

**PRIORITÉS DU MILIEU  
DES ARTS ET DE LA CULTURE  
DE LA FRANCOPHONIE  
CANADIENNE ET ACADIENNE**



Fédération culturelle  
canadienne-française

## TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE.....	3
LA FCCF, L'UNIQUE VOIX POLITIQUE DES ARTS ET DE LA CULTURE DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE ET ACADIENNE AU PAYS.....	4
PRIORITÉS DE LA FCCF ET RECOMMANDATIONS CLÉS	
• Pour un Cadre national d'action pour la culture : doter le Canada d'une véritable politique culturelle .....	5
• Pour un budget fédéral 2020 qui mise aussi sur le plein potentiel des arts et de la culture .....	7
• Pour une modernisation visionnaire de la Loi sur les langues officielles.....	8
• Pour le renforcement de la diplomatie culturelle.....	9
L'ÉQUIPE DU BUREAU NATIONAL DE LA FCCF À VOTRE ÉCOUTE.....	10
ANNEXES .....	11
• Lettre ouverte pour la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture	
• Organismes signataires de la lettre ouverte	



Ce document vise à vous sensibiliser et à vous engager avec votre équipe, sur le plan des priorités portées par notre organisme. Celles-ci s'inscrivent dans la suite des conversations soutenues que nous avons eues avec nos divers partenaires gouvernementaux, communautaires et institutionnels.

Le réseau national de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) rassemble **22 membres**, des organismes artistiques et culturels investis d'un bout à l'autre du Canada. Pour défendre leurs intérêts, nous portons des dossiers prioritaires dont la mise en œuvre attendue pourrait marquer d'une pierre blanche ce nouveau gouvernement.

## SOMMAIRE

Voici les dossiers que nous défendons et que nous voulons porter avec vous :

- Mettre en place un **Cadre national d'action pour la culture** afin de doter le Canada d'une véritable politique culturelle.
- Adopter des **orientations prébudgétaires 2020** qui soutiennent les recommandations issues du Cadre national d'action pour la culture :
  - › Que le gouvernement investisse 3 millions de dollars sur 2 ans pour entamer un **processus de consultation à l'échelle du pays afin d'élaborer un Cadre national d'action pour la culture**, une véritable politique culturelle canadienne ayant pour but de développer, soutenir et promouvoir les arts et la culture au Canada et à l'étranger.
  - › Qu'un **Observatoire national sur les arts et la culture** soit créé au sein de Statistique Canada, en soutien à la recherche et au développement des pratiques, en plus de la collecte et de l'analyse des données relatives à la situation de l'espace culturel et artistique canadien et des impacts de sa contribution au développement économique et social au Canada et à l'étranger.
  - › Que le gouvernement s'engage à maintenir et à **assurer le financement adéquat et stable de nos institutions artistiques et culturelles**.
  - › Que le gouvernement **rétablisse l'équité fiscale** en modifiant sa législation pour que les entreprises étrangères qui font des affaires au Canada grâce à Internet perçoivent la TPS/TVH sur leurs biens et services taxables vendus au Canada, qu'il s'agisse de biens tangibles ou intangibles.
- Œuvrer à la **modernisation de la Loi sur les langues officielles**.
- Renforcer le **rôle essentiel de la diplomatie culturelle**.

Un récapitulatif du positionnement de la FCCF sur ces visées stratégiques vous est présenté dans les pages suivantes. Une courte mise en contexte et des recommandations assorties vous sont déclinées plus en détail. Nous vous remercions à l'avance d'en prendre connaissance avec les membres de votre équipe.

**LA FCCF,  
L'UNIQUE VOIX  
POLITIQUE DES  
ARTS ET DE LA  
CULTURE DE LA  
FRANCOPHONIE  
CANADIENNE  
ET ACADIENNE  
AU PAYS**

Depuis plus de 40 ans, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) défend et valorise la place des arts et de la culture dans l'espace francophone canadien. Porte-parole légitime de ses membres et représentante de leurs intérêts, tant sur le plan disciplinaire que régional, la FCCF est fière d'être la voix politique des arts et de la culture de la francophonie canadienne et acadienne.

Engagée, la Fédération concerte son réseau pancanadien d'organismes artistiques et culturels dynamiques, développe des collaborations stratégiques et s'intéresse aux pratiques innovantes pour agir et rayonner sur le terrain.

**Le réseau national de la FCCF compte 22 membres investis à travers le Canada:**

- Treize organismes provinciaux et territoriaux impliqués dans le développement culturel et artistique de leur région;
- Sept organismes nationaux représentant les arts médiatiques, les arts visuels, la chanson et la musique, l'édition et le théâtre;
- Un regroupement pancanadien de diffuseurs des arts de la scène;
- Une alliance de radios communautaires.

Nous parlons au nom de plus de 3125 artistes professionnels et de 150 organismes de la communauté dans 180 collectivités à travers le pays.

Notre engagement sur le terrain ne se mesure pas seulement à l'aune du formidable travail accompli par les membres de notre réseau, mais aussi à l'ampleur des **partenariats stratégiques que la FCCF entretient**. Au premier rang, la mise en œuvre de l'Entente de collaboration entre la Fédération et des institutions fédérales clés, soit le ministère du Patrimoine canadien, le Centre national des Arts (CNA), le Conseil des arts du Canada (CAC), la Société Radio-Canada (SRC), l'Office national du film (ONF) et Téléfilm Canada.

Autre partenariat majeur qui témoigne de la capacité intersectorielle de la FCCF: le lancement cette année du programme de microfinancement [PassepART](#), qui permet aux élèves de plus de 700 écoles de langue française en milieu minoritaire d'accroître leur accès à des activités artistiques, culturelles et patrimoniales. Le lancement de ce programme est la concrétisation même de la confiance accordée à la FCCF. Cette initiative découle directement du Plan d'action pour les langues officielles 2018-2023: Investir dans notre avenir.

## PRIORITÉS DE LA FCCF ET RECOMMANDATIONS CLÉS

La FCCF agit sur des dossiers prioritaires dont la mise en œuvre attendue pourrait marquer d'une pierre blanche ce nouveau gouvernement.



### POUR UN CADRE NATIONAL D'ACTION POUR LA CULTURE: DOTER LE CANADA D'UNE VÉRITABLE POLITIQUE CULTURELLE

En l'absence d'une véritable politique culturelle fédérale, la FCCF souligne l'urgence d'établir une politique et une vision d'ensemble renouvelée pour le secteur des arts et de la culture au Canada.

En mai et juin derniers, nous avons mené des activités de préconsultation auprès des principaux partis politiques et de hauts fonctionnaires. Tant les équipes de plateforme des divers partis que les interlocuteurs politiques et hauts fonctionnaires rencontrés nous ont encouragés à poursuivre notre action, qualifiée de « visionnaire et nécessaire » par tous les joueurs consultés.

Les défis soulevés par l'ère numérique, l'imminent besoin de protéger la souveraineté culturelle du Canada, la nécessité de taxer les plateformes étrangères pour contribuer à la création de contenus canadiens et francophones, les débouchés des révisions législatives en matière de droits d'auteur, de télécommunications et de radiodiffusion, pour ne mentionner que ceux-là, sont autant de preuves du besoin d'une plus grande cohérence et d'une vision stratégique renouvelée du développement des arts et de la culture. **Une politique culturelle fédérale s'impose.**

La FCCF et plus de 40 organismes artistiques et culturels – tant francophones qu'anglophones, notamment des groupes représentant les peuples autochtones et la diversité culturelle – interpellent le nouveau gouvernement au sujet de l'élaboration et de la mise en place d'un **Cadre national d'action pour la culture**. À preuve, copie de la lettre ouverte publiée dans *Le Devoir* du 5 octobre 2019 (voir Annexe, page 12).



## LES IDÉES QUI NOUS ANIMENT ET QUE NOUS VOULONS PORTER AVEC VOUS:

- Un dialogue rassembleur, qui engage l'ensemble des composantes culturelles au pays – dont les peuples autochtones, la diversité culturelle, le Québec, la majorité anglophone et la Francophonie canadienne et acadienne – représente un moyen privilégié de convier le pays autour d'un projet commun.
- La mise en place d'une politique culturelle nationale permettrait d'agir sur les quatre vecteurs de développement suivants:
  - › **L'identité**, en renforçant la capacité du milieu artistique et culturel de contribuer au développement des communautés partout au pays et de donner plus de force au rayonnement de l'identité et de la culture canadienne au Canada et à l'international.
  - › **L'expertise**, pour comprendre et valoriser les impacts des arts et de la culture dans toutes les sphères de la société.
  - › **L'économie**, en assurant un financement adéquat et stable de nos institutions artistiques et culturelles (comme le Conseil des arts du Canada, Radio-Canada, l'ONF et Téléfilm Canada) et en adoptant des mesures fiscales, sociales et économiques qui reconnaissent le statut de l'artiste et la valeur de sa contribution réelle à l'économie canadienne.
  - › **L'innovation**, en soutenant la capacité du Canada de créer et d'innover en matière de culture canadienne.



**POUR UN  
BUDGET  
FÉDÉRAL 2020  
QUI MISE AUSSI  
SUR LE PLEIN  
POTENTIEL  
DES ARTS ET  
DE LA CULTURE**



En août dernier, la FCCF déposait un mémoire au Comité permanent des finances de la Chambre des communes dans le cadre des consultations prébudgétaires. Nos recommandations sont fondées sur la conviction profonde que les arts et la culture sont un moteur de développement économique et social.

Un postulat encore plus fondamental lorsqu'il s'agit d'appuyer le développement et de favoriser l'épanouissement des communautés francophones en situation minoritaire au Canada.

**LES IDÉES QUI NOUS ANIMENT ET QUE NOUS VOULONS  
PORTER AVEC VOUS:**

- Que le gouvernement investisse 3 millions de dollars sur 2 ans pour entamer un **processus de consultation à l'échelle du pays pour élaborer un Cadre national d'action pour la culture**, une véritable politique culturelle canadienne ayant pour but de développer, soutenir et promouvoir les arts et la culture au Canada et à l'étranger.
- Qu'un **Observatoire national sur les arts et la culture** soit créé au sein de Statistique Canada, en soutien à la recherche et au développement des pratiques, en plus de la collecte et de l'analyse des données relatives à la situation de l'espace culturel et artistique canadien et les impacts de sa contribution au développement économique et social au Canada et à l'étranger. Pour ce faire, que Statistique Canada bénéficie d'un financement additionnel de 2 millions de dollars par année, en continu, pour la mise en place de cette équipe spécialisée.
- Que le gouvernement s'engage à maintenir et à **assurer le financement adéquat et stable de nos institutions artistiques et culturelles**. Cet effort permettra de soutenir le plein continuum de la création artistique au Canada, d'accroître l'accès des communautés locales à la culture et de faire rayonner l'identité canadienne ici et ailleurs dans le monde.
- Que le gouvernement **rétablisse l'équité fiscale** en modifiant sa législation pour que les entreprises étrangères qui font des affaires au Canada grâce à Internet perçoivent la TPS/TVH sur leurs biens et services taxables vendus au Canada, qu'il s'agisse de biens tangibles ou intangibles.

**POUR UNE  
MODERNISATION  
VISIONNAIRE  
DE LA LOI SUR  
LES LANGUES  
OFFICIELLES**

L'année 2019 marque le 50<sup>e</sup> anniversaire de la Loi sur les langues officielles (LLO). En 1969, le Canada se dote d'une loi dite quasi constitutionnelle qui consacre l'égalité de statut et d'usage du français et de l'anglais. La FCCF et son réseau appellent le gouvernement à miser sur la modernisation de la LLO annoncée en 2020 pour renouveler sa vision de l'importance de la dualité linguistique en tant que valeur fondamentale canadienne et exercer un leadership énergique sur le plan national.



**LES IDÉES QUI NOUS ANIMENT ET QUE NOUS VOULONS  
PORTER AVEC VOUS:**

- Lors des consultations menées par le gouvernement à travers le pays dans la dernière année, la FCCF et son réseau ont insisté sur l'apport incontournable des arts et de la culture en tant que vecteur de développement et de vitalité des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM). Il faut refléter cet état de fait à même le préambule et dans la partie VII de la LLO.
- Il faut aussi voir à reconnaître le droit des Canadiennes et des Canadiens d'avoir accès à des contenus culturels dans leur langue et à faire en sorte que la diversité des voix francophones au pays puisse pleinement s'exprimer et rayonner partout où elle se trouve.
- Il faut protéger et mieux définir le concept des mesures positives inscrit dans la partie VII de la LLO, pour engager le gouvernement et ses institutions à agir de manière proactive et effective – avec l'appui des organismes et des institutions francophones sur le terrain – pour le développement et l'épanouissement des communautés francophones et acadienne au Canada.



**POUR LE  
RENFORCEMENT  
DE LA  
DIPLOMATIE  
CULTURELLE  
CANADIENNE**

La diplomatie culturelle canadienne, pourtant considérée comme un puissant levier de la politique étrangère, manque d'ambition, de concertation et souffre d'une maigre reconnaissance au sein de l'appareil gouvernemental.

Les arts et la culture sont historiquement de précieux outils pour établir des relations durables entre les États et les peuples. Plus largement, c'est toute la circulation des œuvres canadiennes sur le territoire canadien et à l'international qui mériterait d'être repensée afin d'accroître significativement le rayonnement de notre culture et de nos artistes.

Nous sommes heureux que le comité sénatorial permanent des affaires étrangères et du commerce international se soit emparé de ce sujet. Nous nous rallions à l'importance qu'il soulève de mieux établir le rôle crucial de la culture et des arts dans l'environnement complexe et mouvant de la scène internationale actuelle. La FCCF souhaite être engagée, de manière continue et en tant que partie prenante, dans la réflexion en cours visant à faire en sorte que le gouvernement du Canada se dote d'une stratégie globale de diplomatie culturelle.



**LES IDÉES QUI NOUS ANIMENT ET QUE NOUS VOULONS  
PORTER AVEC VOUS:**

- Il est fondamental d'accorder au secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne les ressources nécessaires pour se doter d'une stratégie de promotion de ses artistes à l'international, une **stratégie qui tiendrait compte de ses besoins spécifiques**.
- Cette stratégie pourrait inclure des actions élargies en lien avec la **promotion de la langue française**. La modernisation de la *Loi sur les langues officielles* qui se prépare est une belle occasion de se pencher sur cet aspect.
- La mise en place de la nouvelle orientation dédiée à la diplomatie culturelle doit **tenir compte de la dimension numérique**, une solution intéressante à explorer, particulièrement dans un contexte minoritaire.
- La **formation des agents culturels** en poste à l'international est une composante fondamentale. Pour maximiser les retombées de ce réseau, il faut des connaissances géopolitiques et économiques, mais aussi des connaissances du milieu culturel canadien dans toute sa diversité.

**L'ÉQUIPE  
DU BUREAU  
NATIONAL DE LA  
FCCF À VOTRE  
ÉCOUTE**



**MARIE-CHRISTINE MORIN**

*Direction générale*  
mcmorin@fccf.ca  
613-241-8770, poste 24

**JOSÉE LÉTOURNEAU**

*Chef des finances*  
finances@fccf.ca  
613-241-8770, poste 25

**MANON HENRIE-CADIEUX**

*Partenariats stratégiques*  
strategies@fccf.ca  
705-978-1222

**AÏDA SEMLALI**

*Communications et recherche*  
communications@fccf.ca  
613-241-8770, poste 26

**MARIE-ÈVE LARAMÉE-GAUVREAU**

*Gestionnaire de programme, PassepART*  
passepart@fccf.ca  
613-241-8770, poste 23

**SAFIATOU ALI**

*Agente des services administratifs et du développement,  
PassepART*  
adminpassepart@fccf.ca  
613-241-8770, poste 27

**SOPHIE STEPHENSON**

*Coordonnatrice des opérations et soutien logistique*  
operations@fccf.ca  
613-241-8770, poste 22

ANNEXES



# LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE S'INVITE AUX DÉBATS DES CHEFS

## Appel à la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture

**N**ous, 43 organismes représentant le secteur des arts et de la culture au Canada, demandons à ce que les chefs des principaux partis politiques s'engagent, s'ils ou elle sont élu.e.s, à débiter la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture dans lequel sera énoncée une vision d'avenir ambitieuse et cohérente pour défendre et développer le secteur des arts au Canada.

Nous demandons également à ce que cette revendication soit abordée lors des débats des chefs.

Nos artistes peinent encore à créer et à vivre dans des conditions décentes, et n'ont droit ni à l'assurance-emploi ni au Régime des pensions du Canada. Le doublement du budget du Conseil des arts du Canada au cours des cinq dernières années a apporté une réelle bouffée d'oxygène à de nombreux artistes et organismes. Ce budget doit impérativement être préservé et consolidé sous le prochain gouvernement.

Un soutien financier adéquat et un réel engagement politique permettraient aux voix des artistes autochtones et de toutes les minorités de mieux résonner sur nos scènes. L'expression artistique et culturelle de la francophonie canadienne et acadienne doit rayonner davantage ici et ailleurs dans le monde.

Considérée comme un puissant levier de politique étrangère, la diplomatie culturelle canadienne manque d'ambition, de concertation et souffre d'une maigre reconnaissance au sein de l'appareil gouvernemental. Pourtant, l'art et la culture sont historiquement de précieux outils pour établir des relations durables entre les États et les peuples. Plus largement, c'est toute la circulation des œuvres canadiennes sur le territoire canadien et à l'international qui mériterait d'être repensée afin d'accroître significativement le rayonnement de notre culture et de nos artistes.

La montée en puissance des GAFAM\* et de Netflix met en péril la diversité des expressions culturelles à travers le monde. Au Canada, les géants du Web américains participent insuffisamment à la création des contenus culturels et parviennent sans mal à se soustraire à leurs obligations fiscales.

Avec un PIB proche de 59 milliards de dollars produit par une main-d'œuvre de plus de 700 000 personnes, le secteur artistique et culturel est un pilier de l'économie canadienne qui fait face à des enjeux de développement cruciaux que le prochain gouvernement ne pourra pas ignorer.

Ces enjeux sont directement sous la juridiction et la responsabilité du gouvernement fédéral. Les solutions à la pièce ne suffisent pas. La société canadienne mérite une stratégie globale qui orienterait le développement des arts et de la culture de façon durable.

\* Google, Amazon, Facebook, Apple



**ORGANISMES  
SIGNATAIRES  
DE LA LETTRE  
OUVERTE**



Alliance des producteurs francophones du Canada  
Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick  
Association canadienne des organismes artistiques  
Association des compagnies de théâtre  
Association des diffuseurs spécialisés en théâtre  
Association des groupes en arts visuels francophones  
Association des professionnels des arts de la scène du Québec  
Association des théâtres francophones du Canada  
Association franco-yukonnaise  
Association professionnelle des diffuseurs de spectacles - RIDEAU  
Association québécoise des autrices et auteurs dramatiques  
Association québécoise des marionnettistes  
Centre de ressources et transition pour danseurs  
Centre des auteurs dramatiques  
Centre québécois de ressources et transition pour danseurs  
Conseil culturel et artistique francophone de la Colombie-Britannique  
Conseil culturel fransaskois  
Conseil des métiers d'art du Québec  
Conseil québécois de la musique  
Conseil québécois des arts médiatiques  
Conseil québécois du patrimoine vivant  
Conseil québécois du théâtre  
Constellation bleue  
Culture Montréal  
Diagramme  
Diversité artistique Montréal  
Éditions David  
English-Language Arts Network  
Fédération culturelle canadienne-française  
Front des réalisateurs indépendants du Canada  
La danse sur les routes du Québec  
Les Productions Feux Sacrés  
Les Voyagements - Théâtre de création en tournée  
Playwrights' Workshop Montréal  
Quebec Drama Federation  
Regroupement artistique francophone de l'Alberta  
Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec  
Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec  
Regroupement québécois de la danse  
Réseau d'enseignement de la danse  
Réseau des grands espaces  
Théâtres Unis Enfance Jeunesse  
Union des écrivaines et des écrivains québécois