



Une initiative de la :



Appel d'offres de services

Stratégie sur le numérique pour la francophonie canadienne et
acadienne

28/06/2023

Table des matières

Introduction	3
Mise en contexte	4
Description du mandat	6
Durée du mandat et calendrier de production préliminaire	7
Contenu de l'offre de services	8
Estimation de l'effort requis	9
Calendrier de la demande de l'offre de services	9
Budget	9
Critères d'évaluation	10
Date limite et contact pour l'envoi de l'offre de services	10

Introduction

Le présent appel d'offres de services s'inscrit dans le cadre du travail de La bande numérique, une initiative de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF). La bande numérique a pour but de faire progresser les organisations artistiques et culturelles de la francophonie canadienne et acadienne dans le continuum du développement numérique, tout en s'inscrivant en complément aux autres initiatives numériques en cours.

Notre mission est d'accompagner, de former et d'outiller les organismes sans but lucratif artistiques et culturels œuvrant dans les communautés francophones en situation minoritaire afin qu'ils s'approprient les outils et les savoirs pour prendre pleinement leur place dans l'écosystème numérique. Plus concrètement, cela passe par une amélioration significative de la littératie numérique, par une appropriation des concepts et des outils entourant la découvrabilité et par une récolte systématique et un usage stratégique des données.

Pour parvenir à prendre sa place dans l'écosystème numérique, le milieu culturel et artistique des CLOSM doit être en mesure de se concerter afin de développer une vision collective, collaborative et complémentaire des actions numériques nécessaires à la transformation du réseau. Il doit se doter d'une stratégie commune qui proposera des objectifs et des recommandations clairement définis, accompagnée d'un plan d'action avec des mesures tangibles et d'un cadre d'évaluation pour assurer la pérennisation des actions numériques à l'échelle pancanadienne.

Mise en contexte

Depuis plus de 40 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) défend et valorise la place des arts et de la culture dans l'espace francophone canadien. Porte-parole légitime de ses membres et représentante de leurs intérêts, tant sur le plan disciplinaire que régional, la FCCF est fière d'être la voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne. Le réseau national de la FCCF compte 24 membres investis à travers le Canada :

- Treize organismes provinciaux et territoriaux impliqués dans le développement culturel et artistique de leur région;
- Sept organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l'édition et le théâtre;
- Un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène;
- Une alliance de radios communautaires.

Engagée, la Fédération concerte son réseau pancanadien d'organismes artistiques et culturels dynamiques, développe des collaborations stratégiques et s'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain. C'est dans cet esprit qu'elle a développé le projet de La bande numérique.

À l'hiver 2021, un diagnostic de la réalité numérique des membres de la FCCF a mis en évidence que la francophonie canadienne et acadienne accusait un retard dans l'appropriation et l'accès aux outils et aux savoirs numériques. Amplifié par la pandémie, ce retard entraînait des conséquences négatives et pénalisait les artistes, les travailleurs culturels et les organismes. En plus de modèles d'affaires obsolètes et inefficients et d'opportunités de croissance perdues, ce retard avait aussi des impacts négatifs sur la plan du financement : leur faible littératie numérique ne permettait pas aux organismes artistiques et culturels des CLOSM de déposer des projets qui compétitionneraient avec ceux du Québec, entre autres pour les fonds en numérique au Conseil des arts du Canada.

Grâce aux fonds de relance de Patrimoine canadien, en 2022-2023, La bande numérique a pu voir le jour et aider quarante-trois (43) organismes à travers son parcours d'accompagnement, en plus de desservir plus de quatre cents (400) personnes issues de soixante-douze (72) organismes par le biais de son programme de formation. Une belle amorce de virage numérique au sein des organismes accompagnés par La bande numérique au cours de la dernière année a certainement eu lieu, mais beaucoup de travail d'accompagnement reste à faire, surtout auprès des membres, pour mettre le secteur à niveau et développer une approche plus stratégique et concertée en la matière.

On a aussi fait le constat que plusieurs organismes, dont plusieurs membres de la FCCF, pilotent des initiatives en lien avec le numérique, mais que chacun travaille de façon isolée, en vase clos. Puisqu'il n'existe pas vraiment de mécanisme de concertation autour des enjeux du numérique en francophonie, ces initiatives se font à la pièce et ont un impact et un rayonnement limités.

C'est pourquoi dans la phase 2 de La bande numérique (2023-2025) nous comptons développer une stratégie et un plan d'action pour assurer le développement numérique du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne pour les 3 prochaines années. Codéveloppée avec les membres de la FCCF, cette stratégie permettra d'avoir une vision collective, collaborative et complémentaire des actions nécessaires à la transformation numérique du réseau.

Pour la FCCF, ce projet structurant s'inscrit pleinement dans le cadre de son plan stratégique et notamment de son Axe 3, qui vise à créer au sein de la Fédération un espace de partage et de recherche sur de nouvelles approches innovantes dans le champ des arts et de la culture, et à concevoir des initiatives ou des projets communs sur le terrain. La bande numérique avec son plan de développement numérique et de découvrabilité est une étape majeure dans l'objectif affiché par la FCCF de consolider dans son réseau une véritable culture de l'innovation. Ce réseau d'organismes porté sur l'innovation permettra de soutenir l'objectif de bâtir des communautés en situation minoritaire plus résilientes, plus inclusives et plus visibles.

Description du mandat

La bande numérique vise le développement d'une stratégie sur le numérique pour la francophonie canadienne et acadienne incluant **un plan d'action** et **des mesures d'évaluation**.

Grâce à cette stratégie et à son plan d'action, nous souhaitons assurer le développement numérique du secteur artistique et culturel en francophonie canadienne et acadienne pour les 3 prochaines années. Codéveloppée avec les membres de la FCCF, cette stratégie permettra d'avoir une **vision collective, collaborative et complémentaire** des actions numériques nécessaires à la transformation numérique du réseau. Elle proposera des objectifs clairement définis accompagnés de mesures tangibles et d'un cadre d'évaluation pour assurer la pérennisation des actions numériques à l'échelle pancanadienne. Des actions concrètes seront aussi ciblées pour atteindre les objectifs définis dans le plan d'action.

Cette stratégie doit représenter les observations, les préoccupations et les intérêts des acteurs qui œuvrent dans le milieu artistique et culturel franco-canadien et elle doit permettre de positionner le numérique comme une composante fondamentale pour répondre aux défis auxquels font face les francophonies canadiennes et acadiennes.

Dans un second temps, les données recueillies permettront à La bande numérique de bonifier et d'adapter son offre de services afin de répondre aux enjeux soulevés, ainsi que de consolider son positionnement stratégique dans l'écosystème et la pertinence de son offre afin d'assurer sa pérennité.

La réalisation de cette stratégie nécessitera la consultation et l'engagement des membres de la FCCF ainsi que de divers partenaires.

Le mandat inclut notamment :

1. Une recension des écrits, des projets et la recherche de données en lien avec :
 - les initiatives collectives en numérique pertinentes au Québec, dans la francophonie internationale ou encore dans d'autres milieux en contexte minoritaire;
 - les initiatives collectives en numérique dans la francophonie canadienne et acadienne et surtout celles des membres de la FCCF.
2. La gestion et la réalisation des étapes de consultation nécessaires au succès du projet;
 - Entre autres, la préparation et l'animation d'une journée du numérique en présentiel (15 novembre 2023 à Ottawa) avec les membres de la FCCF.
3. L'intégration des enjeux politiques sur la scène nationale à la conception de la stratégie;
4. La rédaction de la stratégie incluant un plan d'action sur 3 ans et un cadre d'évaluation;
5. La validation des constats, des priorités et des enjeux identifiés avec les parties prenantes clés;
6. Des cycles de révision du contenu (2 à 3);
7. La livraison d'un produit clé en main, incluant la révision linguistique et la production graphique;
8. La présentation de la Stratégie aux membres de la FCCF et aux parties prenantes lors d'un événement en présentiel (dates à convenir)

Durée du mandat et calendrier de production préliminaire

Le mandat s'échelonne du 21 août 2023 au 31 mars 2024, selon le calendrier de production préliminaire qui suit :

Rencontre de démarrage	Fin août 2023
Planification et cadre de consultation	Mi-septembre 2023
Recherche et analyse documentaire	Fin août à mi-décembre 2023
Consultation des parties prenantes (dont une rencontre en présentiel le 15 novembre à Ottawa)	Mi-septembre à fin novembre 2023
Rédaction	Début décembre 2023 à fin janvier 2024
Validation des constats et priorités	Mi-janvier à mi-février 2024
Finalisation de la rédaction, validation auprès du client, révision linguistique et graphisme	31 mars 2024
Présentation de la Stratégie aux parties prenantes (en présentiel)	Printemps 2024

Contenu de l'offre de services

L'offre de services devra comprendre les renseignements suivants et ne pourra pas dépasser 8 pages (sans les annexes) :

1. Une description de la compréhension du mandat;
2. Une démonstration de l'expérience dans le domaine du numérique, du contexte francophone minoritaire et dans le milieu des arts et de la culture (un partenariat entre des firmes possédant ces domaines d'expertise serait bienvenu);
3. Une démonstration de l'expérience et de la crédibilité pour la réalisation d'exercice de consultation à l'échelle pancanadienne en contexte francophone minoritaire;
4. La démonstration de la capacité de rédaction en langue française et de la capacité à définir des objectifs ou à émettre des recommandations crédibles, réalistes, représentatives de la situation du milieu artistique et culturel franco-canadien en situation minoritaire;
5. La démonstration de l'expertise pour la production de livrables et de plans d'action générant du changement dans un écosystème;
6. La démonstration de l'expertise en positionnement politique;
7. La présentation de la méthodologie détaillée pour la réalisation du mandat, incluant la mobilisation de partenaires au besoin (p. ex., institut de recherche, observatoire) ;
8. La méthodologie doit inclure un plan de travail qui présente les principales étapes nécessaires à la réalisation du mandat de l'appel d'offres ainsi qu'un calendrier de production. La présentation d'au moins deux (2) travaux similaires (respectant les critères de confidentialité);
9. Au moins deux (2) références professionnelles, ainsi que la présentation du personnel impliqué dans l'offre de services qui précise son expertise en lien avec la réalisation du mandat et son rôle dans la livraison de ce dernier.
 - En annexe, le curriculum vitae de l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices au projet.

Estimation de l'effort requis

Le fournisseur communiquera l'effort estimé qui sera défini selon les étapes, le volume à produire et le taux horaire par expertise de service :

1. Taux par jour pour la réalisation des activités prévues
 2. Une section financière de l'offre de services avec les éléments suivants :
 - Le taux quotidien des services professionnels;
 - Le nombre de jours de service;
 - Tous autres frais liés à la gestion et à la coordination du projet (y compris les frais de déplacement estimés);
 - Une estimation des taxes;
 - Le total des frais et des coûts pour la réalisation du projet;
- Le fournisseur de services devra préciser sa méthode de contrôle des coûts et ses politiques en matière de dépassement des coûts. L'offre devra être signée par un·e haut·e dirigeant·e de la firme ou par le ou la consultant·e indépendant·e.

Calendrier de la demande de l'offre de services

Activités	Date
Date d'envoi de lancement de l'appel d'offres	30 juin 2023
Date de soumission des offres de services	10 août 2023 à 15h HAE
Évaluation des offres de services	11 août 2023
Date visée pour le choix d'un fournisseur	15 août 2023
Date visée pour le début des activités	21 août 2023

Budget

Le fournisseur est invité à soumettre une **offre complète** (respectant les éléments de contenu énumérés précédemment) avec une limite de **60 000 \$**. Si des éléments de contenu sont non applicables ou ne sont pas des services offerts (ex. : graphisme, frais de déplacement estimés), veuillez les déduire du montant de la soumission.

Le fournisseur peut proposer des idées additionnelles qui pourraient bonifier l'offre de services en sus, mais le choix du fournisseur se basera sur la réponse aux éléments nécessaires au succès du projet dans un budget limité à 60 000 \$ (hors taxes, à l'exception de la TVQ).

Critères d'évaluation

CRITÈRES	VALEUR PONDÉRÉE
Expertise démontrée en francophonie minoritaire, en numérique, en arts et culture, en projets pancanadiens	20
Niveau de compréhension du mandat et des objectifs	20
Expertise démontrée en positionnement stratégique et en consultation des parties prenantes	20
Pertinence, validité et faisabilité des méthodologies proposées	15
Expertise démontrée en recherche et rédaction	15
Rapport qualité/prix	5
Qualité de la soumission, complétude et pertinence du travail	5
Total	100

Date limite et contact pour l'envoi de l'offre de services

L'offre devra être envoyée de manière électronique, en français, avant **15 h HAE le 10 août 2023**, à l'adresse courriel mentionnée ci-dessous :

Nom : Marie-Renée Duguay, gestionnaire, La bande numérique

Courriel : marie-renee.duguay@fccf.ca

Les soumissionnaires peuvent poser leurs questions par courriel à La bande numérique jusqu'au **28 juillet 2023 à 17 h HAE**. Les réponses à toutes les questions seront partagées à l'ensemble des demandeurs à **16 h HAE le 3 août 2023**, afin de faciliter un processus équitable et transparent.