibilisation, la collaboration et la recherche de solutions avec les cabinets de l'hon. Pascale St-Onge, ministre du Patrimoine canadien, et de l'hon. Randy Boissonnault, ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'œuvre et des Langues officielles, ainsi qu'auprès des équipes de fonctionnaires responsables de ces dossiers prioritaires.

La FCCF a effectué de nombreux travaux de suivi. Elle a, entre autres, tenu des rencontres bilatérales en lien avec l'Entente de collaboration, qu'elle co-préside avec Patrimoine Canada, en appui au développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire (voir Focus 1, p. 21).

Elle s'est aussi jointe à des initiatives de représentation porteuses pour la francophonie et son secteur avec différents partenaires politiques :

- **l'Équipe Francophonie avec la FCFA du Canada** (voir Axe 2, p. 31), en collaboration avec les organismes représentatifs des communautés franco-canadiennes et acadienne, pour remercier nos élu·e·s d'avoir modernisé la Loi, offert leur soutien au nouveau Plan d'action sur les langues officielles et reconduit leur appui visant à bonifier le financement de base des organismes qui soutiennent efficacement le développement sur le terrain;
- **la Coalition pour l'avenir du spectacle, portée par l'Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA),** regroupant les principales organisations professionnelles francophones et anglophones du secteur culturel au Canada, pour demander un soutien financier adéquat aux arts de la scène, permettant aux artistes et aux œuvres de circuler partout sur le territoire et dans toutes les disciplines.

Salon du livre afro-canadien à Ottawa, en octobre 2023.

Photo : Mathieu Ricard
Gracieuseté : REFC

BUDGET FÉDÉRAL 2024 : DES GAINS IMPORTANTS POUR LE FONDS DU CANADA POUR LA PRÉSENTATION DES ARTS

À la suite du dépôt du budget fédéral en mars 2024, la FCCF a salué la bonification de l'enveloppe du Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA), même si elle aurait espéré un investissement permanent et plus important dans ce programme.

Dans son mémoire déposé en vue du budget fédéral 2024, la FCCF avait en effet formulé des demandes claires, destinées à soutenir la vitalité de son milieu :

- Investissements supplémentaires permanents dans le FCPA et dans le Fonds du développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine
- Mise sur pied d'une table économique en culture
- Amélioration du statut de l'artiste au moyen d'un programme d'assurance-emploi adapté et d'un revenu minimum garanti
- Investissements nouveaux et conséquents pour la mise en œuvre du Plan d'action pour les langues officielles

Le budget fédéral ne répond que partiellement à ces demandes, mais certaines annonces additionnelles favorisent le secteur des arts et de la culture, soit :

- 45 millions $ sur trois ans pour le Centre national des Arts
- 100 millions $ sur deux ans pour Téléfilm Canada
- 10 millions $ sur trois ans pour le Fonds du livre du Canada (demande initiale : 35 millions $)
- 32 millions $ pour le Fonds de la musique du Canada (demande initiale : 50 millions $)

La FCCF poursuivra son important travail de dialogue politique afin de soutenir la vitalité des arts et de la culture dans les communautés francophones en situation minoritaire.

PLAN D'ACTION SUR LES LANGUES OFFICIELLES 2023-2028 : DES PISTES PROPICES EN APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES ARTS ET DE LA CULTURE

La FCCF a activement participé cette année aux consultations entourant la mise en œuvre du nouveau Plan d'action sur les langues officielles (PALO) 2023-2028.

La FCCF constate que le PALO 2023-2028 ouvre des possibilités intéressantes pour la francophonie canadienne et acadienne et ses secteurs artistique et culturel.

Les nouveaux investissements dévoilés en avril dans le cadre du nouveau PALO 2023-2028 totalisent 1,4 milliard $.

Ces investissements répondent partiellement aux recommandations de la FCCF, formulées dans son mémoire intitulé Proposition du secteur des arts et de la culture visant à soutenir et à consolider le développement culturel durable de nos milieux en francophonie canadienne et acadienne (2023-2028), déposé en 2022.

Se mobiliser pour la bonification des fonds de base des organismes

Dans le cadre du PALO 2023-2028, le gouvernement a consenti une augmentation des fonds de base pouvant aller jusqu'à 25 % du budget des organismes du secteur des arts et de la culture franco-canadien et acadien.

La FCCF a participé activement aux consultations de Patrimoine canadien concernant la première tranche d'augmentation pour s'assurer que l'ensemble des organismes de son réseau et du secteur y aient accès.

Au moment de préparer ce rapport, l'ensemble des organismes membres de la FCCF ont comptabilisé une première hausse de 12,5 % de leurs fonds de programmation pour l'exercice 2023-2024. Il est prévu qu'un appel à propositions sera lancé par Patrimoine Canada au courant du mois de juin. Cet appel les invitera à déposer une demande pouvant aller jusqu'à 12,5 % de leur enveloppe initiale pour la réalisation d'activités nouvelles.

La FCCF continuera d'accompagner ses membres du secteur des arts et de la culture pour faciliter leur accès à cette tranche d'augmentation additionnelle.

Elle a demandé au ministère de tenir compte, entre autres, de l'augmentation marquée du coût de la vie, du sous-financement chronique des organismes compte tenu de leur mandat essentiel, ainsi que des effets de la pénurie de main-d'œuvre sur les efforts de recrutement et de rétention du personnel, sans parler du besoin d'engager des personnes qualifiées issues de l'immigration.

Ginette Petitpas Taylor, ministre des Langues officielles, avec Marie-Christine Morin et Nancy Juneau de la FCCF lors du dévoilement du Plan d'action pour les langues officielles à Ottawa, en avril 2023.

LE FINANCEMENT DES PROGRAMMES PASSEPART ET LA RUCHÉE RECONDUIT

Le financement de deux initiatives importantes de la FCCF a été reconduit dans le cadre du PALO 2023-2028.

PassepART

Reconduction du financement pour cinq ans et création du programme ImmersART, destiné aux écoles d'immersion française intermédiaires et secondaires partout au pays. Ces deux initiatives permettront de continuer à renforcer le cheminement identitaire dans nos milieux en offrant toujours davantage d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans les écoles (voir Axe 3, p. 46).

La ruchée

Reconduction de la stratégie pour le recrutement et la rétention du personnel enseignant pour cinq ans. L'initiative appuie l'enseignement des arts et par les arts en français en plus de contribuer à la rétention du personnel enseignant (voir Axe 3, p. 40).

Pérenniser le financement pour répondre aux besoins criants du secteur

La FCCF continue son travail politique afin d'obtenir la pérennisation du financement lié au PALO au-delà de 2028. Pour effectuer leur travail d'appui au développement durable de leurs milieux, les organismes culturels et artistiques francophones ont besoin de fonds de base stables, prévisibles et conséquents.

Cependant, l'écosystème des arts et de la culture demeure fragilisé par la pandémie, notamment pour les organismes qui ne bénéficient pas encore de fonds de base du gouvernement fédéral.

La FCCF coordonne son travail dans ce dossier avec son réseau de membres. Elle entretient aussi un dialogue continu avec la direction générale des programmes d'appui en langues officielles et ses équipes pour que la mise en œuvre des programmes reflète les besoins de l'écosystème culturel et artistique.

Autant auprès de Patrimoine canadien que du Conseil du Trésor, la FCCF a soulevé l'implacable réalité de ses ressources strictement insuffisantes, tant sur le plan humain que financier. Elle a sensibilisé ses interlocutrices et interlocuteurs aux conséquences directes des restrictions budgétaires sur ses résultats et ses capacités opérationnelles et stratégiques.

La FCCF continuera de mobiliser ses forces et celles de son réseau pour activer tous les leviers que le Plan d'action pour les langues officielles peut offrir au secteur essentiel des arts et de la culture.

ENTENTE DE COLLABORATION : DES DISCUSSIONS ET DES ACTIONS PORTEUSES

La FCCF et les institutions fédérales signataires de l'Entente de collaboration ont poursuivi leur travail en mode solutions pour l'essor des arts et de la culture au sein des communautés francophones en situation minoritaire. Le Conseil des arts du Canada, le Centre national des Arts, la Société Radio-Canada, l'Office national du film, Patrimoine canadien et Téléfilm Canada ont ainsi œuvré de concert avec la FCCF pour faire évoluer leurs priorités communes.

Des rencontres bilatérales fructueuses

Des rencontres bilatérales se sont déroulées cette année avec **quatre institutions fédérales**, soit le Conseil des arts du Canada (CAC), le Centre national des Arts (CNA), Téléfilm Canada et l'Office national du film (ONF). Ces premiers échanges en dyade depuis la modernisation de la *Loi sur les langues officielles* ont témoigné de la détermination et de l'engagement des partenaires de la FCCF à faire progresser les arts et la culture dans nos communautés (voir Focus 1, p. 21).

Entente renouvelée : c'est pour bientôt

La FCCF a proposé en octobre une nouvelle mouture de l'Entente de collaboration et a entamé les négociations avec le gouvernement pour en préciser les termes.

Cette nouvelle proposition d'entente s'appuie sur les résultats de l'évaluation réalisée en 2023-2024 et inclut les souhaits suivants de la FCCF :

- qu'elle reflète les gains des projets de loi C-11 et C-13, notamment la reconnaissance des arts et de la culture comme secteur essentiel ;
- qu'elle repose sur une compréhension commune de son enjeu principal, le développement durable des communautés francophones en situation minoritaire ;
- que des ressources financières y soient consacrées ;
- qu'elle repose sur une imputabilité basée sur des résultats mesurables.

L'ensemble des partenaires de l'Entente de collaboration ont exprimé leur accord pour la reconduire et continuer de contribuer à sa mise en œuvre.

Des avancées sur les enjeux transversaux

La FCCF a continué de faire progresser, avec ses partenaires, ses discussions sur les enjeux prioritaires de l'Entente de collaboration, soit :

- L'accélération de la transformation numérique
- La collecte de données probantes sur l'évolution du secteur
- La veille et l'analyse continues pour une meilleure équité d'accès aux programmes en art et culture
- La pénurie de main-d'œuvre

Le groupe de travail en théâtre, présidé par l'Association des théâtres francophones du Canada (ATFC) et le CNA, a également poursuivi ses travaux.

Marie-Thé Morin et Jonathan Charlebois dans la pièce *Jaune comme joie*, de Sarah Migneron, présentée par Créations In Vivo lors de l'événement « Feuilles vives ».

Photo : Ali Rodriguez
Gracieuseté : Théâtre Action

Participation à des événements spéciaux des signataires

Au cours de l'année 2023-2024, la FCCF a participé à divers événements et consultations organisés par les signataires de l'Entente de collaboration. En plus de la renseigner sur la vision de ses partenaires, cela lui a offert l'occasion d'intervenir pour appuyer ou enrichir les actions et processus de travail envisagés pour la prochaine période.

Lancement du plan stratégique 2023-2026 du Centre national des Arts

La FCCF a assisté au lancement du Plan stratégique 2023-2026 du Centre national des Arts, intitulé Imaginons la suite, le 7 septembre 2023. La vision portée par les équipes de Christopher Deacon, président et chef de la direction du CNA, annonce un futur prometteur. Le nouveau plan témoigne en effet d'une volonté de mettre en valeur la langue et la culture francophone partout au pays.

Consultation sur les coupures de la Société Radio-Canada

La FCCF a participé à cette consultation virtuelle le 3 mai 2023. Elle visait à ouvrir la discussion avec des représentantes et représentants de la francophonie canadienne sur les suppressions de postes entamées au sein de l'institution.

Consultation spéciale pour la modernisation de l'Office national du film

Le 14 mars 2024, la FCCF a participé à une consultation sur la modernisation exigeante et nécessaire entreprise par l'ONF avec Suzanne Guèvremont, commissaire du gouvernement à la cinématographie et présidente de l'ONF. Cette modernisation est motivée par l'évolution des besoins de l'industrie cinématographique canadienne.

Assemblée publique annuelle du Conseil des arts du Canada

La FCCF a participé à l'Assemblée publique annuelle du Conseil des arts du Canada, le 27 mars dernier, où elle a été nommée explicitement partie prenante. Sous l'impulsion de sa nouvelle directrice générale, Michelle Chawla, le CAC installe un dialogue constructif sur les enjeux cruciaux des arts et de la culture. Cette ouverture est le signe d'un engagement de la part du CAC pour un réel travail de collaboration visant à assurer un accès équitable des organismes du réseau aux programmes du CAC.

1-Le président et chef de la direction du Centre national des Arts du Canada, Christopher Deacon, et Marie-Christine Morin de la FCCF, septembre 2023.

2-La FCCF et plusieurs de ses membres ont participé à la Consultation des communautés de langue officielle en situation minoritaire de Radio-Canada le 3 mai 2023.

3-L'îlot Balmoral, à Montréal, qui abrite les locaux de l'Office national du film. Photo : Stéphane Brügger | Gracieuseté : ONF

4-Nancy Juneau et Marie-Christine Morin, de la FCCF, en compagnie de Michelle Chawla (au centre), directrice générale du Conseil des arts du Canada, lors de la rencontre bilatérale du 21 février 2024.

LA FCCF PRIORISE UNE QUÊTE DE DONNÉES FIABLES ET COMPLÈTES

La FCCF persévère dans ses efforts pour obtenir des données fiables et complètes sur son secteur, nécessaires pour soutenir ses travaux et argumentaires, ainsi que ceux de son réseau. Elle s'engage aussi dans la collecte et l'analyse de données, ainsi que dans des recherches pertinentes pour le développement de son écosystème.

À titre d'exemple, la FCCF a commandé :

- la mise à jour de l'*Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2021*, réalisée par Hill Strategies;
- un *Portrait de la consommation d'arts et de culture en français au Canada (2023)*, réalisé par Léger Marketing.

La FCCF a, en outre, conclu avec Hill Strategies un partenariat pour soutenir la traduction en français et la diffusion, sur ses réseaux sociaux, de recherches et d'analyses statistiques pertinentes sur les arts et la culture en francophonie canadienne et acadienne.

Dans l'attente de données de plus en plus précises de la part du gouvernement et des institutions fédérales, la FCCF participe à la création et à la diffusion d'analyses rigoureuses en français, contribuant ainsi à brosser un portrait fiable de son écosystème, à en suivre l'évolution et à en discerner les tendances.

PORTRAIT DE LA CONSOMMATION D'ARTS ET DE CULTURE EN FRANÇAIS AU CANADA 2023

Plus des trois quarts des francophones et francophiles du Canada (82 %) ont consommé au moins une forme d'art ou de culture en français au cours des deux dernières années.

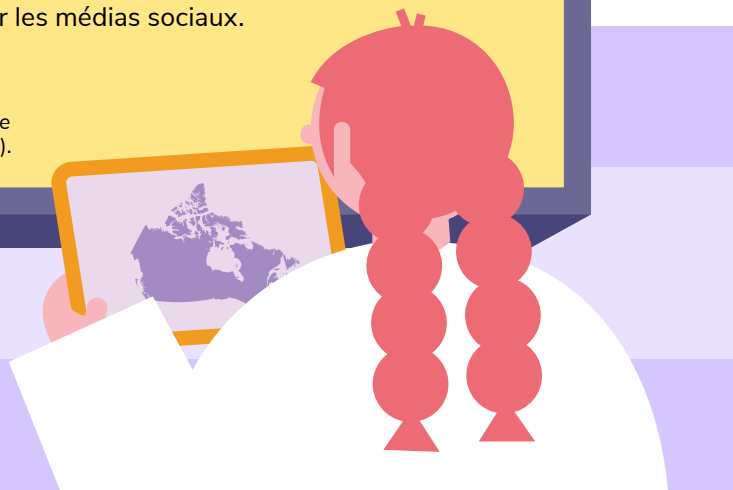
La majorité a écouté de la musique en français (92 %) et visionné un film en français (85 %) au cours des deux dernières années.

Suivre l'actualité en français (38 %) et écouter de la musique en français (35 %) sont les deux activités effectuées le plus régulièrement.

Les dépenses moyennes des francophones et francophiles du Canada en art et en culture représentent 251 $ par année (365 $ chez les personnes consommant art et culture sur une base régulière).

Près de la moitié (47 %) mentionnent découvrir les nouveautés en art et en culture en français grâce à la publicité en ligne ou télévisée, et principalement sur les médias sociaux.

Référence : *Portrait de la consommation d'arts et de culture en français au Canada, Léger, juin 2023* (document interne).



IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA COMMUNAUTÉ CULTURELLE CANADIENNE-FRANÇAISE EN 2021

Impact total sur le **PIB** :
5,63 milliards $

Proportion de **francophones** dans les **professions culturelles** : 5,2 %

Francophones hors Québec travaillant en **culture** :
36 100 personnes

Référence : *Analyse de l'impact économique de la communauté culturelle canadienne-française en 2021*, Hill Strategies, novembre 2023

POURCENTAGE DES PERSONNES FRANCO-CANADIENNES ET ACADIENNES QUI TRAVAILLENT EN CULTURE PAR PROVINCE/TERRITOIRE

RAYONNEMENT ET DIPLOMATIE CULTURELLE

Les thèmes de l'exportation des œuvres francophones canadiennes et du soutien à l'innovation et à la création ont été au cœur des nombreux échanges de l'année 2023-2024.

Réfléchir avec la COING en vue du prochain Sommet de la francophonie

Le XIXe Sommet de la francophonie, qui aura lieu le 4 octobre 2024 à la Cité internationale de la langue française, à Villers-Cotterêts, en France, inspire de nombreux travaux de réflexion à la Conférence des organisations internationales non gouvernementales de la Francophonie (COING). Comme par le passé, la FCCF siège à la COING par le biais de sa participation active à deux commissions : la commission Langues, cultures et identité ainsi que la commission Culture et éducation.

L'objectif est de formuler des recommandations d'actions prioritaires, dans la perspective du Sommet qui se tiendra sous le thème « Créer, innover et entreprendre en français ». Parmi les recommandations mises de l'avant : une présence plus dynamique du français dans l'univers numérique.

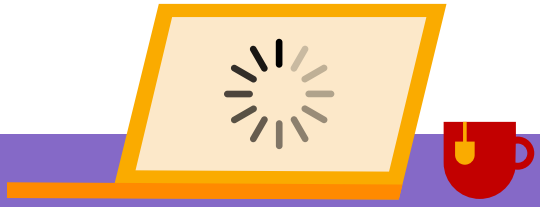
La FCCF a participé à près d'une dizaine de rencontres et a eu le privilège de rencontrer notamment Mme Zahra Kamil Ali, nouvelle représentante de l'OIF pour les Amériques, ainsi que M. Jean-Louis Roy, ancien secrétaire général de l'OIF.

La Stratégie d'exportation créative du Canada : du mouvement

La FCCF siège maintenant à la nouvelle Table consultative sur les exportations créatives (TCEC), inaugurée lors d'une première réunion le 18 mars 2024. La rencontre était axée sur les priorités du marché international et s'est déroulée en présence de Patrimoine canadien et d'Affaires mondiales Canada, qui ont exposé la Stratégie d'exportation créative ainsi que les priorités internationales pour l'horizon 2026. L'événement a permis entre autres d'aborder les mesures de soutien et les services offerts par la Stratégie d'exportation créative, ainsi que le cadre de priorités de son marché international.

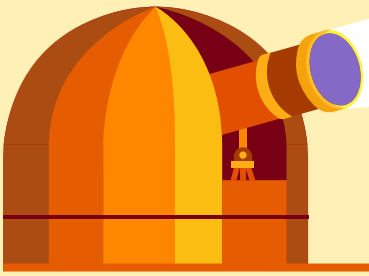
Une visite de l'ambassade de France

En janvier 2024, la FCCF a reçu la visite de représentants de l'ambassade de France, afin de discuter des enjeux liés à la francophonie et au domaine des arts et de la culture.



STATUT DE L'ARTISTE : DES PROGRÈS TROP LENTS

La FCCF constate peu de progrès dans le dossier du statut de l'artiste au cours de la dernière année et espère observer des avancées dans les prochains mois. En mars 2023, le Comité permanent du patrimoine canadien a émis son rapport Améliorer le statut de l'artiste, auquel le gouvernement a répondu en septembre 2023. Il est essentiel de lutter contre la précarité de l'artiste et des travailleuses et travailleurs culturels pour le bien-être économique et social des communautés francophones en situation minoritaire, et la FCCF poursuivra ses efforts en ce sens.



FOCUS 1

ENTENTE DE COLLABORATION : DES RENCONTRES BILATÉRALES FRUCTUEUSES

La FCCF a tenu cette année des rencontres bilatérales fructueuses avec quatre de ses partenaires de l'Entente de collaboration, les premières depuis la sanction royale de la Loi modernisant la *Loi sur les langues officielles* (LLO).

Cette loi jette de nouvelles assises pour les discussions de la FCCF avec ses partenaires des institutions fédérales, puisqu'elle :

- reconduit l'objectif de l'égalité réelle des langues officielles et consacre les liens entre la langue et la culture ;
- établit l'importance fondamentale du secteur artistique et culturel pour la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire ;
- oblige les institutions fédérales à prendre des mesures positives pour appuyer le développement de la culture francophone au Canada.

Marie-Christine Morin et Nancy Juneau de la FCCF lors de la sortie du PALO

La commissaire du gouvernement à la cinématographie et présidente de l'Office national du film du Canada Suzanne Guèvremont avec les représentants de la FCCF, du Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC) et de l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) lors de la bilatérale le 15 mai 2023 à Montréal.

Suzanne Guèvremont, avec Nancy Juneau et Marie-Christine Morin de la FCCF.

Office national du film : mieux promouvoir et valoriser les créatrices et créateurs

Le 23 mai 2023, de riches échanges avec l'Office national du film (ONF) ont mis en lumière l'important besoin, pour l'institution, de demeurer sensible aux réalités spécifiques des communautés francophones en situation minoritaire. Cette prise de conscience est d'autant plus importante que le leadership de l'ONF, pilier du rayonnement des films canadiens, a un rejaillissement bien tangible sur le développement culturel durable de nos milieux. La dirigeante de l'Office et les directions de l'ensemble de ses équipes se sont montrées ouvertes à mettre en place des améliorations positives et concrètes en soutien aux créatrices et créateurs de nos milieux.

Pour l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) et le Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC), cette rencontre a permis de faire valoir les perspectives du milieu de la production indépendante.

Autre point porté au rang des priorités : la nécessité de faire connaître les créatrices et créateurs de la francophonie canadienne et acadienne tout autant que leurs créations. La FCCF et l'ONF ont convenu d'investir davantage pour mieux les promouvoir et leur donner un meilleur accès aux programmes de financement de l'ONF. À cette fin, les partenaires ont reconnu l'urgence d'améliorer la qualité des données recueillies sur le secteur pour pouvoir mesurer les progrès accomplis par et pour les membres de la FCCF.

Téléfilm Canada : se donner les moyens de la découvrabilité

La FCCF se réjouit de voir l'engagement et l'ouverture de Téléfilm Canada face aux besoins et aux demandes spécifiques des communautés franco-canadiennes et acadienne. Lors des discussions du 5 février 2024, la FCCF et Téléfilm Canada se sont entendues sur l'importance de mieux promouvoir les films issus des communautés francophones en situation minoritaire et d'accroître leur découvrabilité. Les deux organisations ont aussi convenu que le concept d'auditoire doit être clarifié et tenir compte des communautés francophones en situation minoritaire. La FCCF est d'ores et déjà engagée dans ce travail avec l'APFC et le FRIC.

Priorité de toujours, le développement professionnel de nos créatrices et créateurs a également fait partie des discussions. Le programme de perfectionnement professionnel ÉLAN, lancé et mis en œuvre par l'APFC, vise justement à rehausser le niveau des projets de la francophonie afin qu'ils se démarquent dans le processus visant à assurer leur montage financier.

Réalisé grâce au soutien financier de Netflix, du Fonds des médias du Canada et de Téléfilm Canada, ce programme fait actuellement l'objet d'une réflexion. Le but est de proposer une formule qui, tout en étant plus adaptée à la réalité du milieu – sous-représenté au sein des programmes de Téléfilm Canada –, aboutirait à des occasions concrètes de production.

L'amélioration des relations interprovinciales figure aussi parmi les pistes d'action évoquées, notamment dans le but de développer des activités soutenues de professionnalisation pour nos membres. Finalement, la FCCF compte alimenter la réflexion de Téléfilm Canada concernant l'élaboration de son prochain plan d'action stratégique, dans la perspective d'obtenir un appui plus soutenu pour notre francophonie en contexte minoritaire.

De gauche à droite : Nancy Juneau de la FCCF, Francesca Accinelli, vice-présidente sénior, Stratégie des programmes et Développement de l'industrie de Téléfilm Canada, Marie-Christine Morin de la FCCF et Julie Roy, directrice générale et cheffe de la direction de Téléfilm Canada, en février 2024.

Patrimoine canadien, division des Affaires culturelles : investir et outiller pour aller plus loin

La modernisation de la *Loi sur les langues officielles* et la refonte de la *Loi sur la radiodiffusion* représentent des gains législatifs importants pour les communautés franco-canadiennes et acadienne, tant du point de vue artistique que culturel. Lors de leur rencontre bilatérale du 2024, à la lumière des responsabilités renforcées des institutions fédérales, la FCCF et Patrimoine Canada ont convenu de veiller à l'application de ces gains.

Les échanges au sujet du règlement à venir sur la Partie VII de la *LLO* ont été particulièrement riches. Ce nouveau règlement précisera les modalités selon lesquelles le gouvernement doit assurer la mise en œuvre effective de sa loi modernisée. Rappelons que l'objet principal de la Partie VII est justement l'énoncé de la responsabilité du gouvernement d'appuyer le développement et de favoriser l'épanouissement des communautés francophones en situation minoritaire. L'équipe de Patrimoine canadien, par ailleurs, a fait part des actions entreprises en réponse aux enjeux prioritaires soulevés dans le cadre de l'Entente de collaboration. Les discussions ont permis de cibler d'autres mesures positives à entreprendre, parmi lesquelles la bonification des investissements en soutien au développement artistique et culturel et l'amélioration des outils de mesure du rendement.

Patrimoine canadien et la FCCF partagent une vision commune des priorités, soit :

- de poursuivre le virage numérique dans le secteur des arts et de la culture;
- de mettre en œuvre le nouveau plan d'action en matière de langues officielles;
- de répondre aux besoins critiques du milieu des arts de la scène en matière de diffusion;
- de continuer à suivre les travaux de la FCCF dans le domaine de la radiodiffusion pour la mise en œuvre de C-11;
- de rester à l'affût des besoins concernant l'état des infrastructures et le renouvellement des licences de Radio-Canada.

Conseil des arts du Canada : cap vers un accès accru de nos membres aux soutiens et programmes

Le Conseil des arts du Canada (CAC) s'est engagé à continuer de perfectionner ses façons de faire et à prioriser le soutien aux communautés artistiques historiquement marginalisées, incluant les communautés francophones en situation minoritaire.

La FCCF accueille avec espoir le souhait exprimé par le CAC, lors de la rencontre du 21 février 2024, d'optimiser la distribution régionale du financement et de systématiser la collaboration avec les membres de la FCCF, en misant davantage sur leurs expertises.

L'équipe de recherche du CAC a réalisé un excellent travail, en collaboration avec la FCCF et ses membres, pour maximiser la présentation et la fiabilité des données disponibles sur l'accès des organismes demandeurs à ses programmes. Ce travail demeure prioritaire et se poursuivra cette année. Il représente un modèle qui permettra à la FCCF de préciser ses besoins en matière de données auprès de l'ensemble des institutions signataires de l'Entente.

La FCCF et ses membres présents ont exprimé leur adhésion aux objectifs du nouveau plan stratégique du CAC. En outre, les partenaires ont également traité d'autres enjeux prioritaires pour le secteur art et culture en francophonie minoritaire, soit :

- le numérique et l'innovation;
- l'amélioration du statut de l'artiste;
- l'action concertée en vue de développer des politiques publiques en appui au développement durable du secteur;
- l'accès à de la rétroaction sur les demandes de financement;
- le perfectionnement de la mécanique des jurys pour l'évaluation des demandes en francophonie canadienne;
- le manque de ressources disponibles dans le contexte de l'augmentation fulgurante des demandes de fonds de la part d'organismes artistiques et culturels aux programmes du CAC.

À la lumière des responsabilités renforcées des institutions fédérales en matière de langues officielles et compte tenu du déclin du français au Canada, le CAC et la FCCF se sont accordés sur la pertinence d'effectuer une revue des programmes dans le but d'agir de manière plus directe en soutien à la francophonie. Le CAC évaluera notamment l'incidence des fonds spécifiquement destinés aux communautés francophones en situation minoritaire, tels le Fonds des langues officielles et la Stratégie d'accès aux marchés.

La rencontre s'est terminée par des discussions sur la formation continue et l'équité d'accès aux fonds de base et à l'ensemble des programmes du CAC. La FCCF et le CAC ont exprimé le désir commun de travailler ensemble pour promouvoir la valeur essentielle du financement public des arts dans les communautés francophones en situation minoritaire. Ses répercussions seront mesurées sur les plans qualitatif, quantitatif, social et économique.

Conseil des Arts du Canada

La FCCF avec la directrice générale du Conseil des arts du Canada Michelle Chawla et ses équipes lors d'une rencontre dans le cadre de l'Entente de collaboration.

Spectacle Tout pour la musique pour la Saint-Jean-Baptiste à Regina, en Saskatchewan, en juin 2023.

Photo : Peter Scoular
Gracieuseté : CCF

AXE 2

CONCERTATION ET MOBILISATION

La Fédération culturelle canadienne-française vise à resserrer les liens entre les organismes artistiques et culturels des communautés franco-canadiennes et acadienne, à les outiller et à faciliter la circulation de l'information dans le réseau sur les dossiers prioritaires. Elle œuvre à forger une compréhension commune du contexte et des enjeux pour les engager, avec une plus grande cohésion, dans l'action autour de priorités communes, en vue de prises de position nationales. Forte de la concertation continue de son réseau, elle sensibilise le gouvernement aux réalités spécifiques de ses membres et à leurs besoins, en plus de collaborer avec lui à la recherche de solutions.

En 2023-2024, la Fédération a entre autres :

- accueilli ses membres lors de son **Forum 2023 – À table** ! ;
- effectué un **travail de concertation soutenu** avec plusieurs intervenantes et intervenants clés des milieux artistiques et culturels ;
- participé à des **dizaines d'événements, d'activités et d'initiatives** en lien avec ses membres et ses partenaires, entre autres avec le réseau de la francophonie canadienne et acadienne ;
- déployé des **processus de communication** à la mesure de ses objectifs pour accroître son influence et sa notoriété, renforcer son réseau et faire rayonner ses initiatives.

Les membres de la FCCF se sont rassemblés lors de leur forum annuel à Ottawa, en novembre 2023.

FORUM 2023 – À TABLE !

Du 15 au 17 novembre 2023, les membres de la FCCF se sont réunis au Centre national des Arts à Ottawa pour leur forum 2023, afin de discuter de leurs priorités communes et d'harmoniser leurs actions en appui au développement du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.

Pour la deuxième année consécutive, le Forum de la FCCF s'est déroulé en présentiel, rassemblant une quarantaine de représentant·e·s de son réseau de membres durant trois jours de conférences, d'échanges et d'occasions de réseautage.

Cet événement de mobilisation et de concertation s'est déroulé sous le thème « À table ! », en référence à la table ronde, lieu d'échange collectif, inclusif, qui appartient à toutes et à tous. Ce moment fort de ressourcement professionnel a permis d'impulser une dynamique d'action cohésive et de se rallier à une même vision en appui au développement artistique et culturel de nos milieux.

Encadrer la culture des données

Ce Forum 2023 a permis d'aborder les actions et les compétences numériques de la FCCF et de ses membres pour amorcer l'élaboration de la Stratégie nationale sur le numérique dans les arts et la culture, portée par l'équipe de La bande numérique (voir Axe 3 page 56). Les personnes présentes ont aussi exploré le besoin de développer la culture et l'utilisation des données numériques dans les organisations artistiques et culturelles afin de soutenir leurs actions, tant individuelles que collectives, et d'en mesurer le progrès.

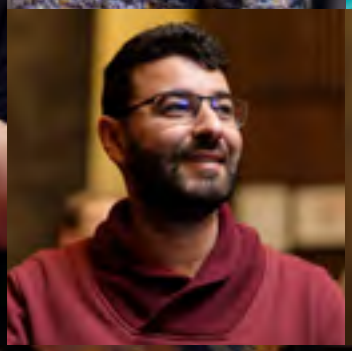
Le Forum des membres de la FCCF a eu lieu à Ottawa en novembre 2023.

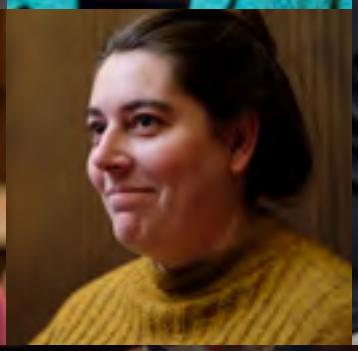
Photos : Jonathan Lorange-Millette

Réfléchir sur les priorités communes : la reconnaissance du statut de l'artiste et le soutien à la diffusion des arts de la scène

Lors de cette édition du Forum, les participant·e·s ont réfléchi ensemble aux perspectives de progrès en lien avec la reconnaissance du statut de l'artiste et la bonification du financement de la diffusion des arts de la scène, partout sur le territoire canadien et acadien. Les panélistes ont profité de l'occasion pour présenter l'avancement de travaux de concertation et de mobilisation, et pour rallier les membres de la FCCF autour de messages clés forts et partagés.

Pour tous les membres de la FCCF, le Forum annuel présente une occasion unique d'harmoniser les priorités, de discuter des enjeux stratégiques et des grands dossiers politiques, et de connecter avec une communauté de pratique solidarisée par les échanges.





Les membres de la FCCF se sont réunis lors du forum « À table ! » autour de réflexions et d'échanges fructueux, à Ottawa en novembre 2023.

Photos : Jonathan Lorange-Millette

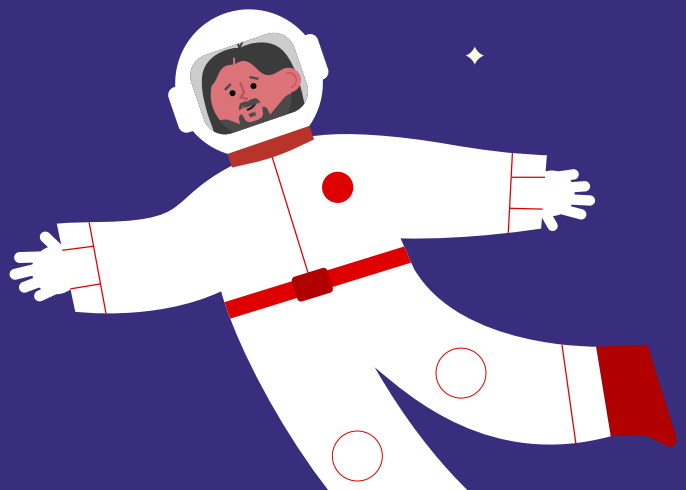
DES INITIATIVES DE CONCERTATION QUI CHANGENT LA DONNE

Cette année encore, la FCCF a fait preuve de leadership en participant à des initiatives de concertation vitales pour le renforcement du poids politique du milieu.

Les rencontres de concertation de la FCCF s'inscrivent dans la mécanique de dialogue continu avec son réseau de membres, qui vise à renforcer la collaboration, à effectuer une veille du contexte politique actuel, à rester au fait des situations vécues sur le terrain et à favoriser la mise en commun des pratiques exemplaires dans le feu de l'action, dans un esprit de communauté de pratique.

En 2023-2024, la Table des organismes artistiques et la Table des organismes culturels de la FCCF se sont penchées sur les actions communes à entreprendre pour améliorer le statut de l'artiste et pour soutenir la diffusion des arts de la scène.

Par ailleurs, la FCCF a orchestré une toute première édition de la rencontre des présidences de son réseau de membres, animée par sa présidente, Nancy Juneau. Cette rencontre de concertation au niveau de la gouvernance du réseau a permis aux membres de trouver des appuis face à leurs enjeux particuliers, d'unifier leurs voix et de se rallier à une vision commune.



Concertation accrue avec la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada

La FCCF a également pris part à des initiatives porteuses en collaboration avec la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA) du Canada, partenaire privilégié dans le développement d'actions concertées sur les enjeux de la francophonie canadienne et acadienne. Notre travail avec la FCFA du Canada nous a permis d'unifier nos représentations afin de faire entendre une voix politique unique et forte.

Concertation sur les représentations en radiodiffusion, les investissements et la mise en œuvre du nouveau Plan d'action pour les langues officielles ainsi que les projets de modification de la *Loi sur les langues officielles* (partie VII du projet de loi C-13)

Réalisation de la **vidéo** Plaidoyer francophonie en faveur du projet de loi C-13

Participation au **réseau** des ressources en politique et des communications

Participation au **Forum des leaders**

Soutien aux campagnes en faveur du financement des **garderies en français** en milieu minoritaire

Table des **directions générales** de la FCFA du Canada

Table nationale en **immigration francophone** de la FCFA du Canada

Table stratégique des membres et 48e **assemblée générale annuelle** de la FCFA du Canada

Semaine nationale en immigration francophone

Les membres de la FCFA du Canada avec Marie-Christine Morin de la FCCF.

La FCCF répond présente

Cette année, la FCCF a participé à des dizaines d'événements de mobilisation et de concertation avec son réseau. Sa présence active aux événements de ses membres lui permet de suivre de près les travaux sur le terrain et de réseauter avec ses homologues afin de s'engager avec eux dans l'action sur des enjeux communs.

La qualité et la diversité des événements auxquels elle est conviée montrent la vitalité de nos milieux et l'activité foisonnante du secteur. En plus de témoigner du développement et de la professionnalisation des artistes et des intervenantes et intervenants culturels, elle célèbre leur travail exceptionnel qui permet à nos communautés d'avoir accès à leur culture.

Voici quelques-uns des coups de cœur de l'équipe :

- Biennale Zones théâtrales – Centre national des Arts
- Table des organismes, entreprises et industries culturelles – Association acadienne des artistes professionnel·le·s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)
- Festival international de poésie slam en Acadie – Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)
- FrancoFête en Acadie à Dieppe – Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS)
- Lancement de Scènes francophones, plateforme du secteur de la diffusion des arts de la scène francophone au Canada
- Dévoilement de la programmation artistique des Éloizes 2024 – Association acadienne des artistes professionnel·le·s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)
- Forums des membres du réseau de la FCCF :
  - Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)
  - Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)
  - Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)

Performance de la Compagnie DansEncorps à la FrancoFête en Acadie à Dieppe, novembre 2023.

Photo : Jocelyne Vautour
Gracieuseté : RADARTS

L'artiste acadien Lennie Gallant, du duo Sirène et Matelot, présente un extrait de son album « Un monde de dissonances » à la Francofête.

Photo : Jocelyne Vautour

PORTER NOTRE VOIX TOUJOURS PLUS LOIN

En 2023-2024, la FCCF a investi des efforts considérables pour bâtir un porte-voix à la mesure de ses messages. En maximisant ses canaux de communication stratégique, elle a mieux que jamais rejoint les élu·e·s, les intervenantes et intervenants du milieu et les membres du grand public.

Nos communications en chiffres

En 2023-2024, la FCCF a rayonné grâce à :

- **1 140 publications** sur les réseaux sociaux, toutes pages confondues
- **12 317 abonné·e·s** à ses divers réseaux sociaux, dont 2 382 nouveaux abonné·e·s l'an dernier seulement
- **70 infolettres** envoyées à divers publics cibles totalisant environ 3 500 abonné·e·s
- **33 reportages** médiatiques sur la FCCF et ses grands projets
- **8 communiqués** de presse émis par la FCCF
- **1 nouvelle page Carrières** sur le site web pour faciliter le recrutement

Cette année marque aussi :

- Le boycottage de Meta par la FCCF en solidarité avec les médias canadiens depuis l'été 2023
- Le lancement d'infolettres spécifiques aux projets PassepART et TADA, pertinent compte tenu de la fin des publicités payantes sur Facebook
- La propulsion des événements de la FCCF sur Eventbrite, avec des inscriptions standardisées et un système de rappel pratique pour les utilisatrices et utilisateurs.

Communiquer pour mieux engager

Les efforts déployés dans la communication numérique de la FCCF en 2023-2024 ont porté fruit. Les taux de participation de toutes les initiatives ont notablement augmenté par rapport aux années précédentes.

- Près de **80 participant·e·s** aux consultations pancanadiennes publiques sur l'art à l'école organisées par **La ruchée** (automne 2023)
- **100+** participant·e·s aux webinaires d'information de **PassepART** (automne 2023)
- **300** personnes présentes aux événements **Complètement TADA** – une augmentation de près de 100 %
- **100 %** des places disponibles comblées pour le parcours de formation Synapse C offert par **La bande numérique** (février 2024)

FOCUS 2

PARTENARIATS DE VISIBILITÉ ET DE DIFFUSION : DE BELLES OPPORTUNITÉS DE RAYONNEMENT

En 2023-2024, la FCCF a noué de nombreux partenariats de visibilité et de diffusion, contribuant à soutenir l'organisation d'événements phares pour le secteur des arts et de la culture franco-canadien et acadien.

Elle a ainsi pu se positionner auprès d'actrices et d'acteurs clés du secteur artistique et culturel, soutenir ses membres, bénéficier d'une tribune pour faire entendre ses prises de position et fait rayonner les activités de ses partenaires dans ses médias sociaux.

Gala Trille Or

Marie-Christine Morin, directrice générale de la FCCF, a eu l'honneur de remettre le prix Coup de cœur du public lors de ce prestigieux gala organisé par l'Association des professionnel·le·s de la chanson et de la musique (APCM) du 7 au 9 septembre 2023, à Ottawa. Les Trille Or célèbrent l'excellence musicale des artistes francophones de l'Ontario et des provinces de l'Ouest.

Festival Cinemania

La FCCF s'est associée à ce festival international de films francophones qui s'est déroulé à Montréal du 1er au 12 novembre 2023. Marie-Christine Morin a prononcé une allocution lors du Cocktail Maillage de l'Ouest canadien, le 8 novembre, qui couronnait la journée professionnelle « Images de la francophonie canadienne : focus sur le Canada de l'Ouest ». Deux de nos membres, le Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC) et l'Association franco-yukonnaise (AFY), ont pris part à l'événement, ainsi que des délégations cinématographiques de la Colombie-Britannique, de la Saskatchewan et du Yukon.

Des membres de l'équipe de la FCCF ont assisté au festival Cinemania en novembre 2023 à Montréal.

Yvan Boivin-Flamand, du groupe Maten, à Contact ontarois, janvier 2024.

Photo: Catherine Archambault
Gracieuseté : Réseau Ontario

Le duo Zilla et Masey à Contact ontarois, janvier 2024.

Photo : Catherine Archambault
Gracieuseté : Réseau Ontario

Anti-Gala des Prix d'excellence de la presse francophone de Réseau Presse

La FCCF s'est engagée à parrainer pour cinq ans le prix du Meilleur article Arts et culture de l'Anti-Gala de Réseau Presse, qui vise à saluer les réalisations de la presse écrite franco-canadienne et acadienne. Lors de l'Anti-Gala 2023, qui s'est déroulé le 20 octobre dernier à Ottawa, Marie-Christine Morin a eu le plaisir de remettre ce prix au journal *L'Eau vive*.

Gala Contact ontarois

La FCCF s'est associée à Contact ontarois, qui s'est tenu en 2023 du 17 au 20 janvier, à Ottawa. Elle était présente lors du cocktail et de la vitrine publique pour souligner les talents exceptionnels des artistes d'Ottawa. Ce rendez-vous annuel, orchestré par le Réseau Ontario, membre de la FCCF par la coalition Scènes francophones, offre une plateforme de rencontre entre les artistes, les entreprises de diffusion et les professionnel·le·s du secteur culturel en Ontario. Point culminant du marché du spectacle de l'Ontario français, l'événement célèbre la créativité, la diversité et l'excellence artistique francophone.

Partenariats de diffusion : faire briller des activités porteuses

La FCCF a en outre soutenu le rayonnement de plusieurs initiatives de ses partenaires en participant à la promotion de leurs activités et réalisations dans ses communications, notamment par ses infolettres et ses médias sociaux.

- **Culture pour tous | Journées de la culture**
  Promotion de l'activité « Une chanson à l'école », en septembre 2023, qui célèbre la diversité des expressions francophones dans les écoles de partout au pays.
- **L'Aurore boréale | Recueil sur le Yukon**
  Promotion du recueil de récits historiques *125 ans de francophonie au Yukon*, réalisé par le journal *L'Aurore boréale* et lancé en mars 2024.
- **Compétence culture | MOOC sur la découvrabilité numérique dans le milieu de la culture**
  Promotion de cette formation ouverte MOOC intitulée « Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité », lancée en février 2023.
- **Synapse C | Résidence de données gratuites**
  Promotion, en février 2024, des inscriptions à une résidence de données gratuites.

Deuxième édition du Wikithon #ArtsLitt co-organisée par la Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Littérature québécoise mobile et Wikimédia Canada, en mars 2024.

Photo : Camille Gladu-Drouin

AXE 3

DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION

En 2023-2024, au sein de son réseau étendu et au-delà, la FCCF a fait jaillir de nouvelles actions et pistes de réflexion pour soutenir la vitalité du secteur artistique et culturel des communautés francophones en situation minoritaire.

- La FCCF a noué, entretenu et approfondi des **collaborations et partenariats intersectoriels** partout au pays, maintenant un dialogue constant sur les enjeux propres à sa mission.
- Le programme de microsubventions **PassepART** a déposé le **bilan de sa phase 1** et entamé sa phase 2 grâce à la **reconduction de son financement** dans le cadre du nouveau Plan d'action pour les langues officielles.
- **La ruchée** a complété sa phase 2 et signé un **éventail de projets pilotes réussis**, qui ont produit des **outils et services** pour soutenir le personnel enseignant et favoriser une éducation artistique de qualité.
- **L'accélérateur TADA** a propulsé **12 projets structurants**, organisé la deuxième saison des rendez-vous **Complètement TADA** et participé à la **reconstitution virtuelle du Canada francophone culturel**, premier pays au monde représenté dans un métavers.
- **La bande numérique** a poursuivi sur sa lancée en peaufinant son **parcours d'accompagnement** et en misant sur une stratégie de **mobilisation des connaissances**.
- **La grosse journée numérique** a donné le coup d'envoi aux consultations pour le développement d'une **stratégie nationale sur le numérique** pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.

Pièce de théâtre Mamuche, Théâtre du Nouvel-Ontario, école élémentaire catholique Sacré-Cœur, Ontario, 2023.

PARTENARIATS, COLLABORATIONS ET TRAVAIL INTERSECTORIEL

Afin de favoriser l'innovation et le développement dans son secteur, la FCCF a assuré une présence forte dans de nombreux événements impliquant ses partenaires politiques. En 2023-2024, la FCCF a profité des occasions suivantes pour créer et renforcer des liens au-delà de son réseau.

MTL connecte : la Semaine numérique de Montréal

Sven Buridans, gestionnaire de L'accélérateur TADA, a participé au panel « Découvrabilité des contenus culturels : défis et possibilités pour la francophonie » à MTL connecte, dans le cadre du troisième Rendez-vous France-Québec, une journée de rencontres organisé par Culture et Communications Québec à Montréal, en octobre 2023.

Forum sur l'avenir des contenus culturels

Marie-Christine Morin, directrice générale de la FCCF, a participé à un panel sur la culture numérique francophone pour parler des enjeux liés à la découvrabilité des contenus culturels et au respect des minorités culturelles en mai 2023, à Toronto.

Mobilisation franco

Sven Buridans, gestionnaire de L'accélérateur TADA, a participé au panel sur les clés d'une collaboration réussie dans le cadre de cet événement présenté par le Centre de la francophonie des Amériques, à Québec, en mai 2023.

LA JOURNÉE QUÉBÉCOISE DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Le 22 mars 2024, Marie-Christine Morin, directrice générale de la FCCF, a pris part à la deuxième Journée québécoise de la francophonie canadienne aux côtés de Jean-François Roberge, ministre de la Langue française et ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne, de Sylvain Lavoie, président-directeur général du Centre de la francophonie des Amériques (CFA), et de Michel Robitaille, président du conseil d'administration du CFA.

Nos partenaires politiques ont profité de l'occasion pour souligner l'importance de la promotion et de la valorisation de la langue française partout au Canada. Une motion a aussi été adoptée à l'Assemblée nationale pour souligner cette journée.

La FCCF a eu le privilège de faire partie du jury qui a sélectionné, parmi une trentaine de candidatures provenant de sept provinces et territoires, l'artiste franco-canadienne mise à l'honneur à l'occasion de cette journée spéciale.

La lauréate, l'autrice-compositrice-interprète acadienne Émilie Landry, a donné une prestation musicale mémorable, porteuse d'un témoignage sensible sur l'affirmation de ses racines francophones et sur sa quête face à l'insécurité linguistique.

La riche programmation entourant cet événement incluait aussi la finale de la Dictée P.G.L. de la Francophonie et plusieurs occasions de rayonnement pour les artistes issus des communautés franco-canadiennes et acadienne.

Une participation active aux événements en éducation

Les équipes de la FCCF, de PassepART et de La ruchée ont assisté à de nombreux événements liés au milieu de l'éducation. Leur présence a donné lieu à des rencontres fructueuses et a permis de tisser des liens afin de développer et d'enrichir l'apport des arts, de la culture et du patrimoine en éducation.

La FCCF a notamment assisté aux événements suivants :

- Présommet et Sommet national sur l'éducation 2023, dans le cadre de l'élaboration du nouveau Plan stratégique sur l'éducation en langue française
- Sommet du numérique en éducation
- Sommet national sur l'apprentissage pour la francophonie canadienne, organisé par le Réseau pour le développement de l'alphabétisme et des compétences
- Congrès de l'Association canadienne d'éducation de langue française
- Congrès de l'Association canadienne des professionnels de l'immersion

L'équipe de La ruchée avec Marie-Christine et Nancy Juneau au Sommet national sur l'éducation de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones, à Ottawa, le 27 avril 2023.

- Forum ouvert du Centre d'excellence artistique de l'Ontario sur l'accès à une éducation artistique de qualité
- Comité tripartite de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones
- Table nationale sur l'éducation de la Fédération nationale des conseils scolaires francophones
- Table Arts et culture en éducation, organisée par l'Association acadienne des artistes professionnel·le·s du Nouveau-Brunswick

LA RUCHÉE : MULTIPLIER LES PARTENARIATS, LES SERVICES ET LES OUTILS POUR QUE L'ART AIT SA JUSTE PLACE À L'ÉCOLE

Depuis 2020, le laboratoire d'éducation artistique La ruchée a mis sur pied un éventail de services et d'outils qui soutiennent le personnel enseignant et favorisent l'accès à une **éducation artistique de qualité** pour les élèves des francophonies canadiennes et acadienne.

Des projets pilotes réussis

L'année 2023-2024 a été marquée par l'**achèvement de la phase de projets pilotes**, qui visait à mettre à l'essai diverses initiatives :

- Services d'accompagnement
- Formations
- Ressources pédagogiques et didactiques
- Communauté de pratique et mobilisation des connaissances

D'avril 2023 à mars 2024, La ruchée a touché entre autres :

- **375** artistes, enseignant·e·s et autres participant·e·s
- **8 000+** élèves
- **12** provinces et territoires
- **19** conseils scolaires de langue française
- **4** partenaires universitaires

Les résultats des sondages d'évaluation auprès des participant·e·s ont témoigné d'un degré de satisfaction exceptionnel. Ces projets pilotes réussis ont ouvert sur des outils et des services qui seront lancés à grande échelle partout au Canada en 2024.

Des programmes d'accompagnement adaptés aux besoins du personnel enseignant

La ruchée a mené deux projets pilotes de services d'accompagnement distincts, l'un en **conception d'activités pédagogiques artistiques (CAPA)** et l'autre en **mentorat en enseignement des arts ou en production artistique**.

Le programme CAPA a jumelé un·e enseignant·e et un·e artiste afin de concevoir en collaboration deux activités d'apprentissage qui utilisent l'art comme moyen pédagogique. Les activités se déroulaient en personne dans la salle de classe, avec la participation de l'enseignant·e, de l'artiste et des élèves.

Le programme de mentorat proposait un accompagnement virtuel personnalisé en enseignement des arts. Il reposait sur le jumelage entre un·e enseignant·e ayant moins de cinq ans d'expérience en enseignement des arts et un·e enseignant·e en arts chevronné·e, choisi·e selon les besoins spécifiques de la personne mentorée.

La ruchée a aussi proposé un accompagnement en production artistique centré sur l'organisation, la gestion logistique, le pilotage et la direction d'une prestation d'élèves devant public, dans l'une des quatre disciplines artistiques au programme : art dramatique, art visuel, danse ou musique.

Au cours de l'année 2023-2024 :

- **9 jumelages** artiste-enseignant·e ont été réalisés dans le cadre du programme CAPA ;
- **40 enseignant·e·s** ont reçu du mentorat en enseignement des arts.

RÉSULTATS DES SONDAGES D'ÉVALUATION

Programme CAPA

100 % estiment que leur participation leur a permis de se sentir légitimes dans leur rôle de passeur culturel

100 % des enseignant·e·s ont davantage confiance en leur capacité à utiliser les arts pour enseigner d'autres matières

100 % sont satisfait·e·s de l'adéquation entre les deux profils : artiste et personnel enseignant

86 % des enseignant·e·s estiment que le projet a renforcé leur sentiment de bien-être au travail

Mentorat

81 % ont davantage confiance en leur capacité à enseigner les arts

80 % estiment que leur participation leur a permis de se sentir légitimes dans leur rôle de passeur culturel

87 % estiment que le programme a renforcé leur bien-être au travail et leur désir de rester dans la profession

TÉMOIGNAGE

« La collaboration enseignant-artiste permet un échange de connaissances extraordinaire, fusionnant ainsi la pédagogie avec la créativité. Les arts permettent d'éveiller l'intérêt des élèves pour qu'ils puissent mieux apprendre les autres matières. »

– Joey Robin Haché, artiste (Nouveau-Brunswick), participant au programme de conception d'activités pédagogiques artistiques

Des formations pour développer des stratégies concrètes afin d'utiliser les arts en classe

Les projets pilotes de formation de La ruchée se sont articulés en deux volets : l'atelier *Bâtir la confiance créative* et les formations en ligne.

L'atelier en présentiel *Bâtir la confiance créative*, d'une durée de sept heures, visait les étudiantes et étudiants à la formation initiale en enseignement ainsi que le personnel enseignant en début de carrière.

Les formations en ligne, pour leur part, ont permis de développer ou d'approfondir les connaissances et les compétences du personnel enseignant afin qu'il ait plus confiance en ses capacités d'enseigner les arts ou de les utiliser comme moyens pédagogiques pour enseigner d'autres matières.

Au cours de l'année 2023-2024 :

- **7 formations** *Bâtir la confiance créative* ont été données dans **4 provinces**
- **4 nouvelles formatrices** ont suivi un camp de formation à l'Université de Saint-Boniface, au Manitoba, et se sont jointes à la grande équipe La ruchée afin de pouvoir offrir l'atelier partout au pays
- **133 personnes** ont participé au projet pilote, dont **104 étudiant·e·s** à la formation initiale en enseignement
- **3 formations en ligne** ont été produites, pour un total de **9 cours** d'une durée moyenne de 20 minutes

RÉSULTATS DES SONDAGES D'ÉVALUATION

Atelier *Bâtir la confiance créative*

97 % ont davantage confiance en leur capacité à enseigner les arts

97 % estiment que l'atelier a eu un effet positif sur leur habileté à stimuler et maintenir l'intérêt des élèves dans un cours d'art

98 % estiment que participer leur a permis de se sentir légitime dans leur rôle de passeur culturel

95 % ont davantage confiance en leur capacité à utiliser les arts pour enseigner d'autres matières

Formations en ligne

100 % sont satisfait·e·s de la qualité pédagogique du contenu

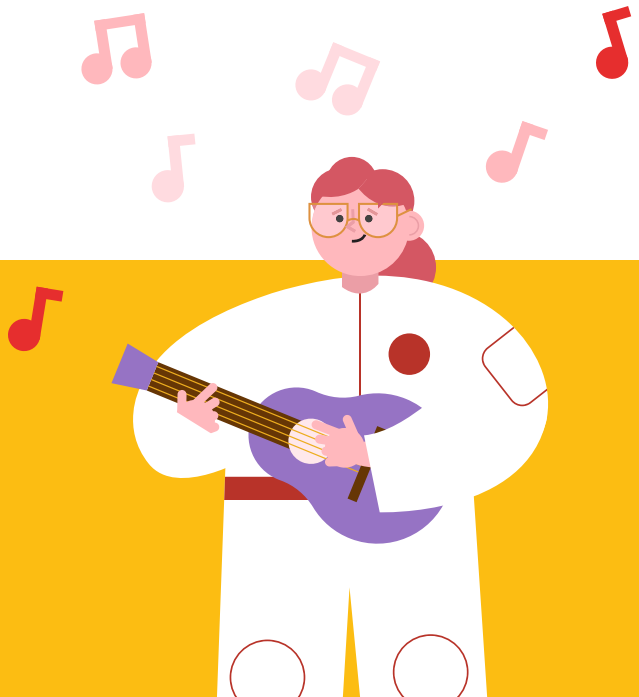
81 % ont davantage confiance en leur capacité à enseigner les arts

85 % pensent réutiliser des activités données pendant la formation

TÉMOIGNAGE

« Cet atelier a totalement changé ma conception de l'enseignement des arts. Je vais embrasser mon futur rôle d'enseignante avec beaucoup plus de confiance. C'est une vraie révélation ! Je réalise que j'avais un potentiel énorme en moi et que je n'avais simplement jamais eu les outils nécessaires pour le développer. »

– Christel Kamani, étudiante (Ontario)



la ruchée

1- Participants de l'atelier Bâtir la confiance créative de La ruchée, à l'Université de Regina, en Saskatchewan, en mars 2023. Photo : Daniel Paquet

2- Activité dans le cadre du programme de conception d'activités pédagogiques artistiques (CAPA) avec l'artiste acadien Joey Robin Haché et la classe de deuxième année de Tina Landry à l'école communautaire de Saint-Joseph-de-Madawaska (Nouveau-Brunswick) en novembre 2023. Photo : Tina Landry

3- Deux formatrices en action au camp de formation pour l'atelier Bâtir la confiance créative à l'université Saint-Boniface, à Winnipeg, le 8 novembre 2023. Photo : Gabrielle Touchette

4- Une participante en action au camp de formation pour l'atelier Bâtir la confiance créative à l'université Saint-Boniface, à Winnipeg, le 8 novembre 2024. Photo : Gabrielle Touchette

5- Atelier de marionnettes dans le cadre du programme CAPA avec l'artiste Élise Gauthier et la classe de quatrième année de Josée Rivard-Cooke à l'école élémentaire catholique La Vérendrye, à Ottawa, en octobre 2023. Photo : Élise Gauthier

6- Atelier d'acrobaties dans le cadre du programme CAPA à l'école élémentaire catholique de la Découverte, à Orléans (Ontario), en décembre 2023. Photo : Chantal Racine

Une communauté de pratique pour mettre en commun les savoirs et passer à l'action

La communauté de pratique mise sur pied par La ruchée a rassemblé le personnel scolaire et les artistes des francophonies canadienne et acadienne, dans une perspective de **mobilisation des connaissances**, c'est-à-dire de mise en commun des savoirs dans le but d'inciter à l'action.

Cette formidable communauté virtuelle a favorisé la **pluralité des perspectives**, la **valorisation de l'éducation artistique** et la **mutualisation des ressources** en proposant divers types d'activités telles que conférences, ateliers pratiques, panels de discussion, mentorat public, balados.

Au cours de l'année 2023-2024 :

- **139 personnes** se sont investies dans la communauté de pratique
- **11 activités virtuelles** ont été présentées
- **5 épisodes du balado** Enseigner, c'est de l'art ont été réalisés

RÉSULTATS DES SONDAGES D'ÉVALUATION

Activités de la communauté de pratique

94 % estiment que l'activité leur a donné le goût d'approfondir leurs compétences ou connaissances en matière d'enseignement des arts

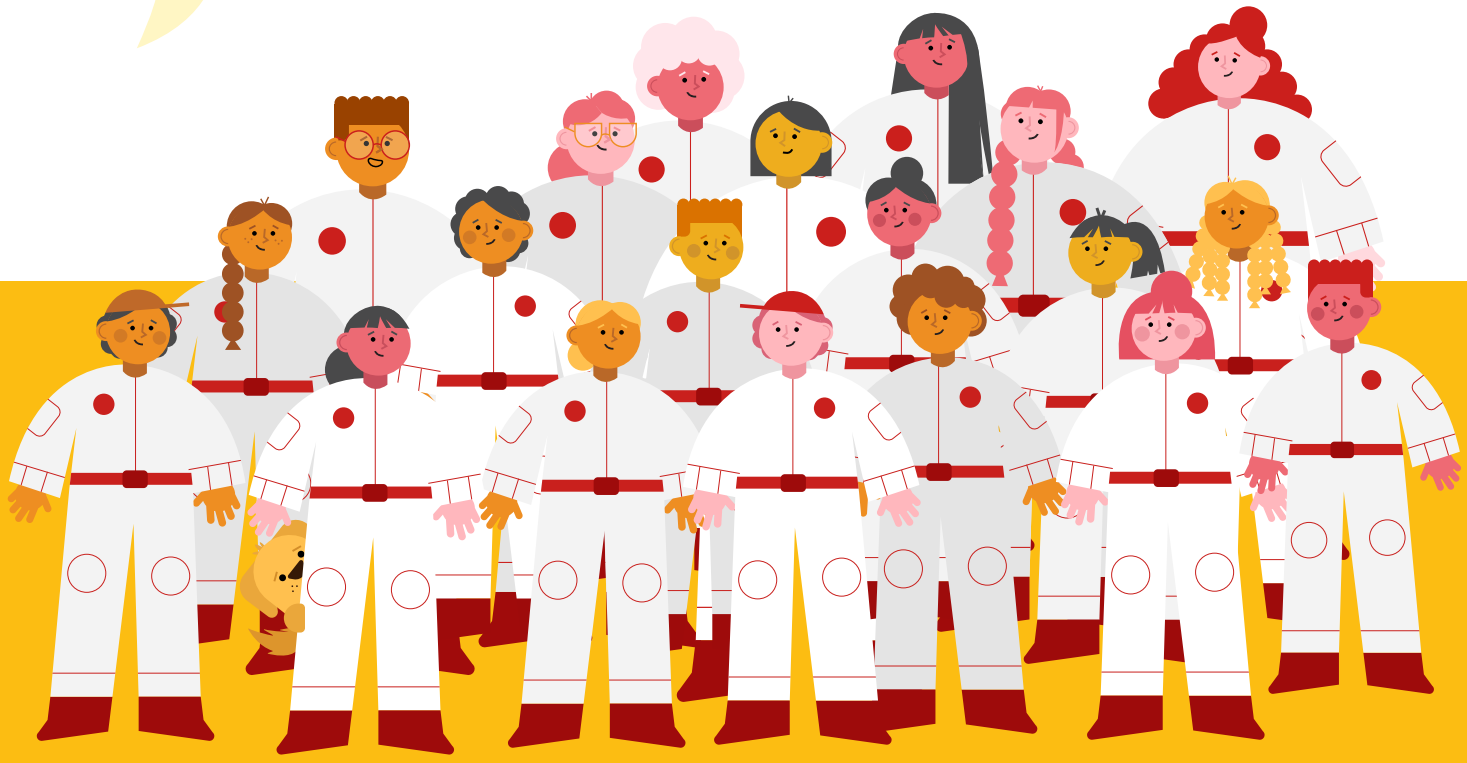
94 % sont satisfait·e·s de la thématique de l'activité

86 % estiment que le contenu des activités était pertinent

TÉMOIGNAGE

« J'ai été très inspirée par la rencontre avec Laurence (animatrice d'un atelier). Elle est une excellente communicatrice et a partagé avec nous plusieurs outils concrets à utiliser en classe ! »

– Une participante à l'atelier « Utiliser les arts multidisciplinaires à l'école »



L'équipe de La ruchée, les formatrices et les participant.e.s au camp de formation pour l'atelier Bâtir la confiance créative à l'université Saint-Boniface, à Winnipeg, le 8 novembre 2023.

Photo : Gabrielle Touchette

la ruchée

Des consultations pancanadiennes sur l'éducation artistique

À l'automne 2023, La ruchée a également lancé des **consultations pancanadiennes publiques** sous le thème *Donnons à l'art sa juste place à l'école !* Trois séances de consultation virtuelles ont réuni près de 80 personnes aux profils variés, issues notamment des milieux scolaire, politique, artistique, culturel, communautaire et entrepreneurial.

Les consultations ont porté sur les **bienfaits de l'art à l'école** et sur les **barrières qui empêchent l'art d'occuper une place de choix en milieu scolaire**, afin de corroborer les constats de la recherche et de bonifier les données sur ces deux sujets. Elles ont aussi permis d'identifier les prochaines actions à poser pour assurer une éducation artistique de qualité aux élèves francophones d'un océan à l'autre.

La ruchée travaille à un mémoire sur l'éducation artistique qui intégrera les résultats de ces consultations, à paraître en 2024-2025.

Une nouvelle plateforme qui regroupe une panoplie de ressources

La ruchée a aussi poursuivi cette année le développement de la **première plateforme numérique pancanadienne en français pour l'enseignement des arts ou par les arts**.

La plateforme centralise tous les outils et services de La ruchée. Elle donne également accès aux formations en ligne et à de nombreuses ressources sur l'éducation artistique, comme des capsules vidéo et des exercices pédagogiques artistiques.

PASSEPART : CINQ ANS D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES, CULTURELLES ET PATRIMONIALES EN FRANÇAIS DANS LES ÉCOLES FRANCO-CANADIENNES ET ACADIENNES

Après une première phase riche en apprentissages et en retombées positives, le programme PassepART a donné le coup d'envoi à sa phase 2 par une cinquième année réussie.

Une phase 1 sous le signe du succès

PassepART a déposé en février dernier le bilan réussi de sa phase 1, qui a permis l'attribution de près de **4,5 millions $** en microsubventions de 2019 à 2023. Près de **300 organismes communautaires** ont offert **1 771 activités** artistiques et culturelles en français partout au pays, touchant quelque **170 000 élèves** francophones en situation minoritaire dans plus de **750 écoles** franco-canadiennes et acadiennes.

Le Rapport d'évaluation 2019-2023, réalisé par la sociolinguiste Annette Boudreau et son équipe de recherche, démontre que le programme :

- augmente significativement le nombre d'activités culturelles et artistiques offertes dans les écoles francophones en situation minoritaire partout au Canada, notamment dans les régions isolées grâce aux primes d'éloignement;
- contribue au rayonnement des artistes de la francophonie canadienne et acadienne;
- renforce la fierté identitaire chez les jeunes francophones;
- influence positivement la vie des élèves, des artistes et des organismes culturels;
- permet d'aborder concrètement les questions d'inclusion et de diversité;
- favorise les collaborations entre les écoles et les organismes culturels, ainsi qu'entre les enseignant·e·s et les artistes.

PassepART

TÉMOIGNAGE

« On est très contents que PassepART continue l'année prochaine. Je pense que, peu à peu, ça a créé un engouement pour des projets reliant les organismes, les écoles, les souhaits des jeunes, la programmation provinciale et les résultats d'apprentissage. »

– Témoignage tiré du Rapport d'évaluation 2019-2023

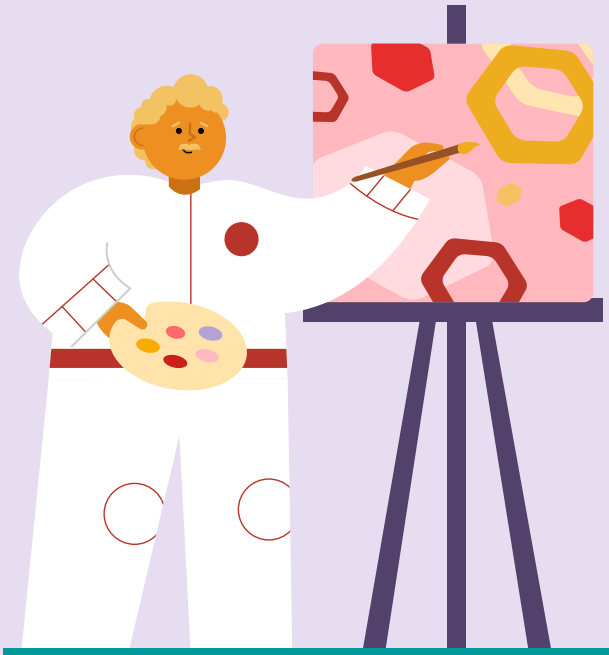
Présentation des résultats du Bilan de la phase 1 du programme de microsubvention PassepART, à Ottawa le 20 février 2024.

Photo : Marianne Duval

TÉMOIGNAGE

« La valorisation de la langue par l'entremise du spectacle a permis aux élèves de s'identifier avec fierté au groupe, ce qui a renforcé le sentiment d'appartenance à la langue et à la culture francophone. »

– Témoignage tiré du Rapport d'évaluation 2019-2023



Une cinquième année à la hauteur des attentes

En 2023-2024, pour une cinquième année consécutive, le programme PassepART enregistre d'excellents résultats :

- **1 203 000 $** versés en microsubventions
- **137** organismes culturels francophones impliqués
- **475** activités artistiques, culturelles et patrimoniales
- **749** écoles élémentaires et secondaires touchées

Pour la première fois cette année, PassepART a offert à l'automne 2023 deux webinaires d'information s'adressant au milieu scolaire et aux organismes culturels. Ce fut l'occasion pour près d'une centaine de participantes et participants d'en apprendre davantage sur le programme, son fonctionnement et ses avantages.

PassepART reconduit pour cinq ans

Financé par le gouvernement fédéral, le programme PassepART a été reconduit pour une période de cinq ans dans le cadre du nouveau Plan d'action pour les langues officielles (PALO) 2023-2028.

IMMERSART : UN NOUVEAU PROGRAMME POUR LES ÉCOLES D'IMMERSION FRANÇAISE INTERMÉDIAIRES ET SECONDAIRES

immersART

Dans le cadre du PALO 2023-2028, le gouvernement fédéral a confié à la FCCF la gestion d'ImmersART, un nouveau programme de microsubventions similaire à PassepART, visant les écoles d'immersion française intermédiaires et secondaires partout au Canada. Le programme bénéficie d'un fonds distinct de 5 millions $ sur cinq ans et sera lancé en 2024. Il ouvrira sur de nouvelles possibilités de collaboration entre les écoles visées et les organismes à but non lucratif artistiques et culturels franco-canadiens et acadiens

1- Découverte de la culture mi'kmaq avec le Carrefour de l'Isle-Saint-Jean, école François-Buote, Île-du-Prince-Édouard, 2023.

2- Production du théâtre la Seizième à l'école Anne Hébert et à l'école des Colibris en avril 2024, en partenariat avec PassepART. Photo: Gaetan Nerincx Photography

3- La Murale francophone avec la Francoderole, pour l'école élémentaire catholique Sainte-Marguerite-Bourgeoys, Ontario, 2023.

4- Bal Acadjonne des Jeunesses Musicales Canada, école Notre-Dame, Nouveau-Brunswick, 2024.

L'ACCÉLÉRATEUR TADA : UNE DEUXIÈME ANNÉE ÉCLATANTE, SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION STRATÉGIQUE

En à peine deux ans d'existence, L'accélérateur TADA est parvenu à s'imposer en tant que carrefour de collaboration artistique et culturelle par excellence pour l'ensemble de la francophonie canadienne.

Sa seconde année a été marquée par le **déploiement d'une stratégie innovante** qui favorise la mise en mouvement de la culture des données numériques et la circulation des expertises culturelles à l'échelle du pays.

C'est dans cet esprit que L'accélérateur TADA a propulsé :

- **Douze projets structurants** pour renforcer et multiplier les collaborations artistiques et culturelles entre les francophonies canadienne, acadienne et québécoise
- La **deuxième saison de Complètement TADA**, une série de rendez-vous qui favorise le réseautage autour de conférences, de vitrines d'artistes et d'ateliers
- La **reconstitution virtuelle du Canada francophone culturel**, premier pays au monde représenté dans un métavers, pour fluidifier la collaboration virtuelle des organismes dans un lieu de rassemblement numérique ludique

UNE VICTOIRE POUR L'ACCÉLÉRATEUR TADA

En novembre 2023, le ministère de la Culture et des Communications du Québec a annoncé les initiatives sélectionnées à l'issue de son « Appel de projets pour le développement culturel numérique dans la francophonie canadienne », lancé au printemps. Excellente nouvelle : trois des dix projets soutenus sont propulsés par L'accélérateur TADA !

Barthélémy Bolivar, poète et essayiste manitobain d'origine haïtienne, lors du Wikithon #ArtsLitt, en mars 2024.

Photo : Camille Gladu-Drouin

accélérateur TADA

Représentation de la pièce de théâtre multimédia BLUFF, au Théâtre du Vieux Noranda, à Rouyn-Noranda (Québec).

Photo : Andrée-Anne Laroche

LES 12 GRANDS PROJETS QUI ONT MARQUÉ 2023-2024

L'accélérateur TADA a de quoi être fier. Au cours des 12 derniers mois, il a soutenu la réalisation d'autant d'initiatives porteuses, regroupées en trois catégories de propulsion.

1 ASSOCIATION – PARTENARIAT DE DÉVELOPPEMENT

CULTUREPÉDIA

Conception d'une fiducie d'utilité sociale pour favoriser la mutualisation des données numériques culturelles

Partenaire : Culture pour tous
Financement : Conseil des arts du Canada, Patrimoine canadien

TÉLÉPRÉSENCE SCENIC

Déploiement de la solution technologique de téléprésence et du réseau Scenic québécois vers la francophonie du reste du pays

Partenaire : Société des arts technologiques
Financement : Conseil des arts du Canada

CARTOGRAPHIE

Production d'un répertoire dynamique en données ouvertes, axé sur le milieu des arts et de la culture francophones

Partenaire : Conseil des arts et des lettres du Québec
Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

Spectacle multimédia « Ailleurs Ensemble », présenté grâce au dispositif de téléprésence Scenic et diffusé simultanément à Rimouski, à Montréal et à Saint-Camille.

Photo : Max-Pol Proulx

2 ACCOMPAGNEMENT – SOUTIEN AU DÉMARRAGE

MÉTAMUSIQUE

Mise en œuvre de guichets de formation et d'assistance en métadonnées musicales

Partenaire : Alliance nationale de l'Industrie musicale
Financement : ministère de la Culture et des Communications, Conseil des arts du Canada, Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

RÉSIDENCES DE DONNÉES

Création d'un programme d'accompagnement en développement de stratégies de données et de littératie numérique

Partenaire : Synapse C
Financement : ministère de la Culture et des Communications

WIKITHON #ARTSLITT

Organisation du deuxième Wikithon consacré aux arts littéraires

Partenaires : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Littérature québécoise mobile Wikimédia Canada
Financement : ministère de la Culture et des Communications

CRÉER DU LIEN

Déploiement d'un projet de découvrabilité des arts littéraires dans la francophonie pancanadienne

Partenaires : Productions Rhizome, Littérature québécoise mobile
Financement : Fondation Wikimédia

LES CLOSMONAUTES

Création d'un axe de circulation des artistes, des œuvres et des expertises culturelles francophones

Partenaire : Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean
Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

RÉSIDENCE ENTREPRENEURIALE

Mise sur pied d'un programme de résidences pour les artistes-entrepreneur·euse·s du milieu musical

Partenaires : Alliance nationale de l'industrie musicale, Fondation SOCAN, Artopole
Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, SOCAN, Conseil des arts du Canada

3 APPUI – SOUTIEN À UNE DEMANDE DE FINANCEMENT

CONVERSATIONS LITTÉRAIRES

Programmation de conversations littéraires sur la contribution des autrices et auteurs de l'immigration au rayonnement de la littérature francophone au Canada

Partenaires : Éditions Terre d'Accueil, Centre international de documentation et d'information haïtienne, caribéenne et afro-canadienne
Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

ENTRE LES LIGNES – INCUBATEUR EN PENSÉE ÉCRITE

Ateliers sur l'écriture en arts visuels pour les nouvelles plumes francophones de l'Ouest et du Nord canadiens

Partenaires : Maison des artistes visuels francophones, Vie des arts, Association des groupes en arts visuels francophones
Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes, Patrimoine canadien

CHŒUR(S), MACHINE À PRÉSENCE POÉTIQUE

Performance immersive présentée dans le cadre du 25e Festival Frye

Partenaires : Festival Frye Productions Rhizome.
Financement : Secrétariat du Québec aux relations canadiennes

Guillaume Coulombe fait une démonstration de podorythmie sur une installation immersive à la Société des arts technologiques, à Montréal (Québec).

Photo : Ghislain Jutras

PLEINS FEUX SUR LA DEUXIÈME SAISON DE COMPLÈTEMENT TADA

En septembre 2023, dans le cadre des journées professionnelles du Gala Trille Or au Centre national des Arts, L'accélérateur TADA lançait la **deuxième saison de sa série de rendez-vous Complètement TADA**.

La deuxième saison de Complètement TADA en chiffres

- **18 épisodes** de 30 minutes, diffusés en direct 1 semaine sur 2 ;
- **15 épisodes** en mode virtuel et **3 épisodes** en mode hybride ;
- **55 % d'initiatives issues** de la francophonie canadienne et **45 %** du Québec ;
- **300+ personnes** participantes (soit 2 fois plus qu'à la même période lors de la saison 1).

L'ACCÉLÉRATEUR TADA RAYONNE !

- Participation au panel *Découvrabilité des contenus culturels : défis et possibilités pour la francophonie* dans le cadre de la troisième édition des **Rendez-vous France-Québec**
- Organisation des **Matinées numériques**, des rencontres portant sur les projets de bases de données mutualisées concernant les populations francophones de l'ensemble du pays
- Participation au projet *L'intelligence artificielle pour la découvrabilité des contenus culturels francophones en ligne* du Centre d'expertise internationale de Montréal en intelligence artificielle
- Animation d'un épisode du **balado** *Murmures*, coproduit par le Front des réalisateurs indépendants du Québec (FRIC) et Le Petit Septième
- Participation au comité de programme de la **WikiConvention** francophone

AIRE OUVERTE : LA FRANCOPHONIE CANADIENNE DANS LE MÉTAVERS

L'accélérateur TADA soutient avec enthousiasme l'initiative Aire ouverte, une plateforme virtuelle interactive entièrement dédiée au secteur artistique et culturel de la francophonie canadienne, acadienne et québécoise. Aire ouverte remplit la double fonction de faciliter la collaboration entre les actrices et acteurs du milieu et la diffusion d'événements. En avril 2023, Aire ouverte a annoncé la reconstitution virtuelle du Canada francophone culturel. Le Canada est ainsi devenu le premier pays au monde représenté dans un métavers.

Un lieu connecté et convivial pour collaborer de manière plus fluide

L'espace virtuel ludique d'Aire ouverte inclut 17 villes et leurs édifices interactifs dans lesquels l'utilisatrice ou l'utilisateur peut circuler grâce à un avatar pour y rencontrer collègues et partenaires. Chaque édifice abrite les bureaux virtuels d'organismes du milieu des arts et de la culture francophones. Jusqu'à maintenant, **dix organismes** membres et partenaires de la FCCF ont établi leurs bureaux virtuels sur la plateforme, dont **trois** cette année.

Les membres de chaque organisation peuvent s'y retrouver pour collaborer à distance dans un environnement professionnel bénéficiant d'outils de visioconférence. **Propice à l'échange spontané**, l'interface permet de rejoindre non seulement les membres de sa propre équipe, mais toutes les personnes présentes sur la plateforme, y compris les membres d'autres organismes.

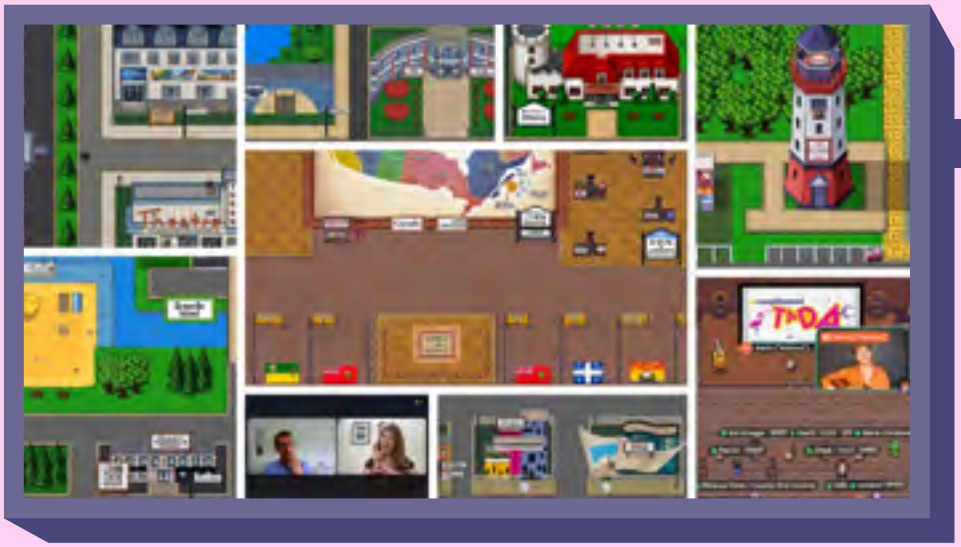
Aire ouverte présente donc un potentiel prometteur pour **faciliter et accroître les contacts** et **tisser des relations de proximité** au sein d'un **bassin de ressources culturelles et artistiques**, accessibles en mode virtuel, au quotidien.

Diffusion d'événements : s'approprier un espace virtuel ludique

Aire ouverte offre en outre un **espace de diffusion privilégié pour les événements** organisés par L'accélérateur TADA et ses organismes partenaires. Concerts, conférences, formations, réseautage, résidences et vitrines d'artistes : la plateforme a accueilli cette année de nombreux événements.

Ouverte au public, elle **facilite la prise de parole naturelle et l'engagement personnel de chaque participant·e**. Elle change d'ailleurs la donne pour les événements virtuels hybrides, en permettant notamment une **appropriation de l'espace** et une **relation plus spontanée à l'art et à la culture**.

En 2024-2025, L'accélérateur TADA continuera de faire la promotion de la plateforme auprès des parties prenantes du milieu et du grand public, et à mettre en valeur la polyvalence de l'univers collaboratif d'Aire ouverte, qui permet de penser et de vivre l'art et la culture autrement.



L'interface conviviale du métavers d'Aire ouverte, utilisée pour diffuser des événements et faciliter la collaboration des intervenants des milieux culturels et artistiques

LA BANDE NUMÉRIQUE : UNE PHASE 2 BASÉE SUR LA STRATÉGIE, LA CONCERTATION ET LA COLLABORATION

Après une première année effervescente, La bande numérique poursuit sur sa lancée en peaufinant son parcours d'accompagnement et en misant sur une stratégie de mobilisation des connaissances.

La bande numérique offre au grand réseau de la FCCF un accompagnement numérique personnalisé et adapté à la réalité du secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Le programme s'adresse aux membres de la FCCF et à leurs propres membres, et vise à permettre aux organismes ciblés d'entamer, de bonifier ou de consolider leur développement numérique, afin de soutenir l'atteinte de leurs objectifs.

Forte des apprentissages de la phase 1, La bande numérique a apporté plusieurs améliorations à son programme dans le but de répondre toujours mieux aux besoins du secteur.

Un parcours d'accompagnement repensé et bonifié

Plusieurs changements au processus de diagnostic numérique, implantés au cours de la dernière année, ont permis d'en accroître l'efficacité. Par exemple, la collecte de données s'effectue maintenant en amont des rencontres d'accompagnement et dans un format plus convivial et accessible pour les organismes soutenus par La bande numérique.

Une mise à jour de la feuille de route a également permis d'offrir un véritable plan d'action.

Un soutien numérique personnalisé

Le recrutement de trois nouveaux conseillers et conseillères numériques, outillés grâce à la création d'un guide complet d'accompagnement des organismes, enrichit l'expérience des organismes qui reçoivent le soutien de La bande numérique. En effet, depuis cette année, chacun d'eux peut compter sur l'assistance du même conseiller ou de la même conseillère sur une base mensuelle.

En plus d'appuyer la réalisation du plan d'action numérique de l'organisme et de permettre la mise à jour périodique de ses objectifs, cette nouvelle formule favorise :

- l'identification d'enjeux communs aux membres de la FCCF;
- la mise en œuvre d'actions transversales;
- la synergie du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne.

De meilleurs services basés sur les acquis

Dans sa deuxième année, La bande numérique a élaboré une stratégie de mobilisation des connaissances dans le but de rassembler les savoirs acquis pendant la première phase du projet et d'éviter la répétition d'erreurs d'un organisme à l'autre.

Afin de mener à bien cette démarche, elle a réalisé au cours des derniers mois :

- la cartographie des connaissances et des outils développés en phase 1 ;
- la documentation systématique des connaissances découlant de chaque formation offerte dans le cadre du projet ;
- la création de 15 nouveaux outils en lien direct avec les enjeux et les besoins les plus pressants identifiés dans le secteur artistique et culturel.

L'année 2023-2024 en quelques chiffres

- 31 organismes accompagnés dans leur développement numérique ;
- 24 formations offertes à plus de 230 participant·e·s issu·e·s d'environ 50 organismes ;
- 3 nouveaux conseiller·ère·s numériques formé·e·s ;
- 105 membres dans la communauté de pratique ;
- 175 abonné·e·s à la page Facebook.

Un accompagnement numérique 360

Au cours de l'année, La bande numérique a réalisé plusieurs projets complémentaires afin d'optimiser l'accompagnement des membres de la FCCF :

- Lancement des concertations pour la création d'une stratégie sur le numérique pour le secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne lors de La grosse journée numérique, le 15 novembre 2023. Voir Focus 3, p. 58.
- Animation d'une page Facebook et d'une communauté de pratique dynamique
- Lancement de « Par la bande », des rendez-vous de discussion sur des enjeux communs autour du numérique destinés à la communauté de pratique
- Mise en place d'une résidence de données en collaboration avec Synapse C et L'accélérateur TADA

L'ÉQUIPE DE CONSEILLERS ET CONSEILLÈRES NUMÉRIQUES

1 – Anthony Cauchy
2 – Geneviève Gazaille
3 – Julie Gillet
4 – Mael Houyau
5 – Jean-Pierre Picard
6 – Séraphin Vandegar

FOCUS 3

LA GROSSE JOURNÉE NUMÉRIQUE : UN PREMIER PAS VERS L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE SUR LE NUMÉRIQUE POUR LES ARTS ET LA CULTURE

En marge de son Forum des membres, la FCCF a organisé, le 15 novembre 2023, la première mouture de La grosse journée numérique. Cette étape initiale de consultation des membres a posé les premiers jalons dans le développement d'une stratégie nationale sur le numérique pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.

Une première édition réussie pour La grosse journée numérique

Pas moins de 44 représentantes et représentants des membres de la FCCF se sont réunis à cette occasion dans l'objectif d'alimenter la future stratégie sur le numérique. Lors de l'événement, Monique Simard, femme politique et membre du groupe d'experts du Rapport Yale en radiodiffusion, a présenté sa conférence « Les enjeux du numérique pour la francophonie canadienne ».

Ce moment privilégié de concertation a donné l'occasion aux membres de la FCCF d'échanger sur les enjeux numériques auxquels fait face le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne. Les participants et participantes en ont aussi profité pour échanger sur leurs réalisations et leurs actions dans ce domaine.

Vers une stratégie nationale du numérique pour les arts et la culture

Par la suite, les membres de la FCCF ont été convoqués à une rencontre virtuelle, le 31 janvier 2024, afin d'aborder l'étape suivante de l'élaboration de la stratégie sur le numérique. Pour l'occasion, Ian Gailer, de la firme Gailer & Co., a présenté à une douzaine de participantes et participants les constats et les éléments clés identifiés lors de La grosse journée numérique.

De manière unanime, les membres ont accueilli les différents éléments de la future stratégie :

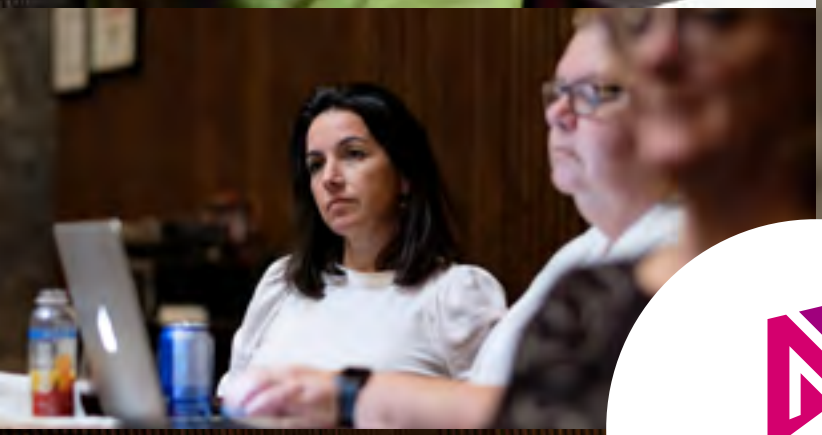
- Les piliers de la stratégie incluront les données, la découvrabilité, l'expertise et le financement.
- La stratégie adoptera plusieurs axes, soit la concertation et la transversalité, l'intelligence d'affaires et les représentations, la visibilité et la monétisation de même que la gestion organisationnelle et du changement.
- Le déploiement de la stratégie se traduira par l'inauguration de nombreux chantiers, dont l'engagement et la collaboration, les compétences numériques, la cybersécurité et la vie privée.

Pour un meilleur soutien des membres du grand réseau de la FCCF

L'élaboration de la stratégie nationale sur le numérique pour le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne s'inscrit dans la phase 2 du projet La bande numérique. Cette stratégie permettra aux membres du grand réseau de la FCCF :

- de mieux rejoindre leurs publics;
- d'élargir la portée de leurs services;
- d'améliorer la visibilité des œuvres et des contenus culturels et artistiques dans la francophonie canadienne et acadienne.

La stratégie, qui se déploiera sur trois ans, sera lancée officiellement à l'automne 2024.



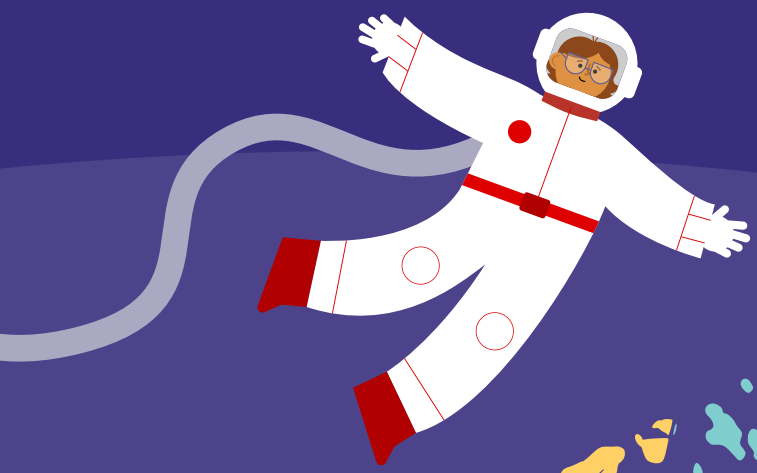
La bande **numérique**

Dîner-conférence « Les grands enjeux du numérique pour la francophonie canadienne », donné par Monique Simard, femme politique et ancienne membre du Groupe d'experts du Rapport Yale en radiodiffusion et ancienne présidente et cheffe de direction à la SODEC, dans le cadre de La grande journée numérique le 15 novembre 2023 à Ottawa.

Photos : Jonathan Lorange-Millette

NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

Le réseau national de la FCCF compte **22 membres** investis à travers le Canada :

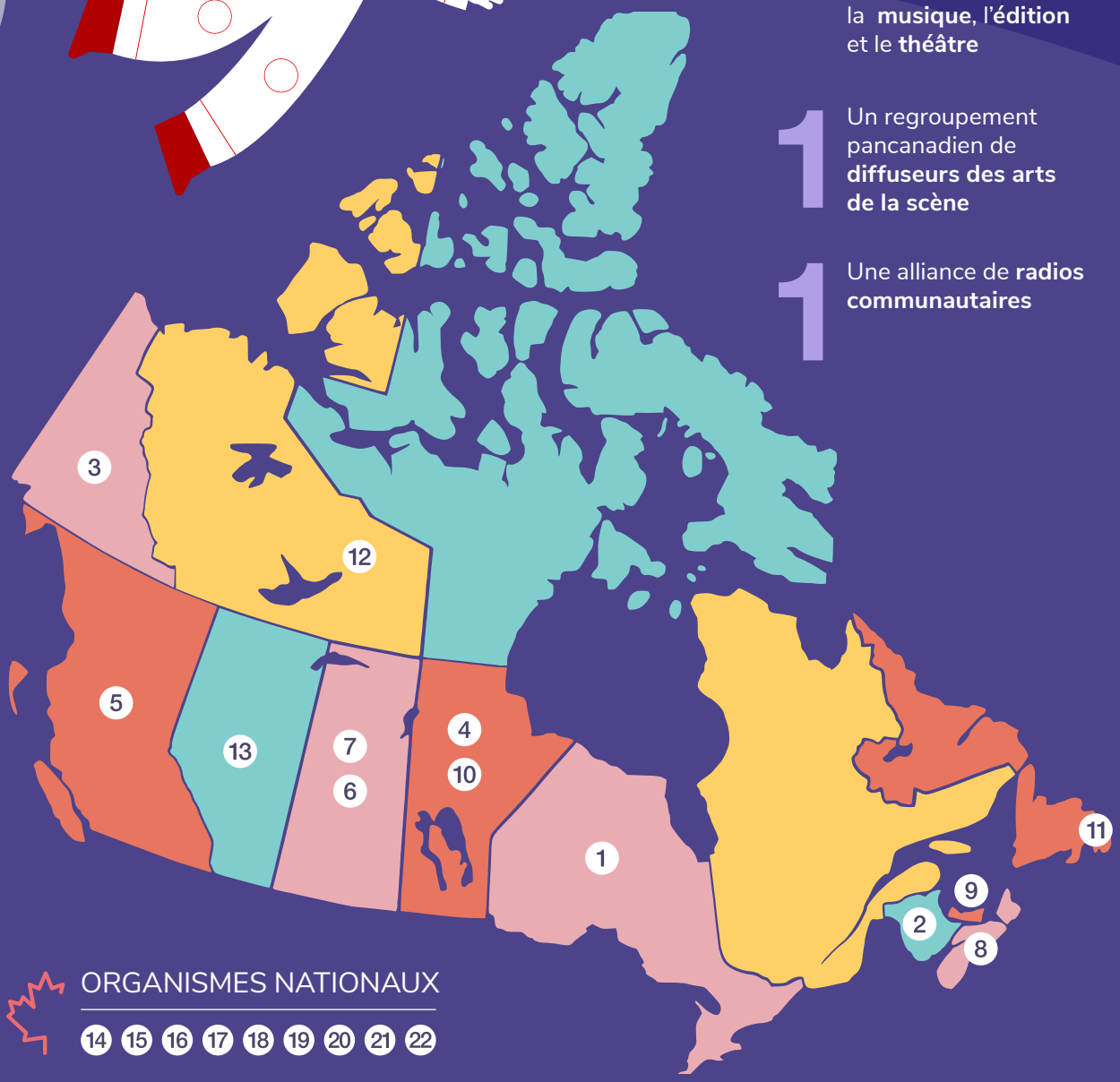


13 organismes provinciaux et territoriaux qui contribuent au développement culturel et artistique de leur région

7 organismes nationaux représentant les **arts médiatiques**, les **arts visuels**, la **chanson** et la **musique**, l'**édition** et le **théâtre**

1 Un regroupement pancanadien de **diffuseurs des arts de la scène**

1 Une alliance de **radios communautaires**



ORGANISMES NATIONAUX

14 15 16 17 18 19 20 21 22

MEMBRES

ORGANISMES PROVINCIAUX ET TERRITORIAUX

1 Alliance culturelle de l'Ontario (ACO)

L'Alliance culturelle de l'Ontario se veut un forum d'échanges et de collaboration entre l'ensemble des intervenants et intervenantes artistiques et culturels de l'Ontario français. L'ACO agit à tous les niveaux décisionnels pour assurer le positionnement de l'ensemble du secteur des arts et de la culture dans la société. Elle appuie le développement et favorise l'actualisation des arts et de la culture par des initiatives de rayonnement, de recherche et de communication.

2 Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB)

Porte-parole des artistes de la province maritime, l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick défend et représente leurs intérêts auprès des instances politiques et communautaires. L'AAAPNB appuie aussi les artistes et leur pratique professionnelle, participe à la consolidation des disciplines artistiques et contribue au développement d'un écosystème favorable à l'épanouissement et au rayonnement des artistes. Elle établit enfin des partenariats stratégiques dans le but de positionner les artistes et les arts dans toutes les sphères de la société.

3 Association franco-yukonnaise (AFY)

L'Association franco-yukonnaise agit comme porte-parole officiel et leader du développement de la communauté francophone du Yukon. Avec ses partenaires, l'AFY vise notamment à assurer la création et le développement des services, activités et institutions nécessaires au plein épanouissement de la communauté franco-yukonnaise. Assurant une programmation artistique, culturelle et communautaire en français, le service Arts et culture de l'AFY favorise le renforcement des capacités des acteurs culturels et positionne les arts et la culture franco-yukonnais au rythme de la collectivité.

4 Centre culturel franco-manitobain (CCFM)

Le Centre culturel franco-manitobain offre, promeut et parraine à l'intention de l'ensemble de la population du Manitoba des activités culturelles et artistiques se déroulant en français. Reconnu comme maison de la culture, important diffuseur et carrefour de la vie culturelle en français au Manitoba, le CCFM met en œuvre une programmation en arts de la scène et en arts visuels ainsi qu'une programmation communautaire et éducative pour tous les résidents du Manitoba et d'ailleurs.

5 Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique (CCAFCB)

Le Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique est l'organisme provincial porte-parole des arts et de la culture. Le CCAFCB a pour mandat de faciliter la concertation, le regroupement et la collaboration entre les organismes communautaires et les artistes francophones. La représentativité, le développement et la promotion du secteur via divers services et initiatives sont au cœur de sa raison d'être.

6 Conseil culturel fransaskois (CCF)

Porte-parole de la francophonie en Saskatchewan (fransaskoisie) dans le secteur des arts et de la culture, le Conseil culturel fransaskois s'engage à fournir un appui concerté et durable à la communauté fransaskoise dans son développement artistique et culturel.

7 Conseil provincial des sociétés culturelles (CPSC)

Le Conseil provincial des sociétés culturelles soutient ses membres voués à l'action culturelle. Par son accompagnement, il leur permet d'offrir une programmation variée répondant aux besoins de la communauté acadienne et francophone partout en province. Le CPSC assure un mentorat auprès de ses membres. Par ses actions innovantes et créatives, il génère des retombées directes sur les sociétés culturelles et les collectivités dans lesquelles elles évoluent. Il favorise une communauté inclusive et contribue au développement de l'expression francophone orale et écrite.

8 Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse (FéCANE)

La Fédération culturelle acadienne de la Nouvelle-Écosse réunit des représentants d'organismes travaillant directement au développement du secteur des arts et de la culture, des organismes travaillant au développement de la communauté acadienne et francophone qui utilisent les arts et la culture comme outil de développement, et des artistes individuels, qu'ils soient professionnels ou en émergence.

9 Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard (FCÎPÉ)

La Fédération culturelle de l'Île-du-Prince-Édouard veut assurer et maintenir, de façon continue, l'évolution culturelle et artistique de la communauté acadienne et francophone de l'Île-du-Prince-Édouard. La FCÎPÉ encourage et appuie, par tous les moyens disponibles, ses organismes membres et les artistes dans leurs démarches, afin que la vitalité culturelle de la communauté francophone soit manifeste.

10 Fédération culturelle de la Francophonie manitobaine (FCFM)

La Fédération culturelle de la Francophonie manitobaine est l'organisme porte-parole qui unit les comités culturels de la francophonie dans les communautés rurales au Manitoba. La FCFM contribue au développement de la culture francophone en assurant la mise en œuvre d'une programmation culturelle adéquate et en appuyant ses membres.

11 Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador (FFTNL)

La Fédération des francophones de Terre-Neuve et du Labrador travaille à la défense et à la promotion des droits et intérêts de la communauté francophone et acadienne de Terre-Neuve-et-Labrador. La FFTNL intervient pour revendiquer les droits des francophones en situation minoritaire et se donne pour mission de promouvoir la francophonie de Terre-Neuve-et-Labrador et de faciliter son développement.

12 Fédération franco-ténoise (FFT)

En collaboration avec ses membres et ses partenaires, la Fédération franco-ténoise promeut, encourage et défend les intérêts politiques, communautaires, sociaux, culturels et économiques franco-ténois afin d'accroître la vitalité de la francophonie des Territoires du Nord-Ouest (TNO). La FFT agit comme porte-parole de la francophonie ténoise auprès du gouvernement fédéral et du gouvernement des TNO ainsi qu'au sein des organismes nationaux et régionaux, et offre une gamme de services en français à la communauté.

13 Regroupement artistique francophone de l'Alberta (RAFA)

Le Regroupement artistique francophone de l'Alberta est un organisme de services aux arts ainsi que le chef de file de la communauté artistique et culturelle de la province. Le RAFA a pour mission de favoriser l'essor et la vitalité de la communauté artistique et culturelle d'expression française de l'Alberta.

ORGANISMES NATIONAUX

14 Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC)

L'Alliance des producteurs francophones du Canada se consacre au développement de l'industrie francophone de la télévision, du film et des médias numériques à l'échelle canadienne. L'APFC est le porte-parole du secteur de l'audiovisuel et de la production en francophonie, au Canada.

15 Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)

Porte-parole de l'industrie musicale des communautés francophones et acadienne, l'Alliance nationale de l'industrie musicale représente ses membres auprès des instances publiques et parapubliques et offre des services de développement, d'information, de publication, de promotion et de perfectionnement. À travers ses membres, l'ANIM œuvre auprès de l'ensemble des artistes, des artisan·e·s et des professionnel·le·s évoluant dans le secteur de la chanson et de la musique des communautés francophones et acadienne.

16 Association des groupes en arts visuels francophones (AGAVF)

L'Association des groupes en arts visuels francophones est le spécialiste du secteur des arts visuels des communautés francophones de langue officielle au Canada. L'AGAVF est engagée dans la consolidation d'un réseau professionnel unique à l'échelle du pays, en étroite collaboration avec ses partenaires provinciaux et nationaux autant du domaine des arts visuels que de la francophonie canadienne. Les collectifs, centres d'artistes autogérés, galeries d'art et associations professionnelles de la francophonie canadienne jouent un rôle important de professionnalisation, de circulation et de médiation, et participent à la vitalité du milieu et de la discipline aux niveaux local, provincial et national.

17 Association des théâtres francophones du Canada (ATFC)

Depuis 1984, l'Association des théâtres francophones du Canada, organisme national de service aux arts, tire son souffle de ses compagnies membres et du milieu théâtral professionnel de la francophonie canadienne. L'ATFC rassemble ses membres, représente leurs intérêts, soutient leur développement et leur rayonnement, et adapte son approche en fonction des enjeux actuels et des besoins changeants du milieu. L'organisme est aussi gestionnaire de la Fondation pour l'avancement du théâtre francophone au Canada, qui a pour mission d'appuyer le développement du milieu théâtral francophone en situation minoritaire et d'encourager son excellence.

18 Front des réalisateurs indépendants du Canada (FRIC)

Le Front des réalisateurs indépendants du Canada est une association professionnelle réunissant les artistes réalisateurs et réalisatrices œuvrant dans la francophonie canadienne. Le FRIC répond à trois besoins : représenter ses membres sur le plan politique et culturel, favoriser les échanges entre ses membres et les autres acteurs de la production médiatique et travailler au développement professionnel et au rayonnement de ses membres.

19 Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Le Regroupement des éditeurs franco-canadiens a été créé dans le but de permettre aux éditeurs francophones actifs à l'extérieur du Québec de mener des actions concertées dans le domaine de la commercialisation, de la promotion, de la représentation et de la formation. Trois axes guident la mission du REFC : renforcer l'écosystème littéraire de la francophonie canadienne, déployer des outils de promotion et de développement de marchés et améliorer le positionnement et la visibilité de la littérature franco-canadienne.

20 Réseau national des galas de la chanson (RNGC)

Le Réseau national des galas de la chanson développe et fait la promotion de la relève en chanson d'expression française au pays. Le RNGC facilite l'épanouissement de nouveaux talents de la chanson d'expression française dans les milieux où la communauté de langue française est minoritaire, développe une chanson francophone de qualité supérieure et permet le développement de projets artistiques de jeunes Canadiens. Le RNGC promeut, diffuse et actualise aussi la chanson francophone et développe de nouveaux marchés.

ALLIANCES ET REGROUPEMENTS

21 Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada)

Active sur la scène nationale depuis 1991, l'Alliance des radios communautaires du Canada est née de la volonté des radios communautaires francophones et acadiennes de prendre en main leur propre développement et d'assurer leur autonomie. Gestionnaire globale du dossier de la radiodiffusion communautaire en milieu minoritaire francophone au pays, l'ARC du Canada offre à ses membres plusieurs services de consultation, de formation et de communication, de liaison, de même que des services techniques dans tous les aspects touchant à l'implantation et à la gestion d'une radio communautaire.

22 Scènes francophones (SF)

Scènes francophones est une coalition de réseaux de diffusion franco-canadiens regroupant le Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène (RADARTS), Réseau Ontario (RO) et le Réseau des grands espaces (RGE) afin de les doter d'une voix commune pour traiter d'enjeux spécifiques à la diffusion au niveau national.

RADARTS (Réseau atlantique de diffusion des arts de la scène)

RADARTS est un réseau voué à la diffusion des arts de la scène d'expression française au Canada atlantique. Le réseau compte 41 membres réguliers et spécialisés, dont 5 qui forment le réseau scolaire Cerf-volant. RADARTS vise à rendre accessibles plus de spectacles professionnels dans toutes les communautés acadiennes et francophones de l'Atlantique par l'entremise de ses services aux membres : programmation collective, formation, réseautage, représentation, développement de l'auditoire, coordination de tournées scolaires et grand public, et organisation annuelle de son événement contact, la FrancoFête en Acadie.

Réseau Ontario (RO)

Réseau Ontario est le réseau de diffusion des arts de la scène de l'Ontario français. Il facilite la circulation et la promotion de spectacles franco-ontariens et canadiens-français en chanson et musique, danse, théâtre, humour, arts du cirque, variétés, multi-arts et art de la parole. Réseau Ontario, c'est une expertise reconnue nationalement en matière de diffusion, de promotion et de formation.

Réseau des grands espaces (RGE)

Le Réseau des grands espaces est un réseau de diffusion des arts de la scène pour l'Ouest et le Nord. Il appuie les diffuseurs du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

NOS PARTENAIRES

L'engagement de la FCCF se mesure non seulement à l'aune de son travail et de celui des membres de son réseau, mais aussi à l'ampleur de ses précieux partenariats stratégiques. Ces appuis sont indispensables à la réalisation de notre mission et nous remercions chaleureusement chacun de nos partenaires.

Signataires de l'Entente de collaboration

- Patrimoine canadien
- Conseil des arts du Canada
- Société Radio-Canada
- Office national du film
- Téléfilm Canada
- Centre national des Arts

Autres institutions fédérales

- Conseil du trésor
- Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
- Emploi et Développement social Canada
- Affaires mondiales Canada
- Commissariat aux langues officielles

Partenaires clés

- Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada et Forum des leaders
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles
- Culture pour tous
- Secrétariat du Québec aux relations canadiennes
- Conférence des Organisations internationales non gouvernementales de l'Organisation internationale de la Francophonie
- Table nationale sur l'éducation et Comité tripartite
- Table nationale en immigration francophone
- Coalition pour l'avenir du spectacle
- Organismes nationaux de services aux arts

Partenaires en éducation

- Association canadienne d'éducation de langue française
- Association canadienne des commissions/conseils scolaires
- Association canadienne des professeurs de langues secondes
- Association canadienne des professionnels de l'immersion
- Association des collèges et universités de la francophonie canadienne
- Canadian Parents for French
- Faculté d'éducation de l'Université d'Ottawa
- Faculté d'éducation de l'Université Simon Fraser (Bureau des affaires francophones et francophiles)
- Faculté d'éducation et des études professionnelles de l'Université de Saint-Boniface
- Faculté de l'éducation de l'Université de Régina
- Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants
- Fédération nationale des conseils scolaires francophones
- Le français pour l'avenir
- Les 29 conseils scolaires francophones
- Ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance du Nouveau-Brunswick
- Université de l'Ontario français
- Université de Moncton

Autres partenaires

- Aire Ouverte
- Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)
- Avantage numérique
- Bang
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Centre culturel Aberdeen
- Compétence Culture
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean
- Éditions Terre d'Accueil
- Fondation SOCAN
- FRYE
- Institut national de l'audiovisuel (France)
- La Maison des artistes visuels francophones
- LaCogency
- Le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
- Littérature québécoise mobile
- MétaMusique
- Rhizome
- Société des arts technologiques
- Synapse C
- Vie des arts
- Wikimédia Canada

NOTRE GOUVERNANCE

Photo : Annie France Noël

Les membres du conseil d'administration réunis lors des Éloizes à Shediac, au Nouveau-Brunswick, en mai 2024.

Devant, de gauche à droite :

Jean-François Packwood
Secrétaire-trésorier

Julie Frigault
Administratrice

Marie-Thérèse Landry
Administratrice

Anne Brochu-Lambert
Vice-présidente de la Table des organismes artistiques

Au fond, de gauche à droite :

Josée Théberge
Vice-présidente de la Table des organismes culturels

Marie-Christine Morin
Directrice générale

Nancy Juneau
Présidente

Clotilde Heibing
Administratice

Marie-Ève Chassé
Administratice

Absente sur la photo :

Lindsay Tremblay
Administratrice

Photo : DR

REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement nos membres, nos bailleurs de fonds et nos partenaires.

Nous saluons aussi la créativité et la détermination des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels et des gestionnaires qui portent, souvent à bout de bras, la vitalité des arts et de la culture dans nos communautés francophones en situation minoritaire.

Nous continuerons de vous appuyer pour faire pleinement rayonner la diversité de nos expressions culturelles en francophonie, partout au Canada et ailleurs, et pour faire reconnaître votre travail à sa juste valeur, dans toutes ses facettes.

L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL

L'équipe du bureau national réunie lors du forum des membres à Ottawa, en novembre 2023.

Photo : Jonathan Lorange-Millette

Première rangée, de gauche à droite :

Martial Heibing
Gestionnaire de projet, Le hub des solutions

Geneviève Morin
Cheffe d'expérimentation, La ruchée

Marie-Renée Duguay
Gestionnaire de projet, La bande numérique

Josée Létourneau
Cheffe des finances

Marie-Christine Morin
Directrice générale

Aurelle Sarambe
Agente des services administratifs et de développement

Deuxième rangée, de gauche à droite :

François Lemieux
Gestionnaire des partenariats et du développement, La ruchée

Chantal Racine
Cheffe d'expérimentation, La ruchée

Marie-Ève Desormeaux
Directrice des contenus, La ruchée

Sven Buridans
Gestionnaire de projet, L'accélérateur TADA

Camille Dezauzier
Agente de coordination, La bande numérique

Belinda Guillen
Adjointe administrative et financière, La ruchée

Troisième rangée, de gauche à droite :

Chérif Magnana
Coordonnateur aux opérations et à la logistique

Safiatou Ali
Gestionnaire de programme, PassepART

Marie Suzor-Morin
Responsable de la mobilisation des connaissances, La ruchée

Manon Henrie-Cadieux
Directrice, Stratégie et relations gouvernementales

Absente sur la photo :

Josiane Roulez
Directrice des communications

Photo : Bodoüm Photographie

Fédération culturelle canadienne-française

www.fccf.ca | @infofccf

Québec

Financé par le gouvernement du Canada | Canada