



## **Comparution de la Fédération culturelle canadienne-française devant le Comité permanent du Patrimoine canadien dans le cadre des travaux des centres culturels et districts culturels au Canada**

**Le 1<sup>er</sup> mai 2018**

- Mon nom est Martin Théberge, je suis président de la Fédération culturelle canadienne-française. Je suis accompagné de Marie-Christine Morin, directrice générale par intérim à la Fédération.
- La FCCF est la voix nationale des arts et de la culture en francophonie canadienne. Elle a pour vision d'inspirer, de mobiliser et de transformer le Canada grâce aux arts et la culture.
- Son réseau rassemble sept (7) regroupements nationaux en théâtre, en littérature, en chanson-musique, en arts médiatiques et en arts visuels, treize (13) organismes oeuvrant au développement culturel et artistique dans onze (11) provinces et territoires du Canada, ainsi qu'un regroupement de réseaux de diffusion des arts de la scène et une alliance de radios communautaires. Forte de son réseau de 22 membres à travers le Canada, la FCCF chapeaute plus de 3125 artistes et plus de 150 organismes, en provenance de plus de 180 communautés d'expression française. Depuis 40 ans déjà, elle fait la promotion de l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadiennes.
- Je tiens d'entrée de jeu à vous remercier de l'occasion qui nous est offerte aujourd'hui de comparaître devant vous, dans le cadre de vos travaux concernant les centres et les districts culturels. Tel qu'indiqué au moment d'accepter votre invitation, nos propos aujourd'hui vont se centrer sur le concept des hubs créatifs, sur leur pertinence et leur potentiel en regard de nos objectifs communs pour appuyer le développement et favoriser l'épanouissement des communautés francophones et acadiennes partout au Canada.
- Je suis venu vous présenter un rêve, une vision pour le développement de notre secteur et de nos communautés en situation minoritaire.
- Je ne suis pas en mesure aujourd'hui de vous parler de faits accomplis parce que le concept de hubs créatifs en francophonie canadienne n'est pas encore une réalité, mais plutôt un potentiel qui s'ouvre sur des nombreuses possibilités.

- À la FCCF, nous cheminons et nous sommes venus avec l'esprit de vous partager le fruit de notre réflexion, qui se poursuit et qui est appelée à se concrétiser de plus en plus dans l'action.

### ***Pour commencer l'histoire à son début***

- En novembre dernier, suite à l'annonce de la vision Canada créatif du gouvernement, la FCCF s'est positionnée comme faisant partie de la solution, s'est positionnée comme championne des idées nouvelles pour actualiser son secteur, pour effectuer un VRAI rapprochement entre le gouvernement et ses partenaires communautaires.
- C'est dans cet esprit que nous avons avancé des concepts tels que la mise sur pied d'équipes de design en solutions, de centres d'innovation tels des *Living Labs* et des hubs créatifs, par l'entremise de nos infrastructures artistiques et culturelles existantes, et de celles qui sont à bâtir, pour nous connecter d'une côte à l'autre du pays et jusqu'au Nord.
- Nous avons poussé le concept du PAR et POUR plus loin. Des hubs créatifs PAR et POUR la francophonie canadienne, mais nous y avons ajouté un AVEC et c'est sur cet élément que je vais insister au cours des prochaines minutes.

### ***La FCCF se fait championne d'idées novatrices – notre vision***

- Nous avons fait preuve de toute la créativité qu'on nous connaît : nous avons imaginé notre meilleure contribution à l'innovation : un réseau de hubs créatifs à travers la francophonie.
- Nous avons osé pousser le concept de hub créatif plus loin en ajoutant un centre d'innovation sociale à ces hubs créatifs. Nous avons créé une forme de mariage conceptuel entre les hubs créatifs et le développement des communautés francophones et acadiennes. Nous avons ajouté un centre d'innovation sociale animé par une équipe de design mobile, qui permet d'activer ces espaces, de rallier des acteurs de notre secteur, mais aussi les usagers, la communauté, pour trouver des solutions qui résonnent, qui rassemblent, qui unissent.
- Prenons un exemple concret. Imaginez un hub créatif où les acteurs du milieu se rassemblent, partagent des ressources. Imaginons une équipe mobile de design de solutions qui s'active dans cet espace de collaboration, par exemple, à Moncton au Centre Aberdeen, une session d'idéation sur le développement de jeunes publics visant la petite enfance pour toute l'Acadie.

- Tout à coup, c'est toute la communauté des utilisateurs qui est rassemblée pour trouver des solutions : des éducatrices en garderie, notre réseau de diffusion en Acadie, nos artistes, le ministère de l'Éducation, l'Agence de promotion économique de Canada Atlantique (APÉCA), la Faculté d'éducation de l'Université de Moncton et Patrimoine canadien.
- Tout le monde est là pour trouver des solutions qui assureront le développement et l'épanouissement de la communauté. Ces solutions, nous pourrions les tester à petite échelle avant des investissements majeurs, les évaluer et les déployer à plus grande échelle par la suite.
- Notre réseau est prêt à activer ces hubs et ces centres d'innovation sociale qui vont contribuer à l'actualisation du secteur.
- Cela aurait un impact macro sur un ensemble d'enjeux qui touchent les communautés (économie, petite enfance, immigration, etc.).
- Cela favoriserait l'intersectorialité. D'autres ministères sont en train de le faire. Ex. : Agriculture Canada est en train de mettre en marche des Living Labs. Il y a de l'intérêt et l'expertise est là.
- Si on prévoyait des investissements qui ne sont pas uniquement de l'infrastructure, comme c'est le cas présentement avec le programme d'Espaces culturels, mais qu'on ajoutait du financement pour animer ces hubs au moyen d'équipes mobiles, on se donnerait un VÉRITABLE espace et les moyens de créer, de réfléchir autrement et de façon plus globale. C'est ce qu'on veut dire quand on parle de PAR, POUR et AVEC.
- Par **DESIGN**, nous sommes déjà en lien avec les acteurs de nos milieux. Maintenant, ça prend des mesures dites « LEVIERS » pour nous permettre d'activer l'expertise du terrain, d'animer les espaces, de faire vivre ces espaces pour qu'ils aient tout l'impact souhaité pour le développement de nos communautés.
- Nos centres culturels, artistiques et communautaires sont un lieu, un espace privilégié tout indiqué pour abriter ces hubs. Les moyens technologiques que nous envisageons au service de telles plateformes créatives seraient installés et rendus disponibles au plus grand nombre de nos citoyens.
- Les hubs créatifs représentent un moyen nouveau et différent de favoriser la création, d'encourager les partenariats et l'interdisciplinarité. Ils nous engagent sur le terrain de l'innovation et représentent un potentiel jusqu'ici sous-exploité ayant trait aux possibilités uniques que nous offrent notre petite taille, nos petits nombres.

### ***La FCCF et son réseau entendent passer à l'action et se préparent à cet effet***

- Entre autres préparations, on s'attelle avec notre réseau à brosse le portrait des besoins et des possibilités qui s'offrent dans nos communautés (dans nos centres culturels et communautaires) pour mettre sur pied et animer des hubs créatifs.
- Il faudra aussi nécessairement agir sur les capacités et mieux faire connaître ce que sont les hubs créatifs, comment cette formule est susceptible une fois implantée, de s'acheminer sur des résultats structurants au niveau d'une collaboration renforcée et du foisonnement de la création.
- Ainsi, nous inviterons les membres de la FCCF et leurs réseaux à identifier les enjeux prioritaires et à faire valoir leurs besoins spécifiques. L'ordre du jour des travaux des hubs créatifs ou encore des équipes de design en solutions doit être collé sur ces priorités et pouvoir tirer parti de l'expertise des gens sur le terrain.

### ***S'ouvrir aux possibilités***

- Nous voyons les hubs créatifs comme une possibilité nouvelle d'initiative structurante.
- Nous visons idéalement la mise sur pied d'un réseau de hubs créatifs et de centres d'innovation dans des pôles culturels bien définis de la francophonie canadienne.
- Mais on voit plus grand que les espaces, on voit à travers le béton. Pour nous, c'est l'occasion de se doter d'un espace de travail privilégié pour répondre aux enjeux et aux besoins spécifiques de la francophonie canadienne. Et pour que cet espace soit vivant, il doit être animé.
- L'expertise en innovation sociale pour animer ces lieux doit être pensée et financée dans ce projet de développement social que le Canada veut se donner. Le développement du secteur des arts passe aussi par l'innovation. L'avenir est là, les possibilités sont là. La francophonie canadienne veut se déployer.
- Le secteur des arts et de la culture en francophonie canadienne est fin prêt à s'actualiser, à faire preuve de développement social, pour qu'il rayonne davantage ici et ailleurs, pour qu'il se démarque par son ouverture, sa compétitivité, son capital humain créatif et son engagement citoyen et communautaire.
- Les hubs créatifs, pour que ça marche, ça prend du monde qui les anime, qui fait réfléchir ceux qui habitent ce lieu autrement. Ça prend des vecteurs de changement, des gens qui pensent en dehors des cadres habituels, qui connectent les différents

joueurs dans la recherche de solutions. C'est le bout qui manque dans le projet actuel. C'est le bout qui est vital si on veut que nos infrastructures aient tout leur sens.

- L'ensemble de notre réseau à travers le pays et au niveau national est enthousiaste à l'idée des retombées positives et des bénéfices que pourraient éventuellement constater nos communautés, grâce à l'apport d'un réseau de hubs créatifs de la francophonie canadienne.
- Je vous remercie de votre écoute active. Je suis maintenant prêt à répondre à vos questions.