



Fédération
culturelle
canadienne-
française

L'UNIQUE VOIX POLITIQUE DES ARTS ET DE LA CULTURE EN FRANCOPHONIE CANADIENNE ET ACADIENNE SUR LA SCÈNE NATIONALE

NOTRE RÉSEAU NATIONAL DE MEMBRES

Le réseau national de la FCCF compte **22 organismes membres** investis à travers le Canada, dont :

13

organismes provinciaux et territoriaux impliqués dans le développement culturel et artistique

7

organismes nationaux représentant les **arts médiatiques**, les **arts visuels**, la **chanson** et la **musique**, l'**édition** et le **théâtre**

1

regroupement pancanadien de **diffuseurs des arts de la scène**

1

alliance de **radios communautaires**

ARTS ET CULTURE : UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET ÉCONOMIQUE

- ▶ L'importance du secteur des arts et de la culture en tant que vecteur de développement durable est largement reconnue dans les communautés francophones en situation minoritaire au Canada. Les services essentiels offerts par nos membres sur le terrain permettent au grand public d'avoir accès à leurs cultures et contribuent directement à la vitalité de nos communautés et à leur capacité de vivre en français.
- ▶ Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne (à l'extérieur du Québec) **emploie plus de 26 000 personnes** et génère plus de **1,16 milliard de dollars annuellement**, ce qui en fait un pilier incontournable du développement socioéconomique de nos communautés. On reconnaît ce secteur comme étant parmi les moteurs de développement les plus importants en milieu francophone minoritaire au Canada.

PARTENAIRE DE CHOIX

Mobilisée sur le plan politique, la FCCF engage ses partenaires des institutions fédérales dans un travail de solutions aux enjeux artistiques et culturels en francophonie, en plus de contribuer de manière solide à l'ensemble des processus d'élaboration des politiques publiques.

Cette relation de travail s'incarne notamment dans l'*Entente de collaboration pour le développement des arts et de la culture des communautés francophones en situation minoritaire*, co-présidée par la FCCF et Patrimoine canadien depuis 1998.



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



NATIONAL ARTS CENTRE
CENTRE NATIONAL DES ARTS



MISSION

La Fédération :

- ▶ Concerte son réseau pancanadien d'organismes dynamiques ;
- ▶ Développe des partenariats stratégiques ;
- ▶ S'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

VISION

Leader rassembleur et porte-parole incontournable, la FCCF fait valoir l'apport essentiel des arts et de la culture dans l'espace francophone à travers le pays.

AXES STRATÉGIQUES

1

POSITIONNEMENT POLITIQUE



2

CONCERTATION ET MOBILISATION DU RÉSEAU



3

DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION



PRIORITÉS POLITIQUES

- ▶ **Positionner le secteur des arts et de la culture comme moteur essentiel de développement durable, tant économique que social.** Ses membres et leurs réseaux, partout au pays et dans toutes les disciplines, fournissent des services essentiels à la vitalité de leurs communautés. Pour vivre en français, il faut être branché sur sa culture.
- ▶ **Cheminer vers l'équité d'accès au financement des arts et de la culture** en soutien au développement culturel durable, pour le mieux-être de nos collectivités et pour favoriser la reconstruction du secteur au service d'une relance économique viable. **Réformer le régime canadien d'assurance-emploi** pour assurer un filet social plus inclusif des artistes et des travailleurs du secteur.
- ▶ **Faire en sorte que la refonte de la Loi sur la radiodiffusion** tienne pleinement compte des besoins et des réalités particulières de la francophonie canadienne, qu'elle favorise la création et la mise en valeur des contenus francophones, en plus de promouvoir et de protéger la souveraineté culturelle du Canada.
- ▶ **Moderniser la Loi sur les langues officielles pour atteindre l'égalité réelle,** pour renforcer la mise en œuvre de mesures positives dans son secteur et pour favoriser l'accès à la culture pour un développement durable en milieu minoritaire.

PROJETS STRUCTURANTS DE LA FCCF



PassepART est un programme de microfinancement national qui offre un trait d'union pertinent et agile entre les OSBL et les établissements scolaires, afin de convier des activités artistiques, culturelles et patrimoniales dans plus de 740 écoles de langue française en milieu minoritaire.



la ruchée

Un laboratoire d'éducation artistique qui développe des services et des solutions pour agir sur la formation, le recrutement et la rétention d'enseignant.e.s francophones spécialisés dans l'enseignement des arts.

ACCÉLÉRATEUR

TADA!

TABLE SUR L'AVENIR DES ARTS

L'Accélérateur TADA! est un carrefour de collaboration artistique et culturelle qui vise à donner aux artistes et aux travailleurs culturels les outils et les opportunités pour combiner leurs forces, leur créativité et leurs connaissances pour construire un écosystème artistique et culturel pancanadien inclusif, coopératif, innovant, accessible et durable.