LE SECTEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE S'INVITE AUX DÉBATS DES CHEFS

Appel à la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture

Nous, 43 organismes représentent le secteur des arts et de la culture au Canada, demandons à ce que les chefs des principaux partis politiques s'engagent, s'ils ou elle sont élu.e.s, à débuter la mise en place d'un Cadre national d'action pour la culture dans lequel sera énoncée une vision d'avenir ambitieuse et cohérente pour défendre et développer le secteur des arts au Canada.

Nous demandons également à ce que cette revendication soit abordée lors des débats des chefs.

Nos artistes peinent encore à créer et à vivre dans des conditions décentes, et n'ont droit ni à l'assurance-emploi ni au Régime des pensions du Canada. Le doublement du budget du Conseil des arts du Canada au cours des cinq dernières années a apporté une réelle bouffée d'oxygène à de nombreux artistes et organismes. Ce budget doit impérativement être préservé et consolidé sous le prochain gouvernement.

Un soutien financier adéquat et un réel engagement politique permettraient aux voix des artistes autochtones et de toutes les minorités de mieux résonner sur nos scènes. L'expression artistique et culturelle de la francophonie canadienne et acadienne doit rayonner davantage ici et ailleurs dans le monde.

Considérée comme un puissant levier de politique étrangère, la diplomatie culturelle canadienne manque d'ambition, de concertation et souffre d'une maigre reconnaissance au sein de l'appareil gouvernemental. Pourtant, l'art et la culture sont historiquement de précieux outils pour établir des relations durables entre les États et les peuples. Plus largement, c'est toute la circulation des œuvres canadiennes sur le territoire canadien et à l'international qui mériterait d'être repensée afin d'accroitre significativement le rayonnement de notre culture et de nos artistes.

La montée en puissance des GAFA* et de Netflix met en péril la diversité des expressions culturelles à travers le monde. Au Canada, les géants du Web américains participent insuffisamment à la création des contenus culturels et parviennent sans mal à se soustraire à leurs obligations fiscales.

Avec un PIB proche de 59 milliards de dollars produit par une main-d'œuvre de plus de 700 000 personnes, le secteur artistique et culturel est un pilier de l'économie canadienne qui fait face à des enjeux de développement cruciaux que le prochain gouvernement ne pourra pas ignorer.

Ces enjeux sont directement sous la juridiction et la responsabilité du gouvernement fédéral. Les solutions à la pièce ne suffisent pas. La société canadienne mérite une stratégie globale qui orienterait le développement des arts et de la culture de façon durable.

* *Google, Amazon, Facebook, Apple*