

Assemblée générale annuelle 2024 : une année fructueuse pour les arts et la culture en francophonie canadienne et acadienne

Ottawa, le 12 juin 2024 – La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) a tenu aujourd'hui sa 47^e assemblée générale annuelle (AGA), point d'orgue d'une fructueuse année de représentations, d'actions de concertation et d'innovation au service des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne.

« Cette année a été celle des consultations gouvernementales. Nous avons multiplié les représentations pour défendre les intérêts de nos milieux en nous appuyant sur des données fiables et crédibles. Plus et mieux que jamais, nous nous employons à conquérir de nouveaux espaces pour stimuler le développement des arts et de la culture dans les francophonies canadienne et acadienne », souligne Nancy Juneau, présidente de la Fédération.

L'AGA a rassemblé plus de 80 personnes de partout au pays en mode virtuel, dont les 22 membres de son réseau et de nombreux partenaires de partout au pays, qui ont pu découvrir en vidéo [les moments forts de l'année 2023-2024](#) de la FCCF.

Représenter et défendre avec rigueur

Cette année, la Fédération a défendu les intérêts de son secteur afin d'obtenir l'appui essentiel du gouvernement et des institutions fédérales :

- Consultations sur la réglementation concernant la mise en œuvre de la *Loi sur la diffusion continue en ligne* et de la *Loi sur les langues officielles modernisée*;
- Conversations soutenues avec le gouvernement fédéral pour le financement adéquat du secteur essentiel de la culture dans le cadre du Plan d'action pour les langues officielles;
- Rencontres bilatérales fructueuses avec quatre institutions fédérales signataires de l'Entente de collaboration.

Stimuler la mobilisation et la concertation

La Fédération a piloté et participé à des dizaines d'événements avec ses membres et ses partenaires pour soutenir une concertation continue, dont son Forum annuel et une première rencontre des présidences de ses associations membres.

Elle a également organisé La grosse journée numérique, premier jalon des consultations vers une stratégie sur le numérique pour le secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne.

Enfin, elle s'est engagée dans de nouveaux partenariats de visibilité et de diffusion pour augmenter son rayonnement auprès des élus, de ses partenaires du milieu et du grand public.

Une constellation de projets

Au sein de son réseau et au-delà, la FCCF a poursuivi l'exaltante odyssee de ses grands projets :

- **La bande numérique** a enrichi son programme d'accompagnement pour soutenir les organismes culturels et artistiques dans leur transformation numérique.
- **PassepART** a célébré le bilan réussi de sa phase 1, et relié 137 organismes et 749 écoles franco-canadiennes et acadiennes, permettant à plus de 106 000 élèves de profiter d'activités artistiques, culturelles et patrimoniales en français.
- **L'accélérateur TADA** a propulsé douze projets structurants et piloté une deuxième saison des rendez-vous Complètement TADA, qui ont vu leur audience doubler.
- **La ruche** a signé cinq projets pilotes réussis qui ont bénéficié à 375 artistes, enseignantes et enseignants, et touché 8 000 élèves.

Par ses projets novateurs, son travail politique et ses efforts de concertation, la FCCF continue d'explorer les possibles et de repousser les limites dans le secteur des arts et de la culture franco-canadien et acadien.

Découvrez les réalisations de l'année 2023-2024

[Consultez notre rapport annuel en vidéo](#)

La Fédération culturelle canadienne-française

La FCCF est l'unique porte-parole national de l'écosystème artistique et culturel en contexte francophone minoritaire. Pour élever la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, elle s'appuie sur un réseau dynamique de 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés et diversifiés qui fournissent des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada.

– 30 –

Source :

Josiane Roulez
Direction des communications
communications@fccf.ca