

La FCCF célèbre la reconstitution virtuelle du Canada francophone culturel

Le Canada est le premier pays au monde à être recréé virtuellement



Montréal, le 25 avril 2023 – La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et ses partenaires célèbrent la reconstitution virtuelle du Canada francophone culturel. Après deux ans de construction, **Aire Ouverte : espace virtuel de rassemblement** inaugure **ce 25 avril** à 15 h (HAE) sa carte entière du Canada et de ses scènes culturelles francophones. Ce projet, imaginé à l'origine par **Spectacles Bonzaï**, est le fruit d'un partenariat entre la FCCF, Aire Ouverte et l'**Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)**.

Afin de célébrer les francophonies canadienne, acadienne et québécoise réunies virtuellement, des festivités numériques seront offertes gratuitement les 25, 26 et 27 avril prochains : visites guidées, spectacles en direct, diffusion de captation vidéo, conférences, diffusions de court-métrage, et bien plus encore. À cette occasion, la FCCF et ses membres offriront deux présentations le mercredi 26 avril, l'une à midi et l'autre à 14 h, pour entraîner les participant.e.s à la rencontre du milieu culturel et artistique de l'Ouest et de l'Est canadiens. Pour de plus amples informations : aireouverte.net/canadavirtuel.

Des lieux de collaboration pratiques et ludiques

Afin de favoriser la collaboration entre les associations et organismes culturels et artistiques à travers le pays, l'équipe d'Aire Ouverte a résolu de leur créer des bureaux virtuels et de reconstituer chacune des provinces canadiennes et ses lieux emblématiques. Le résultat de ce travail colossal et passionnant met aujourd'hui en valeur le secteur de la culture francophone canadienne et le travail de ceux et celles qui la défendent dans les communautés francophones en situation minoritaire.

« La pandémie est peut-être derrière nous, mais le télétravail s'est ancré dans nos habitudes et la distance physique entre les acteurs culturels peut être grande, surtout au Canada ! Avec Aire Ouverte, tout le monde est proche ! C'est motivant de voir que ce projet de culture numérique garde toute sa pertinence », souligne Sébastien Collin, directeur général chez Spectacles Bonzai.

À son lancement, en mai 2021, la plateforme interactive en 2D représentait graphiquement le Québec et ses lieux-phares de la scène musicale. En créant des salles de spectacle et des bureaux virtuels, la carte d'Aire Ouverte s'est rapidement étendue à Toronto, puis à Moncton, pour finalement s'élargir à toutes les provinces et les territoires canadiens. Le 29 mars dernier, Aire Ouverte a inauguré la dernière province canadienne, soit la Colombie-Britannique. Aujourd'hui, le Canada sera le premier pays recréé virtuellement au monde.





Aire Ouverte

Dédiée au réseautage et au télétravail du secteur culturel, Aire Ouverte est une plateforme virtuelle interactive qui représente la géographie du Québec et du Canada à travers ses villes culturelles et ses lieux-phares de la scène artistique. En 2021, Aire Ouverte a reçu le prix d'Initiative culturelle de l'année au Gala de la musique indépendante québécoise.

Parallèlement à ses activités dans l'industrie musicale, Spectacles Bonzai produit deux projets culturels numériques rassembleurs : [Aire Ouverte](#) et [sallesindependantes.com](#).

La Fédération culturelle canadienne-française

Depuis plus de 40 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) défend et valorise la place des arts et de la culture dans l'espace francophone canadien. Unique voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne au pays, en plus du programme de microfinancement PassepART. Basée à Ottawa, la Fédération compte 22 membres investis à travers le Canada : 13 organismes provinciaux et territoriaux, 7 organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l'édition et le théâtre, un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène et une alliance de radios communautaires.

L'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM)

Depuis 2001, l'Alliance nationale de l'industrie musicale (ANIM) représente et accompagne les acteurs de l'industrie musicale canadienne en situation minoritaire. Ses membres, des entreprises et associations musicales canadiennes, sont des gérantes, des productrices ou des réseaux de diffuseuses de partout au Canada, soit dans 9 provinces et 3 territoires, à l'exception du Québec.

– 30 –

Relations de presse :

Larissa Souline
Larissa Relations Médias
larissasouline.rp@gmail.com
Tél: 514 224-5015

—Aire
Ouverte

SPECTACLES
Bonzai

