

46^e assemblée générale de la FCCF

La FCCF invite le secteur artistique et culturel à exploiter son nouveau laboratoire d'innovation et de collaboration

Ottawa, le 7 juin 2023 – À l'occasion de sa 46^e assemblée générale annuelle, le 6 juin 2023, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) a convié le secteur artistique et culturel francophone pancanadien à exploiter les multiples possibilités de son [laboratoire d'innovation et de collaboration](#).

La mise en place de cinq projets phares, dans les dernières années, lui permet désormais d'offrir une vaste gamme de services d'accompagnement, de formations et d'outils pour soutenir le développement des organismes artistiques et culturels, tout en renforçant les liens entre les francophonies du Canada, de l'Acadie, du Québec, et même au-delà.

« En 2022-2023, nous avons récolté le fruit de nos efforts pour mieux répondre aux besoins de nos membres, des organismes, des artistes et des travailleuses et travailleurs culturels. Aujourd'hui, nous sommes en mesure d'augmenter concrètement leurs capacités et leur résilience, et avec elles la vitalité de nos communautés francophones en situation minoritaire », se réjouit la présidente de la FCCF, Nancy Juneau.

Le laboratoire : cinq projets novateurs et rassembleurs

Les cinq grands projets structurants de la FCCF ont connu un succès retentissant en 2022-2023. Ils représentent un véritable laboratoire qui convie le secteur des arts et de la culture francophone au Canada à créer, à s'inspirer, à s'informer et à partager des ressources.

- Pour sa 4^e année, [PassepART](#) a porté des activités culturelles et artistiques dans la totalité des 750 écoles franco-canadiennes et acadiennes.
- [L'accélérateur TADA](#) a renforcé et multiplié les collaborations entre les secteurs des arts et de la culture des francophonies canadienne, acadienne et québécoise, instaurant aussi les rendez-vous Complètement TADA.
- [La ruche](#) a lancé sa phase 2 et plusieurs projets pilotes pour continuer de soutenir les enseignantes et enseignants en arts.

- [Le hub des solutions](#) a inauguré une nouvelle plateforme dédiée aux membres de la FCCF pour partager efficacement expertises, outils, ressources, services et informations.
- [La bande numérique](#) a créé une équipe et un parcours d'accompagnement pour soutenir les organismes culturels et artistiques dans leur transformation numérique.

Toutes ces initiatives se poursuivent en 2023-2024, et seront bonifiées pour répondre de plus en plus efficacement aux besoins de l'écosystème artistique et culturel francophone.

La récolte des fruits de notre action politique

Parallèlement, la FCCF, unique porte-voix national des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne, a fait front commun avec une multitude de partenaires, poursuivi ses actions politiques et enregistré d'importants progrès.

La *Loi sur les langues officielles* modernisée (C-13) reconnaît désormais les arts et la culture en tant que secteur essentiel. La nouvelle *Loi sur la diffusion continue en ligne* (C-11), quant à elle, oblige le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à mieux consulter les communautés francophones en situation minoritaire avant de prendre des décisions qui ont un impact sur leur capacité à se voir, à s'entendre et à se raconter en français.

De plus, la FCCF a déposé deux mémoires remarquables en amont du [budget fédéral 2023](#) et du [Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028](#), afin de positionner les besoins de son écosystème pour qu'il obtienne les ressources nécessaires à son développement.

Elle a par ailleurs resserré ses liens avec le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes et avec l'international, par son accréditation à la Conférence des organisations internationales non gouvernementales de la Francophonie.

« Toutes ces victoires sont le résultat du travail rigoureux et de la solidarité de nos membres, de nos partenaires, de notre équipe et de notre conseil d'administration. Notre concertation et notre mobilisation, plus fortes que jamais, sont la clef de notre réussite », souligne Nancy Juneau, présidente de la FCCF.

Pour en savoir plus, [consultez notre vidéo et notre rapport annuel 2022-2023](#).

La Fédération culturelle canadienne-française

La FCCF est l'unique porte-parole national de l'écosystème artistique et culturel en contexte francophone minoritaire. Pour élever la voix du secteur jusqu'aux plus hautes sphères au pays, elle s'appuie sur un réseau dynamique de 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés et diversifiés qui fournissent des services culturels essentiels en francophonie canadienne et acadienne.

– 30 –

Source :

Josiane Roulez
Direction des communications
communications@fccf.ca